

平成27年度3月補正予算

【地方創生加速化交付金】

(千円)

総合戦略における 基本目標及び方向	交付金対象事業名称	取組	事業内容	事業費
健康で安心して暮らせる、住みやすい「まち」 北部地域のまちづくり	「宝塚花の里・西谷」創造事業	地域の魅力発信	観光マップ、リーフレット、プロモーションビデオ制作等	11,070
		「花の里・西谷」(美しい農村風景)づくり	ダリアで彩る花のまちづくり (ダリア園の充実、切り花販売促進、栽培技術の継承等)	6,000
			地域ブランド商品(特産品)開発補助及び販売促進	4,500
			「花の里・西谷」活動補助 (地域ブランド「宝塚 花の里・西谷」を地域ぐるみで支援)	1,000
		農作物の地産地消推進	農作物の特産物育成流通促進	1,850
		集客施設の充実と連携強化	「宝塚自然の家」体験型プログラムのリニューアル検討	4,800
			長谷牡丹園魅力増進(リニューアル)	6,000
			ダリア園、長谷牡丹園駐車場整備補助	4,000
			自転車休息施設整備補助	500
			空き店舗出店促進補助金	1,000
		北部地域まちづくり基本計画策定		5,000
		北部地域公共交通計画策定		4,000
				49,720

(千円)

総合戦略における 基本目標	交付金対象事業名称	取組	事業内容	事業費
地域資源を生かした 活力あるまちづくり	「宝塚 地域資源を生かした 活力あるまちづくり」～地域との連携による、まちの楽しみ方の創出～	海外誘客事業補助金	大学で学んでいる外国人留学生を対象に宝塚歌劇をはじめとする宝塚の観光に親しんでいただき、情報発信を促し誘客を図る。	1,330
		宝塚市公衆無線LAN (Wi-Fi) 導入経費補助金	宝塚市の観光施設が点在する観光プロムナード周辺を中心に公衆無線LANを導入し、海外からの観光客や市民などの情報収集・発信の利便性向上、インターネットサービス利用の円滑化を図る。	2,000
		観光宣伝事業補助金(情報発信事業)	外国人にもわかりやすく、動画なども取り入れながら観光情報を発信していく。また、自動翻訳機能を導入することにより、旬な情報(桜、紅葉などの季節情報や手塚記念館の企画展などの情報)を瞬時に4言語(英・簡体・繁体・韓)に翻訳する機能を搭載することに、タイムリーな情報の提供が可能になるホームページを導入する。	12,198
		観光宣伝事業補助金 再掲	市や協会の既存のホームページと異なる、観光スポットの検索から宿泊施設の予約まで可能な一元的な観光ホームページの立ち上げを実施。	
		ホームページ改修委託料	市のホームページを改修し名産品や観光名所など産業振興のための情報発信	1,000
		ソーシャルビジネス創業支援	まちの魅力アップにつながる魅力ある店舗の誘致と創業を支援	3,000
		空き店舗出店促進補助金		3,000
		観光宣伝事業補助金(アニメのまちづくり)	歌劇やアニメなど宝塚観光の魅力を地元観光・商業事業者と連携し実施するイベントの開催。	10,000
		宝塚魅力体験事業補助金	旅行代理店などにOGツアーなどの宝塚魅力再発見ツアーなどを造成してもらい、参加者に歌劇や手塚治虫などの宝塚の魅力を実感してもらう。	648
		観光宣伝事業補助金(温泉地の活性化)	宝塚温泉の効用、魅力を再発信する冊子を発行する。	3,000
				36,176