

自由記述

Q7.広報誌で改善してほしい点(その他のみ抽出)

縦書きと横書きが混ざっていて読みにくい。

広報に閉じる用の穴が空いていますが、私の周りでは紐閉じしたり、ファイルに閉じて保管している方はいませんでした。

この穴を開けるの手間も料金に含まれているのでは、と思いますので、穴なしで経費の節約が出来るのであれば、その方が良いかと思います。
閉じて保管されている方は、ご自分で穴あきパンチを購入して頂けたらと思います。(100円ショップでも販売していますので)ご検討宜しくお願い致します。

情報発信するためには、インスタ等常に発信してほしい

タイムリーな情報を提供してほしい。実のある情報を提供してほしい。市長のページが市民の感覚から乖離していてストレス。表敬訪問の様とかどうでよいです。市長ページは無意味なので、市に集まった市民からの意見、要望の集計やその内容、市の対応などのページに差し替えるなど、役立つコンテンツに変えてほしい。

市長からのメッセージがいまいち

Q10.デジタル化が進むなか、「広報たからづか」の必要性について(その他のみ抽出)

年寄りが後生大事に綴っているので紙で渡してあげてほしい

ペーパーレスの時代ですが各家庭配布がよいかと思います。転居が多い者としては市の情報を定期的に知る機会が他にないからです。

公共の施設や駅だけでなく、スーパーマーケットやデイサービス、ヘルパー訪問などで配布

各自治体との足並みもあるかと思いますが、個人的に感じていることです。
紙で配布されるのは間違いなく目に止まるので、手に取りやすい。ただ紙にする分コストはかかりますよね。私達の世代くらいになればデジタルでも受け取ることはそれほど難しくはないでしょうが、そもそも自分から情報を取りに行く人がどれほどいるでしょう。スマホで読むとしても字が小さくて読むには少し難儀するかも。必要な人に届ける方法は一概には言えないので難しいと感じます。

高齢世帯には紙媒体が必要。また、つまらなくても目の前にあると一応目を通すので、紙媒体の意味はある。

Q8.広報誌について、印象的なものや良かった企画など
コロナ・ワクチン関係
コロナ関連
コロナワクチン接種
ワクチン接種情報
コロナワクチン関連
コロナ関連記事が、わかりやすく記載されてます。
新型コロナ関連の記事が充実していて、不安が払拭しました。役立ちます。
特定記事
選挙に関する特集。
7月号で上下水道だより・川下川ダムの事！
フラワー都市交流についての記事 今後も色々な企画をしてほしいです。
市の財政状況(2件)
去年の秋頃の表紙に、宝塚東高校のアメフト部の練習風景が載ってました。息子がキャプテンしてたのですが、のることを知らなかったのすごく嬉しかったです。子供達の頑張ってる姿を表紙にして頂く事は、親として凄く嬉しいのでこれからもお願いしたいです。
ヤングケアラー
ヤングケアラーについての特集号。 表紙から衝撃をうけて引き込まれるようにページをめくりました。
2022.7月号の表紙がとてもキレイで目を引きました。
7月号の表紙の写真が綺麗でした。
定例記事
宝塚市のおすすめのお出かけスポットは載る度に見ています(^^)
公的なサービスは申請してこそなので、いつも広報誌から情報を得ています。特に「今月のトピックス」は情報の宝庫なので、助かっています。
学校の様子ページはみんな楽しそうで、こちらも元気が貰えます。
細川貂々さんの連載が読めるのは嬉しいです。広報をきっかけに著書を読むようになりました。宝塚にゆかりのある方がこのように関わってくださるのは嬉しいです。
神社などの紹介記事
健康診断
給食レシピ
イベント等の紹介
小浜おはぎ研究所

Q9.今後、広報誌で取り上げてほしいテーマや企画
歴史等
市の歴史的建造物の説明
宝塚の歴史について
もう少し『宝塚史』が有れば良いな！
教育関係
宝塚市の給食について簡単版は毎月のせていただいています… 親子で作れそうなメニューをのせてほしい。 簡単おやつだと、より作ってみようという気になります、私は。
教育について
どの学校もコロナ対策や学習要領の変更など大変努力しています。
宝塚市における生涯学習環境への取り組み
お出かけ・イベント
夏場は涼しいお出かけスポット 冬場は暖かいお出かけスポットなど、シーズンにあわせて紹介していただければ嬉しいです。 コロナの時期ですが…すみません。
音楽等のイベント
カフェ、ランチなどレストラン情報 市民の疑問、想いなど一般の声
宝塚市のトレッキング特集
宝塚中心部と西谷しか取り上げられないので、他の地域のコミュニティ活動も取り上げて欲しい。
宝塚の観光場所の紹介や市で受けられるサービス内容など
イベントの企画
市内の子供の遊び場など
コロナ前のイベントを開催して欲しい。
市の財政、展望 市内のお勧め店舗、事業所 市内のおでかけスポット
お得情報
プレミアム商品券
宝塚市内の穴場情報、県民割などのお得情報
自慢できる宝塚市の名物や名所。 お得なクーポンは嬉しいです。
その他
ひとり親や、低所得者が利用できるあらゆる情報を載せてほしい
コロナや妊婦に関すること。子育て世帯に関する支援など。
まだまだ落ち着いていないのでやはりコロナ関連
現在市役所の工事中の特集してほしいです。
住み始めて18年になります。住む以前のことも含めてだいぶいろんなことを知ったつもりでおりますが、まだまだ知らないことがたくさんあります。どの情報も楽しみにしています。
子育てばかりに手厚いですが、独身働き盛りに有益な情報も載せてください。市の収入を支えているのはその世代です。 もう、宝塚市から転出したいです。

Q12.市ホームページでよく閲覧するページ

コロナ関連

コロナ関連

現在はコロナ関係です。

イベント等、コロナ関係

税金、ワクチン

コロナワクチン接種関係

コロナ関係

コロナ情報。市長の活動。

子育て

ひとり親関連

子育て関係、補助金関係

子育て支援

子育て関係など自分の生活に関わりそうなもので、公的なサービスを探すときに見ている

育成会の様式など

子供支援

教育委員会

ゴミ関係

ゴミ収集などの情報、介護の件

ゴミカレンダー(2件)

弁護士相談やゴミの件

その他

事務的な手続きの用紙記入例など

税金関係

補助金

よくはないが、困り事の時の検索

高齢者

お知らせ版

お出かけ、文化、芸術

イベント

イベントの有無

イベント情報

Q13.宝塚市ホームページの印象について

見にくい

他市のHPもいろいろ見ましたが、宝塚市のHPは見にくい
また欲しい情報が少なかったり遅かったり
結局電話しないといけない等
不便。

見にくい。検索エンジンにかかりにくい。階層化が細か過ぎる。イベントカレンダーの詳細情報を閲覧してページを戻すと前のページではなく冒頭ページに戻るの、特にページを月末の情報まで開いて見た時に使いにくい。

検索しにくい

少し検索しにくい

宝塚市のホームページは、他の市に比べると検索が複雑、調べたい事がなかなかうまく検索出来ないと思う。

情報に辿り着きにくい

見たい所まで辿り着くのにややこしい(時間がかかる！)

デザイン・表現が悪い

色調にメリハリがなく暗い印象
情報の優先度が伝わりにくい

わかりにくい

ホームページの全体的に文字量が多くて、必要な情報が探しにくいので、もう少しデザイン性(余白を多くしたり、伝えたい内容を簡潔にしたり、イラストで解説したりなど)があれば分かりやすくて良いと思う

表現が固く字が多くて読みづらい印象です。

字が多いので、写真やイラスト、キャラクターを載せると若い人も見るのではないかと思います。

具体的な改善点・要望・その他

ごみ収集に関して、傘を捨てる方法、なんとかならないでしょうか。
ごみステーションへ出す必要数が貯まるまで壊れた傘ばかり自宅に置いておけません。そんなしょっちゅう傘ばかり壊れません。

宝塚市民ならではのお得情報をもっとたくさん載せてほしいです。

写真や絵を使ってカラフルで楽しそうな感じにしてほしいなと思う。

ホームページよりラインから情報を得たり知ることが多いです。

メールで問い合わせできるのが助かる。
LINEは返事がないので無いならやめたらいと思う。

いや、わかりにくい、見づらいでしょう。もう少し情報を整理すべき。
ワイヤーフレームから見直して。話はそれからです。

コロナ関連はとにかく情報が散らばっていたり、あちこちに似たようなものがあったり、同じ種類の情報が違うページにあったり、と整理されていない印象でした。おかげでコロナ関連で市のホームページで探そうという気になれませんでした。

広報誌に関する意見

表紙と裏表紙が両方あり見づらいです。

濃厚接種者になった人に対するの支援物資など高齢者でもわかりやすい様に申し込み書を広報誌に載せるなどした方が良いのでは。

Q15.市公式LINEを友達追加しない理由

市公式アカウントを知らない

知らなかった(2件)

LINE開設を知りませんでした。

広報や他のニュースなどで、情報が得られ、それ以上の方法を考えませんでした。

その他

市内の友達では無いからです。

もともとラインをあまり活用していないため。

元々登録していない

友達が少ない

Q17.LINE以外のSNSで、よく閲覧するものとその理由

よく閲覧する媒体

twitter:情報が早いから

twitter:色々フォローしているが、宝塚市国際観光協会が一番活発にツイートしていて、市内の人間が見てても楽しい。

twitter:情報を見やすいから

Twitter

LINE:ラインなら市からの発信があるので見るけど本をじっくり見ている時間がない

市の防犯メールは登録してます

youtube:ユーチューブの市長の動画をたまにチェックします。動向が見えないので。お考えを知りたいので。

消防署のInstagram:適度に更新されている。

よく閲覧する情報

コロナ関連

市民病院だより:宝塚市では、1番施設が整った病院なので。

コロナ関連記事。理由、わからない事を細かに説明されてるから

その他

大阪市のYouTubeは見ます。100歳体操なども面白く見れるよう工夫されています。

昔の古い絵葉書 宝塚史が少しわかるから。

Instagramがあるのを知らなかった

Q18.LINE以外のSNSについてフォローしない理由、またはフォローしていたが解除した理由

必要としていない

どれも同じないようだから、1つでいい

LINEで充分。

必要が無い為

知らなかったのと、メールにて防災メールを見ており、そちらで事足りておりました。

存在を知らない

インスタグラムがあることを、知らなかったからです。

Instagramがあるのを知らなかった。

存在を知らなかった

その他

単純に見る時間がないからです。

スマホのデータを増やしたくない

更新頻度が少ない、必要な情報が得られない。

つまらない

よくわからない

特に理由はない

Q20.フリースペース

アンケート企画は好印象

広報は毎号しっかりと読んでいますが、しっかりと読まない情報が入ってこないところに問題があると感じるので、改善に期待しています

市の広報に、市民の想いや一般の声など載せて、それに対する回答、市としての回答など載せてほしいです。

特にありません。

常に各担当課のTEL番号を記載して欲しい。

最近の情報はQRコードを併記して説明を省いているが、省き過ぎではないか。スマホ等から情報を得られない人達が紙の広報紙の主読者層である事を忘れないで欲しい。

主に育児関係の講座の話だが、制限等の情報が少ない。
電話して初めて該当非該当わかるものがあり、この点を改善して欲しい。

転勤族で宝塚市にきて、土地勘がない時は広報が頼りで(数年たった今もずっと広報に助けられています)、広報を読みながら家族でのお出掛け場所を見つけていき、宝塚市のことを知っていった感じです。
さまざまイベントや情報をいつもありがとうございます。
プレゼント企画もいつも楽しみです。

今後の宝塚を担う若い人が愛せるような宝塚にして欲しいです！小中学生にももっと宝塚に興味を持ってほしいので、広報も子供が興味を持つような学校の様子などをもっと乗せてほしいです！

4コマ漫画つまらないです。
市東部の情報が少ない。

有川浩さんに毎月連載の短編小説を書いてもらえたら、絶対に広報が楽しみになる。

課や目的によって、SNSは使い分けた方が良い。

費用削減のためにも全世帯への紙配布は検討したらどうか、とは思う一方で、交通弱者等への情報提供を考えると一斉配布も致し方ないのかな、とも思う。