

シティプロモーション推進業務委託についての具体的な中身が分かる資料

企画経営部 政策推進課

1 業務内容

- (1) ライフスタイルブックVol2の制作及び設置・配布  
発行:平成31年1月  
部数:40,000部  
サイズ及びページ数:A5サイズ、20ページ  
設置・配布場所:ブックファースト5店舗、市内外の店舗等
- (2) ライフスタイルブック発行に係る「阪急沿線おでかけ情報誌TOKK」編集タイアップ広告の掲載  
掲載号:平成31年3月1日号(2月25日発行)2ページ見開き
- (3) ライフスタイルブック発行に係るシティプロモーションポスターの制作及び掲出  
枚数:100枚(B2サイズ)
  - ・阪急神戸線の計15駅で計27枚を、平成31年2月23日から3月8日まで掲出。
  - ・JR大阪・三ノ宮・神戸駅で計6枚を、平成31年2月25日から3月24日まで(神戸駅は3月10日まで)掲出。
- (4) シティプロモーション動画(15秒版)のYoutube広告  
エリア:近畿、関東、東海の一部エリアで掲載  
期間:平成31年2月18日～3月17日  
掲載結果:視聴回数 1,023,934回