

広報たからづか 9月号アンケート結果

調査期間：令和5年8月29日（木）～9月30日（月）

調査方法：電子アンケートフォーム

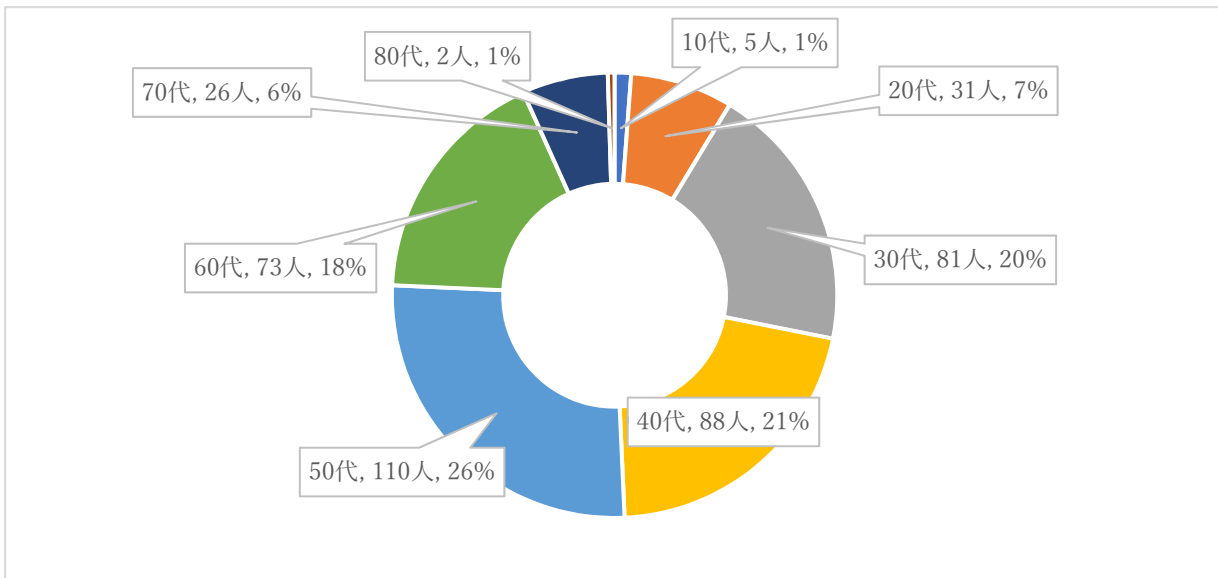
回答数：417件（内8件は回答者重複）

※自由記述は原文ママ。ただし、「特になし」等は省略

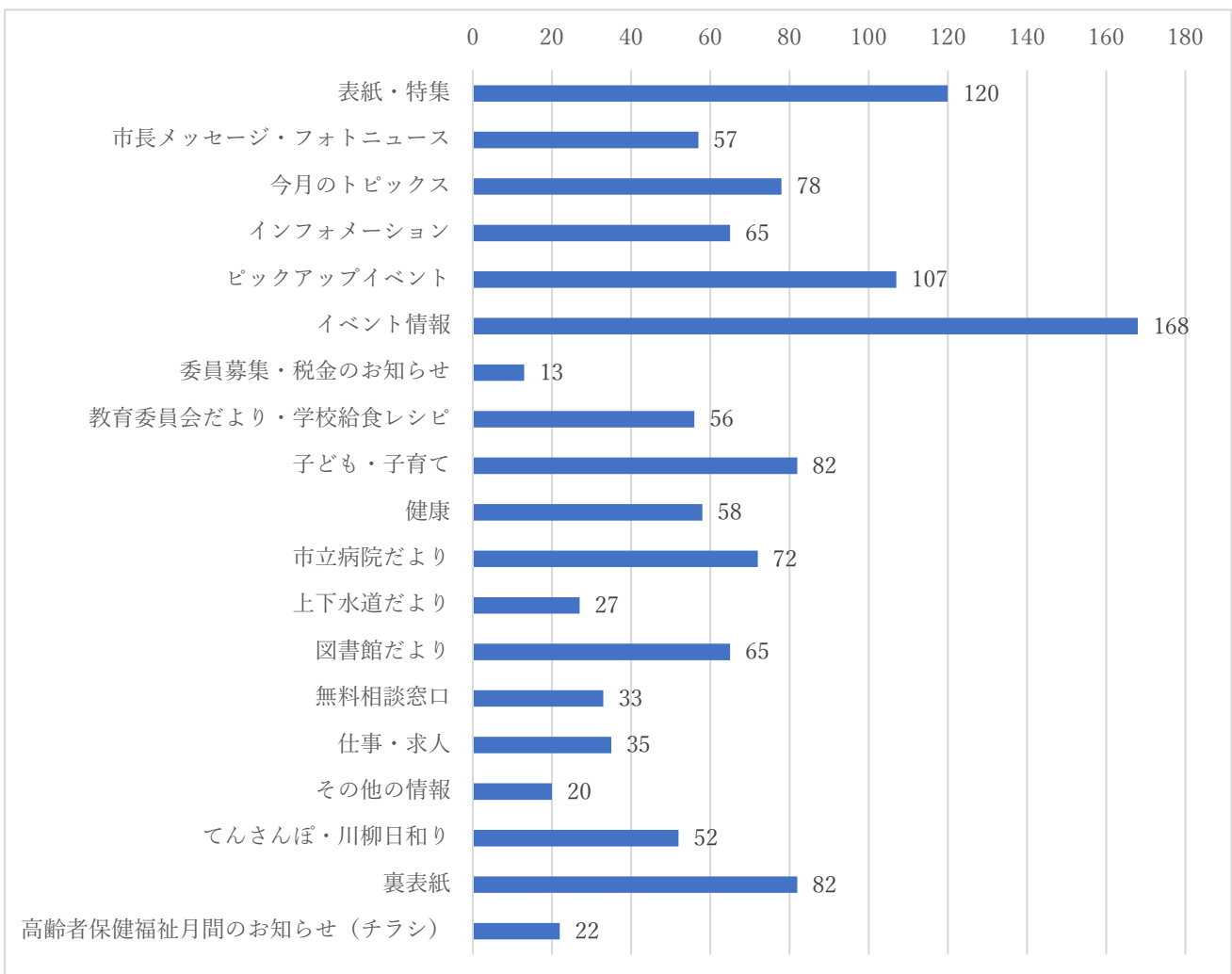
単純集計	2
Q1. 年齢	2
Q2. 9月号で「良かった記事」「分かりやすかった記事」（複数回答可）（単位：人）	2
Q3. 年代別「良かった記事」「分かりやすかった記事」（単位：パーセント）	3
Q4. 良かった・分かりやすかった理由（複数回答可）（単位：人）	4
Q5. 9月号で「悪かった記事」「分かりにくかった記事」（複数回答可）（単位：人）	5
Q6. 年代別「悪かった記事」「読みにくかった記事」（単位：パーセント）	6
Q7. 悪かった・分かりにくかった理由（複数回答可）（単位：人）	7
Q8. 悪かった・分かりにくかった理由（参考）	9
Q9. 広報誌リニューアル後の印象	10
Q10. 詳細情報の取得方法	10
Q11. 広報誌で重視するもの	11
自由記述	11
Q12. 重視理由	11
Q13. 広報9月号の感想	18
Q14. プレゼント企画への感想など	27

単純集計

Q1. 年齢



Q2. 9月号で「良かった記事」「分かりやすかった記事」(複数回答可) (単位:人)

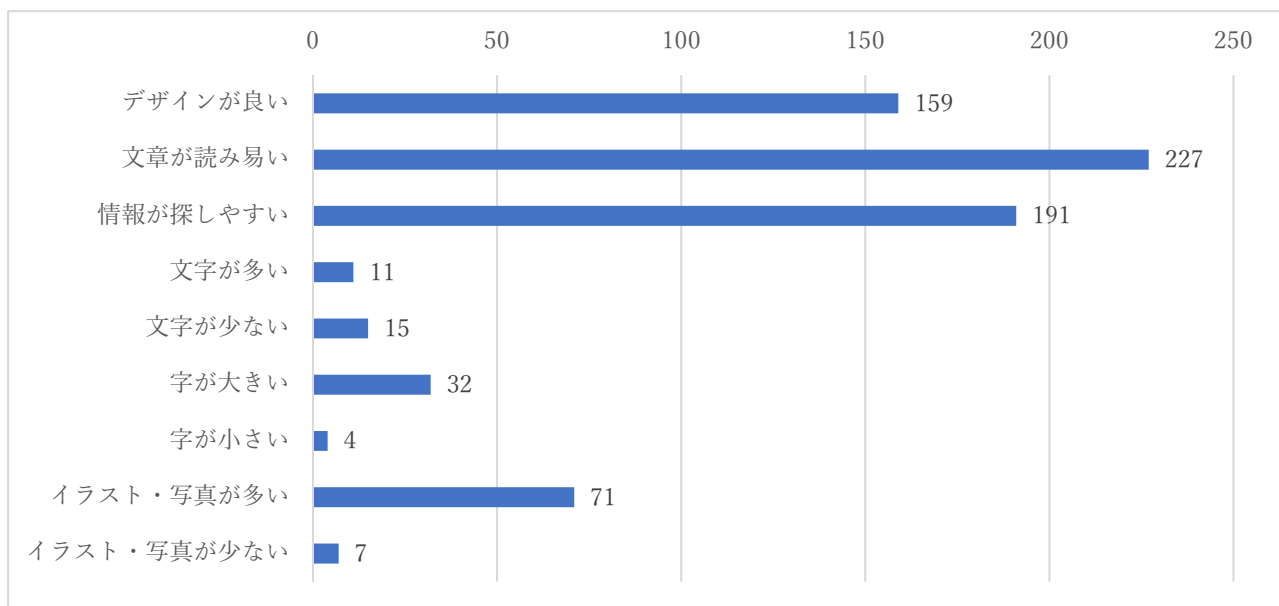


Q3. 年代別「良かった記事」「分かりやすかった記事」(単位：パーセント)

※10代・80代は回答数が少ないため、数値が上振れしやすくなっている。

年齢別回答	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代
表紙・特集(1-4面)	40	26	26	34	27	27	35	0
市長メッセージ・フォトニュース(5面)	0	6	11	15	15	18	15	0
今月のトピックス(6-7面)	20	19	17	14	19	23	23	50
インフォメーション(8-11面)	0	16	9	15	15	18	38	0
ピックアップイベント(12-14面)	0	23	27	28	24	23	38	0
イベント情報(15-19面)	60	35	33	33	39	56	46	100
委員募集・税金のお知らせ(20面)	0	3	1	2	3	4	12	0
教育委員会だより・学校給食レシピ(21面)	40	10	16	15	9	15	15	0
子ども・子育て(22-23面)	0	35	38	25	8	10	8	0
健康(24面)	20	23	7	10	9	26	19	50
市立病院だより(25面)	0	13	7	19	19	21	35	0
上下水道だより(26面)	0	13	4	6	1	15	12	0
図書館だより(27面)	80	6	17	14	13	22	12	0
無料相談窓口(28面)	0	13	11	6	5	7	15	0
仕事・求人(29面)	0	10	7	10	12	1	12	0
その他の情報(30面)	20	0	5	6	4	4	12	0
てんさんぼ・川柳日和り(31面)	0	13	7	11	16	14	12	50
裏表紙(32面)	60	6	17	18	23	16	38	0
高齢者保健福祉月間のお知らせ	0	0	1	3	5	10	19	0

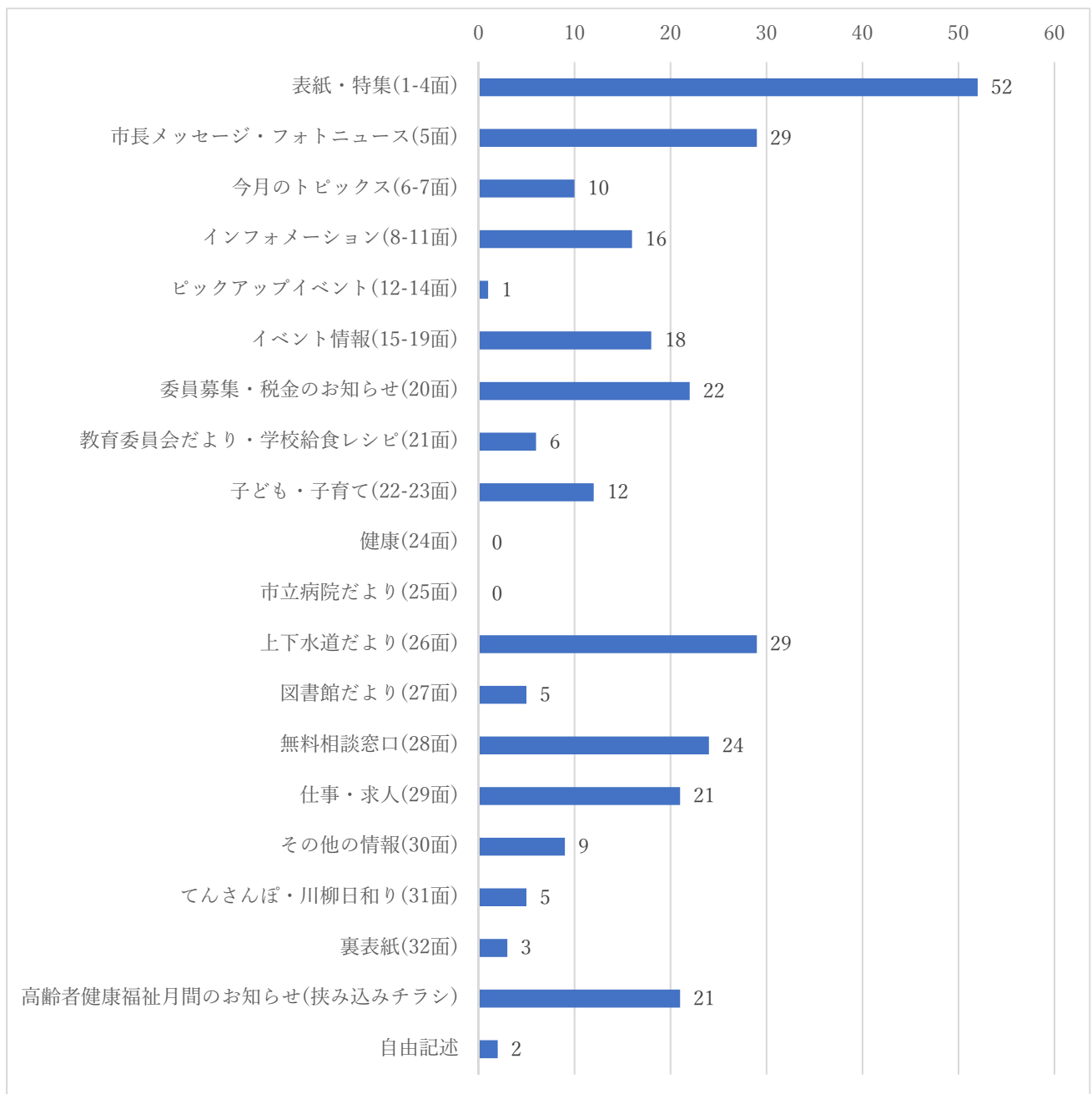
Q4.良かった・分かりやすかった理由（複数回答可）（単位：人）



自由記述 ()内は良かった・分かりやすかったページの回答

- ・役に立った（コスモキャスト）
- ・QRコードが多いので良い（全てにおいて読みやすくなりました／自由記述）
- ・内容が良い（ピックアップイベント、イベント情報）
- ・興味があったから目についた（図書館だより）
- ・興味があった（市立病院だより）
- ・イラストが直接心に訴えてきた（表紙・特集）
- ・興味ある内容の掲載（市長メッセージ・フォトニュース、今月のトピックス、インフォメーション、ピックアップイベント）
- ・特集は大事なことから。天散歩は貂々さんファンなので（表紙・特集、てんさんぽ）
- ・興味を引く内容（今月のトピックス、教育委員会だより・学校給食レシピ、子ども・子育て、図書館だより、無料相談窓口）
- ・色の使い方がカラフルで良かったです。（市長メッセージ・フォトニュース、今月のトピックス、ピックアップイベント、裏表紙）
- ・色使い、フォント、文字間隔がとても良い（表紙・特集、今月のトピックス、インフォメーション、ピックアップイベント、市立病院だより、無料相談窓口、てんさんぽ・川柳日和り、高齢者保健福祉月間のお知らせ）
- ・自分の知りたかった内容があったので（今月のトピックス、イベント情報）
- ・面白い（表紙・特集、イベント情報、健康、図書館だより）
- ・項目タイトルの文字が太字や大きいサイズで、何の情報分かりやすくてとてもいいです。（特にピックアップイベントのページは分かりやすい）（市長メッセージ・フォトニュース、インフォメーション、ピックアップイベント、イベント情報、図書館だより、仕事・求人、裏表紙）
- ・今号は、役に立つ／興味深い内容が多く充実しています。（表紙・特集、インフォメーション、イベント情報、上下水道だより、その他の情報、裏表紙）
- ・時期的に適切（表紙・特集、上下水道だより）

Q5. 9月号で「悪かった記事」「分かりにくかった記事」(複数回答可)(単位:人)



自由記述

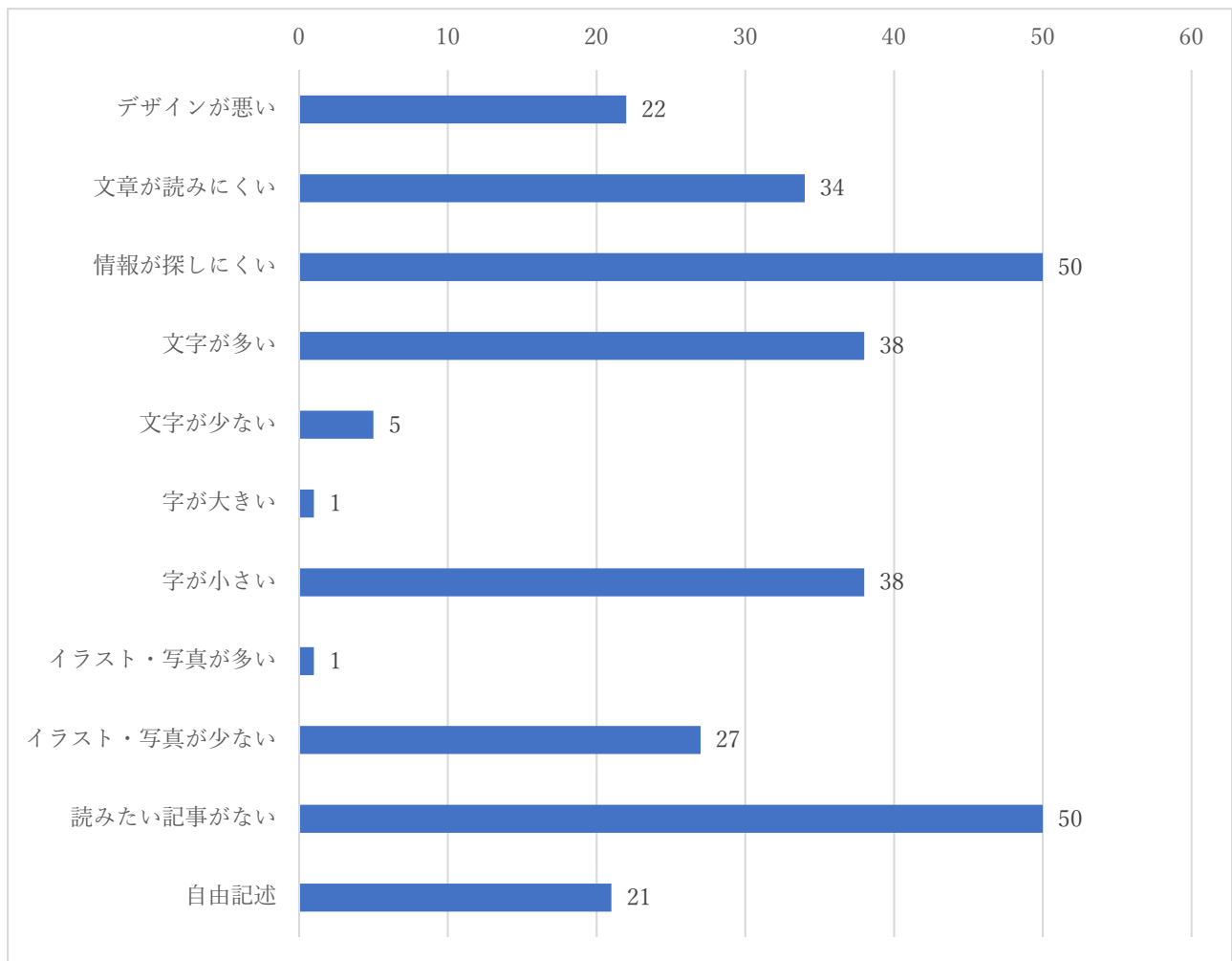
- ・表紙は、何の数字かわからない
- ・表紙のみ

Q6. 年代別「悪かった記事」「読みにくかった記事」(単位：パーセント)

※10代・80代は回答数が少ないため、数値が上振れしやすくなっている。

年齢別回答	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代
表紙・特集(1-4面)	0	0	9	11	16	15	23	0
市長メッセージ・フォトニュース(5面)	20	13	6	6	5	7	12	50
今月のトピックス(6-7面)	0	3	2	1	2	4	4	0
インフォメーション(8-11面)	20	0	6	2	3	4	8	0
ピックアップイベント(12-14面)	0	0	0	1	0	0	0	0
イベント情報(15-19面)	0	0	6	7	2	4	8	0
委員募集・税金のお知らせ(20面)	20	3	2	5	5	10	4	0
教育委員会だより・学校給食レシピ(21面)	0	3	0	1	2	3	0	0
子ども・子育て(22-23面)	0	0	6	0	4	1	8	0
上下水道だより(26面)	0	3	2	8	10	10	4	0
図書館だより(27面)	0	0	1	0	0	5	0	0
無料相談窓口(28面)	40	3	5	5	6	7	4	0
仕事・求人(29面)	0	13	10	7	2	1	0	0
その他の情報(30面)	0	6	4	2	1	1	0	0
てんさんぼ・川柳日和り(31面)	0	0	2	2	0	0	4	0
裏表紙(32面)	0	6	0	1	0	0	0	0
高齢者健康福祉月間のお知らせ	20	3	6	7	5	3	0	0

Q7. 悪かった・分かりにくかった理由（複数回答可）（単位：人）



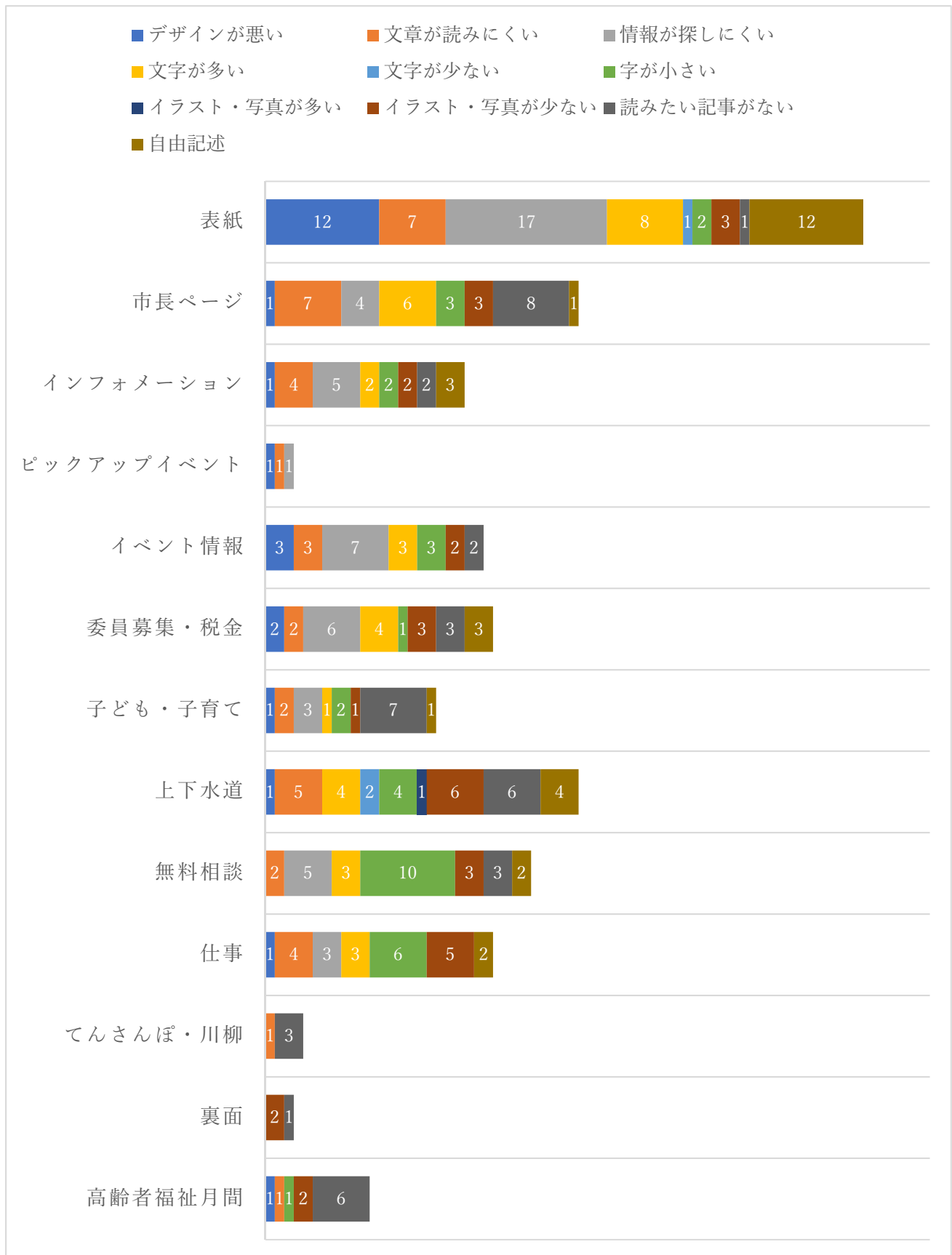
自由記述 ()内は分かりにくい・読みにくかったページの回答

- ・ これ何の数字かな？と（表紙・特集）
- ・ コロナワクチン接種券が届くのを長らく待っていますが、今号の発送時期にも当てはまるものの、届かない。また、水道事業の市民委員募集とモニター募集の違いが不明瞭だと感じます。（インフォメーション、委員募集・税金のお知らせ、上下水道だより）
- ・ どこから読んでいいのか迷う（インフォメーション）
- ・ パラパラ読みしていたが、そんなのあったかな？と思った。（委員募集・税金のお知らせ、上下水道だより、無料相談窓口、仕事・求人）
- ・ モニターの方の意見を掲載して欲しい（上下水道だより）
- ・ わかりにくい（表紙・特集）
- ・ 何の数字でどこに詳細の記載があるか分かりづらく、該当ページを読んでも数字の意味が伝わりにくかった。（表紙・特集）
- ・ 高齢者の方、いきなり ID を記載されても何のことかわかりづらく、実際にその情報の詳細が知りたくてもわかりづらい。（表紙・特集、高齢者健康福祉月間のお知らせ）
- ・ 冊子がすぐにばらばらになり読み難い（上下水道だより）

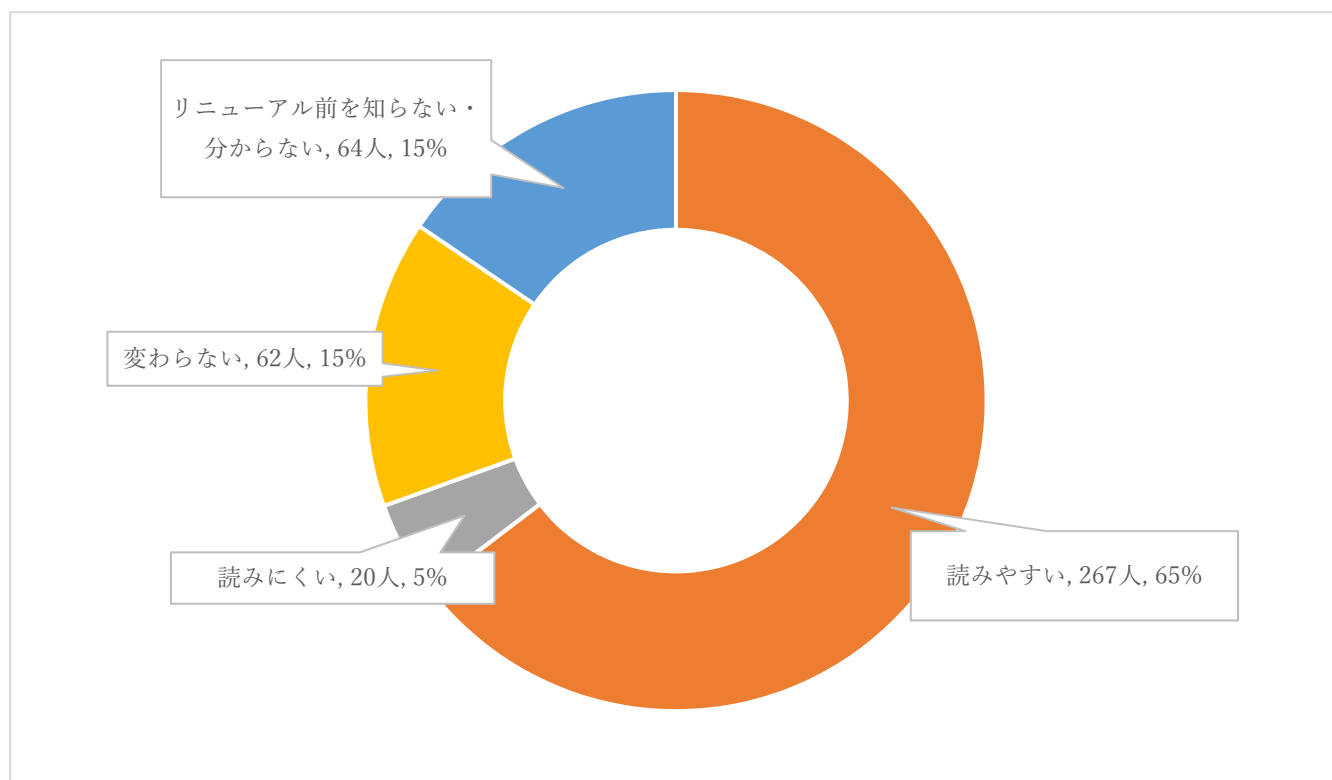
- ・ 縦書きが読みにくい（表紙・特集）
- ・ 西山小学校、せっかくの写真が小さすぎるので残念です（教育委員会だより・学校給食レシピ）
- ・ 訴えかけたい内容は理解するが、表紙では当事者に近い方々には重すぎる。（表紙・特集）
- ・ 太陽光発電の補助は新築だけかと少しがっかりしたから。（今月のトピックス、委員募集・税金のお知らせ）
- ・ 特にありませんでしたが文字が多いところはイラストが多ければ嬉しいです！（回答無し）
- ・ 読みたい記事がない（回答無し）
- ・ 日付ごとに曜日を入れて欲しい（無料相談窓口）
- ・ 表紙の数字の意味がわからない（表紙・特集）
- ・ 表紙の数字上段下段の数がどこを指しているのか不明（表紙・特集）
- ・ 表紙の答えがすぐにわからない（表紙・特集）
- ・ 表紙は今までのように、写真がいい。（表紙・特集）
- ・ 何の数字かわからなかった（表紙・特集）
- ・ 全体的に白くて冷たい印象に見える。（回答無し）
- ・ ゴチャゴチャし過ぎ（市長メッセージ・フォトニュース、インフォメーション）
- ・ 丸ゴシックくらいのフォントはいかがでしょう？（子ども・子育て）
- ・ 色が悪い（表紙・特集）

Q8. 悪かった・分かりにくかった理由（参考）

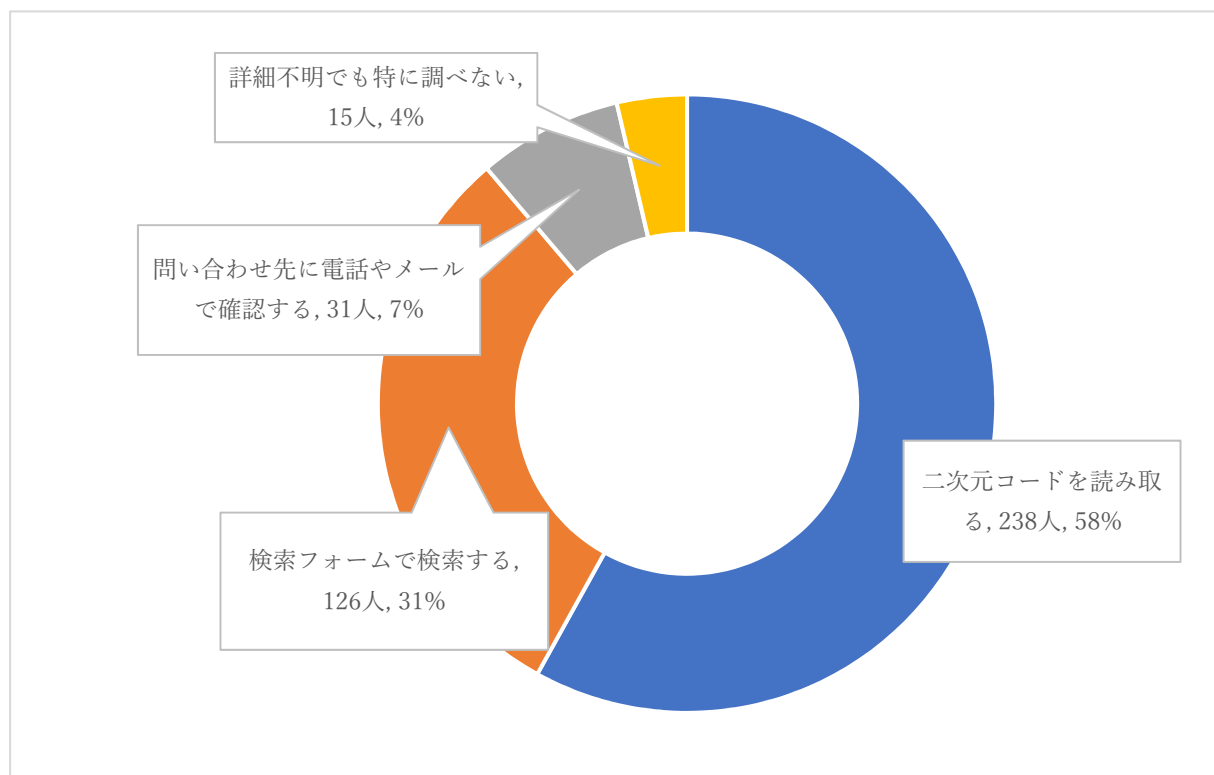
※複数回答対複数回答のため、正確な数値ではない。悪かった理由が0票の項目は割愛する。



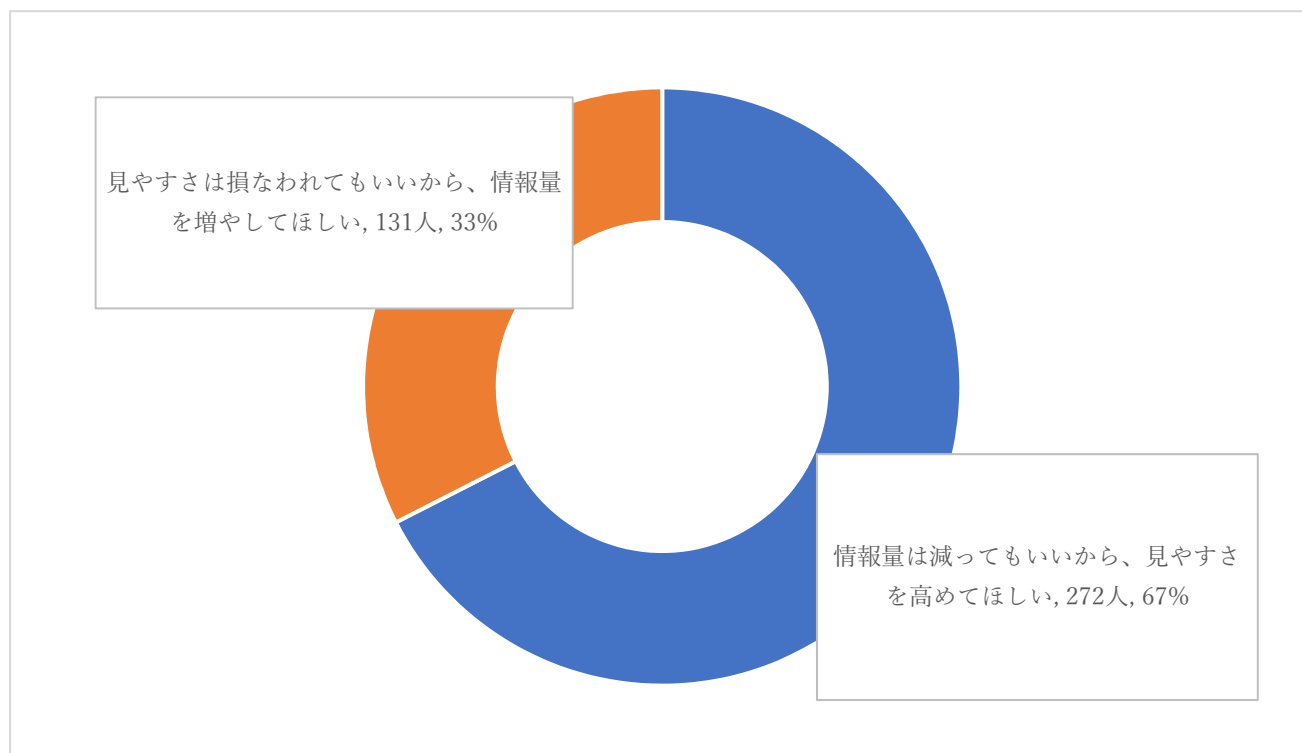
Q9. 広報誌リニューアル後の印象



Q10. 詳細情報の取得方法



Q11. 広報誌で重視するもの



自由記述

Q12. 重視理由

【情報量は減ってもいいから、見やすさを高めてほしい】

- ・ あまり多くても読まなくなる
- ・ いま関心度の高い時事ネタをわかりやすく知りたい
- ・ おじんの私にとっては見やすさ重視。
- ・ きちんと整理されている感
- ・ ごちゃごちゃしていると欲しい情報がさがせないで、すっきりしている方が良い。
- ・ この二択なので見やすさを優先するが、情報量が少なくなったようで気になっている。しっかり載せて欲しい。
- ・ この二択は迷いますね(笑)。情報は欲しいですが、見にくかったら、読み飛ばして結果的に「情報量が少ない」ことになりそうです。ほどほどの真ん中希望です。
- ・ コンパクト情報伝達お願いします。
- ・ じっくりと読む時間が無い時にでも、パッと見て内容が分かりやすいと嬉しいです。
- ・ そもそも読む気がおこらないと読まないから？
- ・ タイパ
- ・ たくさんありすぎると見るのが嫌になるので
- ・ だんだん老眼が進み、小さい文字は見ることがなくなってしまうので。
- ・ どんどん歳を重ねると文字が多いと読みづらい。

- ・ どんなに良い内容でも、読み手が読みたくなければ意味がないので、興味を引くデザインや見やすい内容が必要
- ・ ネットがあるので必要な情報はネットから得ているから
- ・ パッと見て何が書かれているかわかると読んでいる方も助かります。
- ・ ぱらぱらと見て必要な情報を見つけたいからです。
- ・ ページ数や文字数が多いと、読むのに時間がかかる。
- ・ まずは、読んでみたいと思えるか。
- ・ まず読もうと思うきっかけが必要
- ・ ワクワク感が必要です
- ・ わたしは、視覚障害があるので、読みやすいのが一番です
- ・ 以前からは少し見づらく、時間のある時に読もうと思い、そのまま読まずに1ヶ月経ち、次の広報が届くこともありましたが、今は色合いも優しく見やすくふと読もうと思えるからです。
- ・ 楽しく読みたいから
- ・ 簡単に読めるようになれば良い
- ・ 眼鏡をかけなくてもまだ見えるので助かる
- ・ 教育に関しての意見交換などもっとのせて欲しい
- ・ 興味を持って読みたいので
- ・ 見にくいと、情報量が多くても、結局スルーしてしまうので
- ・ 見にくいと、読むことさえ見ることさえしない。
- ・ 見にくいとどんなに良い情報が記載されていても読む気がないので意味がない。
- ・ 見にくいと情報が多くても見逃すから。
- ・ 見にくいと読むのを後回しにしてしまい、結果しっかり読まない事があります。見やすいとすぐ手にとってひと通り確認できるので、見やすさ重視です。
- ・ 見にくければ結局読まない
- ・ 見にくければ途中でやめてしまうから
- ・ 見やすいと読もうと思うから
- ・ 見やすいと量が減るのですね。。。。
- ・ 見やすいのが1番
- ・ 見やすい事で、今まで飛ばしていたところも読もうという気持ちになるので
- ・ 見やすい方が読もうという気になるから。
- ・ 見やすくして 見落としのないものの方がいいと思います
- ・ 見やすくないと、なかなかじょうほが入りにくいので。
- ・ 見やすくないと、毎月見ようと思わないから。手に取りやすい、見ようと思うものの方が優先。
- ・ 見やすくないとそもそも見ようと思わないので。
- ・ 見やすくないと読む気になれないから。
- ・ 見やすくないければ、まず読む気にならない
- ・ 見やすく無いと、読まないと思います。どうしても、興味のある情報には目が行き、無いものには行かないです。

- ・ 見やすければ目を通しやすい。目を通す人が増える。
- ・ 見やすさがなければ、読む気にならないので。
- ・ 見やすさは読む原動力になる
- ・ 見やすさも間欲しいけど情報量は欲しい。詳細は QR で読み取れるのは嬉しい。
- ・ 見やすさを重視して、情報量は減っても良いです。他に知りたい情報があれば、自分で市のホームページなどで調べようと思うので…。
- ・ 見やすさを重視して欲しい
- ・ 見る気にならないと情報が入ってこないから
- ・ 慌ただしい毎日の中小さい文字をたくさん読むよりパパッと情報を入れたい為
- ・ 更に詳しい情報は、QR コードなどで、より詳しい情報につなげられるようにするとよいと思う。
- ・ 高齢の(90 代)母がいつも熟読しているので、なるべく読みやすいものにしてほしいと思います。
- ・ 高齢の方もたくさん目を通されていると思うので見やすさは大事だと思います。
- ・ 今現在の自分に合った情報をより詳しく、正確に知りたいから。
- ・ 最初に気が付いてしまえば、詳しい内容は別で調べることが可能になるため。
- ・ 細かい文字が並んでいると読む気持ちがなくなる。
- ・ 細かい文字で色々掲載されていても、読みづらい。大きな文字でしっかり書いていただいたほうが読みやすいと思います。
- ・ 子育てが終わり 老いるまでもう少し時間があるそんな 50.60 代が楽しめる企画が欲しいです
- ・ 市民のより幅広い層が見ることができる
- ・ 市民の期待している情報
- ・ 紙面の情報は減っても、QR コードなどから詳しい情報が見れるといいなと思います
- ・ 視力が弱ってきたので見やすさ重視になりました。イベントは日時と内容と対処者だけにしてバーコードとかで詳細は個別に見れるようにするのはどうでしょうか？
- ・ 字が多すぎると読みたくない。また、関係のないと判断したらスルーしてしまう。
- ・ 字ばかりだと読みたくなくなるから
- ・ 時間がかかります
- ・ 時間がない時でもすぐ探したいので
- ・ 時間が無いから
- ・ 自殺者の特集は、もっと沢山ほしい。
- ・ 質問しなくていいような情報は必要。イベントは小さくても知りたい。
- ・ 写真が増えるとわかりやすい
- ・ 写真やイラストが先に目に飛び込んでくる方が興味をそそられると思うから。
- ・ 熟読しないので。
- ・ 小さい字で色々書かれていると見にくく、結局見ないままになってしまうので、必要な情報を大きな字で簡潔にまとめて欲しいです。
- ・ 小さい文字が見えにくいから
- ・ 小さい文字だと読む気がしないので、大きめが嬉しいです
- ・ 詳しくはネットで確認することもできるけど、細かい情報が詰まっていると見落とすかもしれない

- ・ 詳細な情報は更にネットで調べれば良いと思う。まず、目を通す事が大切かもと思う。
- ・ 詳細はネットなどで調べられるので、入り口としての情報が欲しいです
- ・ 上記の回答は悩んだ末に選びました。まだ仕事をしていて、週末は趣味に時間を費やしているのでなるべく短時間でササッと目を通せる方がいいかなと思いました。
- ・ 情報がたくさんあっても見るものは限られる
- ・ 情報が多いと探し物に時間がかかる
- ・ 情報が多いと読みきれない
- ・ 情報が多くても見にくかったら読む気がしないから
- ・ 情報が沢山あると分かりにくいから
- ・ 情報は多い方がいいが、見にくければ結局見落としてしまう
- ・ 情報は知ってもらう事より理解してもらう事が大切
- ・ 情報を知らないで、詳細を調べることもできないので、見ようと思える情報量に留めたほうがいいがたい。
- ・ 情報量があって見やすいのがベストでしょうが 2 択なら 見やすさを選びました。いくら情報量があっても 読んでもらわなければ伝わらない！？
- ・ 情報量が減ることは残念ではありますが、忙しい毎日の中で、宝塚市民がまず「読みたい」と思うことが大事だと思うからです。
- ・ 情報量が多いと、読むのを後回しにしてしまうから
- ・ 情報量が多いと結局読み飛ばしてしまう
- ・ 情報量が多すぎると頭に入りにくい
- ・ 情報量ももちろん必要ですが、読みやすい、わかりやすいのが、ありがたいです！
- ・ 色、文字数、文字の大きさ、文字との幅
- ・ 色分けや、写真は良いと思います
- ・ 前のほうが見やすかった。
- ・ 大事な情報が紛れてしまわない方がありがたい。
- ・ 誰にもわかりやすいほうが興味を持ってもらいやすいから
- ・ 短時間で読める内容だとありがたい
- ・ 知りたい情報を、早く見つけたい
- ・ 知りたい情報をサッと探したいから
- ・ 地域ごとの情報を分けて掲載してほしい
- ・ 伝えたいことを短い言葉で書いてあると読む気になります
- ・ 読まずに捨ててしまうから
- ・ 読みたくなると意味がないのもっとわかりやすくしてほしい
- ・ 読みたくなるから
- ・ 読みたくなる記事 大切
- ・ 読みにくかったら結果、読まないから。
- ・ 読みにくかったら分かりにくかったら読みたくなる。分かりやすさが1番！
- ・ 読みやすいと情報がすんなり入ってきて必要な情報も得られるので読みやすい方がいいです。情報

量が多すぎると読みにくいです。

- ・ 読みやすいほうが、読む気になるし、子供でも読める方場所もあっていいのではないかと思ったからです。
- ・ 読みやすさを重視する
- ・ 読んでて、疲れない方が良いです
- ・ 内容が多すぎると読む気が失せるかなと思います。
- ・ 年配の方や子供でも興味を持てるよう
- ・ 必要な事を的確にして欲しいから
- ・ 必要な情報は、もれなく掲載してほしい。
- ・ 武庫川を挟んで東部と西部で生活圏が違うと思います。東部に住んでると西部のイベントには行かないので西部の情報はあまり目を通しません。
- ・ 分かりにくいと、見るのをやめてしまう
- ・ 分かりやすい方が良い
- ・ 分かりやすく見やすい方が、老眼なので助かります
- ・ 分かりやすく整理整頓されて読みやすい方が嬉しいです
- ・ 文字がぎっしりだと読む気が減ってしまう。
- ・ 文字が多いと読む気がしない。
- ・ 文字が多いと読む気が起きない
- ・ 文字としての情報量は減っても伝わる工夫はできると思うので
- ・ 文字ばかりの詰め込みだと、読む気がしない。
- ・ 文字を少し大きくしてほしい
- ・ 文字数を減らし欲しい。
- ・ 宝塚の歴史を知りたい
- ・ 宝塚市に住みながら、何を頑張っておられるのかよくわからないので、写真とか多いと目を引くので
- ・ 本誌に詳細を載せて文字数が増えるより、詳しく知りたい方は検索できるカタチの方が良いと思うから。
- ・ 本当は、紙面を増やして、読みやすく情報が多いのがよいです。
- ・ 目にとまりやすいことが何よりだと思います。
- ・ 目に入ってこないと優良な情報に触れる機会が減るためです。
- ・ 役に立つ情報が少ない。
- ・ 良い事が書いてあっても、見る気が起こらなければ意味が無い。必要なことをシンプルに。
- ・ 量より質ですね！
- ・ 老眼がでてきてから小さい文字は読むのが疲れてきた。
- ・ 老眼がひどくなってきたので、みやすい方が嬉しい
- ・ 老眼で見えなくなってきたから
- ・ 老眼には細かい字がキツイ
- ・ 老若男女分問わずわかりやすい内容を重視します。

【見やすさは損なわれてもいいから、情報量を増やしてほしい】

- ・ SNSではないので、パッと見のわかりやすさではなく、きちんと正しい情報が欲しい。行政がそこを怠ったったら終わりです。
- ・ アナログでの情報収集
- ・ あまりにも情報量が減りました。情報量がみっちり詰まっている広報紙が好きなので元の宝塚市広報に戻してほしいです。
- ・ あまりに文字が多いと嫌になるが、広報で知る情報は多いので助かる。
- ・ いつも子育て無料スポット、イベントを探しているから。
- ・ イベント情報と宝塚が市民に取り組んでること
- ・ いろんな情報が知りたい
- ・ インターネットではなく紙ベースでのお知らせが好きのため。
- ・ お得な情報をのがしたくない
- ・ クーポンとか、宝塚市がやってる支援とか分かりやすくたくさんの方のせてほしい
- ・ ここでしかインプットするところがないから
- ・ さまざまなことを知れる方が良い
- ・ シルバー就活
- ・ とても読みやすい
- ・ とにかく情報がほしい
- ・ なかなか得られない情報をこの紙面で補いたい。
- ・ はばタンPAYなど兵庫県の情報についても載せて欲しい
- ・ 引っ越してきたところで、まだ宝塚のことがわからないため。
- ・ 引っ越してもないため、情報を得たいから
- ・ 月一回なので、情報はしっかり把握すべし
- ・ 健康、市民講座等に関心があるので詳しい情報が欲しい。
- ・ 見やすさ、情報量を工夫してほしい
- ・ 見やすさはキープして、もっと情報を知りたい
- ・ 見やすさはページの色を今は薄い色ですが、濃くするとかすればもっと項目がわかりやすくなると思う。しかし内容が充実している方がもっと必要です。
- ・ 見やすさも情報量もどちらも重要だと思います
- ・ 見やすさや情報量どちらも譲れない気もしますが、肝心な情報を漏らすことなく簡潔に見やすくが出来ると良いと思います。
- ・ 元々宝塚市民ではないのでお祭りやイベントなどに参加したくても情報がなくてわからないのであればもっといいと思った
- ・ 広報という性格上、普通では知り得ない情報を得る場と考えるため
- ・ 参加したいイベントや店の情報が多ほど街が活性化すると思うから。
- ・ 市としての問題点や課題は必ず掲載して欲しい
- ・ 市のイベントを特に知りたいから。
- ・ 市の事を他の市の方が見たい！と思う情報を増やして欲しいです

- ・ 市の内容を目にする機会になる、調べないから。とがある時だけホームページをみるが、自分に直接関係のないことは調べないから。
- ・ 市政の情報を余すことなく伝えてほしいので
- ・ 市民で情報のばらつきが出にくい、結果損得が出にくいよう、公平に情報が展開されてほしい。
- ・ 字は小さくても、カテゴリーごとに情報が集約されているほうが見やすいです。今は目線がばらついてしまいます。
- ・ 自分の地域の情報はテレビなどでは得られないので広報誌が頼りです。
- ・ 情報をたくさん得たいから。
- ・ 情報を色々知りたい！！
- ・ 情報を沢山しりたいから
- ・ 色を最低限もしくは 2 色にして必要な情報量を増やし、不要な情報は減らしてほしい。市長の宣伝は不要。
- ・ 色々な情報が欲しいから
- ・ 選択肢が増える
- ・ 全世帯に届く媒体として、ユニバーサルに役に立つ情報をたくさん掲載していただきたいです。知らなかった、では、もったいない
- ・ 損なわれすぎも嫌だけど今くらいがちょうどいい
- ・ 知らない事が多いから
- ・ 知らない制度や情報があるので、広報誌で載せてもらえると勉強になるため。
- ・ 知ることは大切と考えていますので。
- ・ 働いている子供家族の為に、子育てに関係のあることの情報を知らせたい。忙しく、読む時間がないと思うので。
- ・ 特に子どもが参加できるイベントを探しています。情報が多いほど嬉しいです。
- ・ 内容は多く簡潔にして欲しい
- ・ 日付順、場所順、対象者順など 区分に検討の余地ありかも
- ・ 入ってくる情報が少なければ、奥深く知ることが出来ないから
- ・ 年代によっても考え方は違うと思う
- ・ 文字が大きくなったのだろうが、少し物足りなさを感じる。ミリハリを付けて情報欄と必ず読んでよ
☐見てよ☐の欄を作った方が良い。
- ・ 暮らしに役立つ
- ・ 宝塚の情報がたくさん欲しい
- ・ 宝塚の色々な情報を知りたいから。
- ・ 宝塚市のイベント情報やお得な情報、スポーツの情報がもっとほしいです。
- ・ 宝塚市の情報をたくさん知りたい。
- ・ 様々な事に興味を持ちたい
- ・ 涼しくなったら、出掛けたい

Q13. 広報 9 月号の感想

- ・ 1 時間に 2.5 人の人が自殺してるのは驚いた。表紙が、初め何の事かと思ったけど分かって斬新だけどインパクトがあった。
- ・ 4 月から宝塚に住んでますが、宝塚大使が間 寛平さんと言う事を知って、子供と驚きました。10 月の大運動会もあると言う事で、参加してみたくなりました。
- ・ 4 月に引越ししてきたばかりなので、毎月、色々な情報を知られて嬉しいです♪ありがとうございます！宝塚の地元の方だけが知っている穴場スポットや穴場カフェなどありましたら、教えて頂けると嬉しいです！！来月も楽しみにしています！
- ・ 9 月 10 日たからの市行きましたが野菜の販売者が居なかった？
- ・ 9 月のイベントも多く載っていて楽しく読めた
- ・ 9 月度の宝塚市におけるイベントなどの情報を得る事ができました。
- ・ QR コードが便利でした
- ・ いつも 楽しみに見えています。
- ・ いつも、何かないかと情報をしっかり見ます。とてもありがたいです。これからも宜しく願います。
- ・ いつも、楽しく読んでます
- ・ いつも、子育てイベントのページを楽しみにしています。
- ・ いつもありがとうございます！
- ・ いつもたのしみにしています
- ・ いつもとおなじ。楽しく拝見。
- ・ いつも楽しく拝見してます。宝塚に住むことの幸せと街の良さを再認識してます。財政と子育て支援が他市町村比べてしんどい状況ですが、宝塚ならではの良さ、トカイナカ（都会と田舎）の良さを全面に出せる街にしたいなと思いました。
- ・ いつも楽しみにしています
- ・ いつも楽しみに拝見しています。表紙はキャッチーですが、伝えたいだろう内容が伝わりにくかったです。
- ・ いつも参考になります
- ・ いつも市長こらのお手紙を楽しみにしております 広報がとてもわかりやすくなりいいことだなあと拝見しております
- ・ いつも表紙が写真だった気がします。表紙がイラストだったので、一瞬広報とは気づかなかった。
- ・ いつも編集ありがとうございます。いろんな情報が詰まっていて楽しみにしています。これからも宜しく願います
- ・ いつも宝塚の給食メニューを参考にしているのでうれしいです。子どもとの会話も膨らみました。
- ・ いつも宝塚市の情報がたくさん知ることができ、助かります！
- ・ イベントがたくさん紹介されていて読むのが楽しく感じました。いきいきとした生活のきっかけになります。
- ・ イベントがよくわかる
- ・ イベントが増えてきましたね。コロナになる少し前に宝塚市民になったので市民の運動会があるな

んで初めて知りました。間寛平さんが大使ってことも驚きです。もっとアピールして盛り上げてください。

- ・ イベントに参加しようと思います
- ・ イベントのページを見てガレージセールに行きたいと思いました
- ・ イベント情報がたくさんあり良かったです
- ・ イベント情報を知れて良かった
- ・ イラストや写真で詳しく編集されている。表紙が面白く工夫されていて、興味をそそられる。
- ・ いろいろなプレゼントがあれば、楽しみです。
- ・ インフォメーションは詰め込み過ぎて読みにくいのにイベントはスッキリ読みやすい。反対でしょう。いつまでもダリアで一部の人を楽しませてる場合ではない。企業誘致などにもっと力を入れるべき。宝塚市の発展になる記事が無い。
- ・ カラーでイラストが多く読みやすい広報誌だと思います。
- ・ カラーの色使いが、統一されていない。
- ・ カラーページなので毎回読みやすいです
- ・ ガレージセールの応募先を以前は書いてくださっていたのですが、最近なくなっていて残念でした。
- ・ キッチンカーのイベントがあるのを知れてよかった
- ・ きれいな色合いで整頓された文になっていて読みやすかった
- ・ ごちゃごちゃしたかんじでした 横線も項目ごとに太くしては？
- ・ ゴミ焼却炉の資金調達の具体的対策及び進捗状況等。
- ・ これだけ多い情報量をととも読みやすくされていて、いつも感心します。
- ・ コロナワクチンについてわかった
- ・ コロナワクチン接種の情報が小さい上、情報が理解しにくい
- ・ コロナ禍が少しずつあけて、イベントの復活が嬉しく感じました。
- ・ サンタクロースボランティアの募集、私は対象ではありませんでしたが、サンタさんがかなり本気の準備をされていることがわかり、ビックリしました。サンタクロースボランティアの方には頭が下がります。
- ・ すごく見やすくなって読みやすい
- ・ たくさんのイベント情報を知ることができて、ためになりました。
- ・ たくさん情報がありますが、問い合わせないとよくわからないなという情報が多いように思います。
- ・ デザインが変わったのか？私には文字がいっぱい目に入ってきて慣れない感じでした。
- ・ デザインが変わり、前より読みやすくなったように思う
- ・ ととも、興味深い記事で楽しかった！
- ・ ととも読みやすいです。今回のようなプレゼントの応募があると嬉しくなります。
- ・ どのページも余白もあり、文字がぎっしり積まっていないので、全体的に読みやすい市報だと思います。
- ・ どれも見やすくて分かりやすかったです！
- ・ なぜ今月は自殺に特化させた記事だったのかと思った。宝塚市全体での死亡率があがってるのか、傾向がみられるのか気になりました。

- ・ フォトニュースは写真だけでは寂しい
- ・ まあまあ良かった。
- ・ もう何年も毎月拝見しておりますが、読みやすいよう工夫されているのが分かります。カラフルになったり、字も読みやすくしてあり、見て飽きないです。これからも私達市民が情報を確実にキャッチ出来るような紙面を期待しています！
- ・ もう少し頑張ってください
- ・ もう少し字が大きい方がいい。
- ・ もう少し明るい表紙の方が良いなと思いました。
- ・ もっと楽しい情報がほしい。ドッグランとか。
- ・ もっと若者が参加したくなる、楽しいイベントをして欲しい
- ・ よんでいません。プレゼントがほしいです
- ・ レイアウトが見やすくなった分、最近の広報誌は内容が薄くなった気がします
- ・ レイアウトは前より見やすくなったと思うが、情報量がすくなくなったように感じる
- ・ レイアウトを変更されて、見やすくなったと思います。
- ・ 以前のデザインの方が好みでした。見だしも文章も黒いページは単調で、内容が目に入りにくいです。私は以前のデザインの方が読み込む気になりました。
- ・ 以前のレイアウトより 見やすく 読みやすくなり 大変いいです
- ・ 以前の宝塚より、読みやすくなりました。 が、表紙の数字が何のことなのかいまだにわかりません。え？ 何の数字ですか？
- ・ 以前は情報を探し出す と言う感じてでしたが、楽しい情報誌として見ました。
- ・ 以前より見やすく、楽しくなった。
- ・ 何時も通りだと思う
- ・ 夏休みが終わる今 タイムリーな記事だった
- ・ 学校の給食を知ることはなかなかできないので、知れてよかったです！久しぶりに食べたいと思いました！
- ・ 学校給食レシピは毎回作っています。
- ・ 楽しい催しがたくさんあり楽しみです
- ・ 楽しかったです
- ・ 活字のインパクトに欠ける
- ・ 季節ごとのイベント開催が楽しみです。9月号は大運動会でした。
- ・ 救える命の特集、学校が始まるこの時期にとってもタイムリーで読み入ってしまいました。
- ・ 求人広告をより載せてほしい
- ・ 教育委員会のページがとても分かりやすく良かったです。カラーでとても見やすかったです。表紙の数字で何がわかるのかを家族で考える良い機会となりました。ありがとうございました。
- ・ 興味が少なく楽しみに、していたのにショックでした
- ・ 敬老の日があるので高齢者関係の事が多かったのかなと思いました。
- ・ 見やすい
- ・ 見やすい紙面でした。内容もよかったです。(救える命・ピックアップ イベント・鼻腔疾患など)

- ・ 見やすく楽しく拝見しました。
- ・ 見出しが太い字でわかりやすい
- ・ 現在宝塚市民病院で呼吸器内科と耳鼻咽喉科に毎月通院しています。市立病院だよりや健康の事をもっとこれからも載せてほしいです。よろしくお願い致します。
- ・ 広報がかなり簡素化され、整理されて大変見やすくなりました 伝えたいことをダラダラと文章化するのではなく、的確に短い言葉で伝えたいことをまとめるのは大変だと思います いろいろからの広報が分かりませんが、見やすくなり読んでみたいと思うようになりました
- ・ 行きたいイベントがたくさんなのですが、土日祝に働いているのでなかなか行けなくて残念です。
- ・ 行けないですが、興味のあるイベントが多かったです
- ・ 項目ごとにまとまっていて読みやすかったです
- ・ 項目ごとに整理されていて記事を見つけやすくて読みやすかったです。
- ・ 高齢者参加のイベント多めなので若年層も増やしてほしい
- ・ 今までとかなり違っていた。読みやすいし、欲しい情報がわかりやすかった。イベント紹介が良かった。
- ・ 今までより読みやすくなりました！もっとプレゼントや市内在住者にお得な情報がもらえたら嬉しいです！！
- ・ 今回は、わくわくするような内容が少なかった。ご年配の方向けの内容が多く感じた。
- ・ 今月のプレゼントがカラー写真なのでお腹が空いてしまった☺
- ・ 細かい情報をもう少し減らした方が良い
- ・ 参加したいイベントがたくさんあった。
- ・ 参加したいイベントが年齢制限子供と参加だったので残念です。
- ・ 参考になった
- ・ 参考になる記事が多くて良かった。
- ・ 仕事情報が豊富だったので助かりました。学校給食レシピは、ジャムではなくおかずの方が家庭の食事で提供できるので作り甲斐があります。次回はおかずにしてください。宝塚市に引っ越してきて半年も経っていないので、毎回広報で情報を得ています。
- ・ 子ども・子育てのページ等、自分にとって参考になる情報が載っていて興味深かったです。
- ・ 子ども子育てに関する情報がもっとほしいです
- ・ 子ども真ん中、子ども支援などスローガン倒れになりかねない。子どもより家庭教育を充実させ、躰けの見直しを図る子育てをしない限り、優しい街は生まれないと考える。物や金をつぎ込めば子どもが育つ、子どもが増えるというのは幻想に過ぎない。
- ・ 子育てに関するイベントをもっと載せてほしい
- ・ 子育て時代はよくイベントなどを探すために読んでいましたが、息子も巣立ち、私は日々の仕事の忙しさに流されて市報を見る機会が激減していたのですが、コロナの暗い長いトンネルを抜けたこの秋に、たくさんの楽しそうなイベントが企画されているのを知り、出かけたくなりました。ありがとうございます。
- ・ 子育て世代にある助成、沢山ある育成会ここではこんな事に取り組んでいる(給食の制度がある)などが知りたい。

- ・ 子育て無料イベント、無料スポットがもっと載っていいなと思った
- ・ 子供のことが載っていて参考になりました！またイベント情報は楽しそうで行きたいなあと思いました！
- ・ 市のイベントをもう少し増やして欲しいです！
- ・ 市営住宅、高齢者への補助金や、住宅改修の補助金などについて、詳しくのせてほしい。
- ・ 市内の情報がよく分かりました。
- ・ 市民無料参加講習がもっとあれば良いと思います。
- ・ 紙面が以前と変わったのか 読みやすくなりました。
- ・ 紙面のデザインが変わって新鮮な感じがしました。
- ・ 資格取得して仕事に繋がるような情報を探しています。需要があれば沢山載せて欲しいです。
- ・ 時間ができ、久しぶりに広報をめくりました。どこがどう変わったとかまでの分析は出来ませんが、印象が変わりました。とにかく見やすく、わかりやすくなってました。色調も優しく、書いてあることが 情報として探しやすく、堅苦しくなく 見ることができました。最後までちゃんと見たのは正直言って初めてかも。プレゼント欄があったので思わず応募しました。
- ・ 自ら命を絶とうとされる方の多さに驚きました。周りの人を大切にまた自分自身も大事にしないといけないと思い色々と考えさせられました。ありがとうございます。
- ・ 自殺はなかなか取り扱いにくいと思いますが、1人1人が身近な人に接する態度などを考え救える命もあると私も思うので日々の言動を気をつけようと改めて思える内容でした。
- ・ 自殺をしている人数の多さに驚きました。
- ・ 自殺者数に驚きました。自分には何ができるのかよく考える機会になりました。
- ・ 自殺数がネガティブなイメージなのでもっと楽しくなるような情報を表紙には載せてほしい
- ・ 自分の住んでいる場所の情報を詳しく知ることが出来ました
- ・ 写真、デザインが興味を惹き読みやすい
- ・ 写真やイラストがあるとわかりやすいです
- ・ 若者向けの情報も入れてほしいです
- ・ 秋の行事が沢山あり、楽しみが増えました
- ・ 秋の催しが盛り沢山で嬉しい気分になりました。
- ・ 初めてしっかりと読ませていただきました。宝塚市民なら知っておきたい情報や、講演会の情報などが多くあり、しかも無料で受けられるものもあり驚きました。子育てや介護なども、どのような支援がうけられるのか分かりやすく、今後役立てたいと思いました！
- ・ 暑さやわらぐ秋に向けピックアップしたい事柄も多く満載で充実した内容でした。一方で健康や生活に直結する事柄に不明瞭な点があったことは改善していただければ有り難く存じます。頼りになる行政に期待しています。
- ・ 女性議員多いと取り上げられた宝塚市ですが、その議員さんたちがどんな活動をして、何をしようとしているか、未だ見えてこない。何も変化してないように思う。もっとスピード感を持って欲しい。自死の記事は良かったと思うが、遺書がなければ自死とはされず不審死扱いになると思います。不審死の中に相当数の自死の方がいるのでそれも含めると 2 万人なんて数ではないはず。その辺りも正確に伝えて欲しかったと思う。カウンセラーさんは1人何件ぐらい対応しているのか？

- ・ もう少し具体的にしてくれた方が、記事に重みがでたと思う。テーマはいいしわかりやすかったが、表面的などこにでもある記事になっていた。とはいえ、9歳以下の2人の…には、胸が苦しくなった。子どもたちに明るい未来を描いて生きて欲しい。そんな宝塚市になって欲しい。
- ・ 小学生のこどもがいるので、教育委員会だよりはとても興味を持って読んでいます。給食レシピはこどもに言われて作ることもあります。これからも毎回載せて欲しいです。
- ・ 上下水道だより 金銭的な負担の観点だけでなく、供給の安定性を確保して欲しい
- ・ 上下水道の運営状況について詳しい情報を掲載してほしい。
- ・ 情報が多く楽しかった。
- ・ 情報量がたくさんなので、コロナワクチンや安心キットの配布等、高齢者に関係あるものは見逃さないようにもう少し工夫があればいいかなと思います。
- ・ 色とデザインが新鮮で柔らかい感じがして良かったです。デザインが一新して良かった反面今までとかなりちがうので、広報と気が付かず処分してしまいそうになりました。
- ・ 色や写真が多くなってる気がしました。
- ・ 色んなイベントがあることを知り、ぜひ参加してみたいと思いました。今まであまりきちんと読んだ事がなかったので、知らない情報も多々ありました。宝塚市大運動会、楽しそうに興味があります^ ^
- ・ 色んなことが詳しく書いてあって、読みやすーい！！ちゃんもまとめてあります(^ ^)
- ・ 色々な情報が得られて、大変良かった。
- ・ 色分けしたことで、インフォメーションの部分が格段に見やすくなった。
- ・ 神戸市から転入してきました。広報の充実度にびっくりしました。情報がとにかく満載で、読み応えがありました。
- ・ 水道事業についてわかりやすかった
- ・ 西宮から引っ越してきて初めて見る広報誌、こんなにボリュームがあって見やすいの?!と感激しました。宝塚の情報がたっぷり載っていて、これから見るのが楽しみです。
- ・ 先月から不妊治療を開始しました。不育症の検査日や治療費の助成があることを知れて嬉しかったです。会社を休み給料が減るのに治療費はかかるので不安でした。子供が欲しいことは悪なのかと悩んでいました。嬉しい~!!!
- ・ 全体にスッキリとしているが、慣れるまでもう少しかかる。学校の取組み等生徒、後学生の活動報告の欄があっても良い。
- ・ 全体に色づかいが優しくて、スッキリした印象で読みやすかった。インフォメーションやイベント欄は興味のあるものを探しやすかった。ただ、図書館だよりや仕事求人ページのよう、講座名やイベント名は色をかえてくれたほうが見やすいと思った。
- ・ 全体に色合いが優しくて親しみやすい紙面だと思います。
- ・ 全体のデザインがかわり、本当に見やすくなりました。以前なら見にくく、読まなかったのですが、いまの「たからづか」はとてもコンパクトにまとめられていて、嬉しいです。
- ・ 全体的に、シンプルなのに読みやすかったです。
- ・ 全体的にパステルカラーで見やすいし、イベントが楽しみ。
- ・ 全体的には読みやすくなったと思います

- ・ 全体的に情報が分かりやすく見やすいレイアウトになり、今後は楽しみです
- ・ 全体的に整理されていて、見やすくなった。色づかいなども良かったと思います。
- ・ 全体的に分かりやすく、何があるかわくわくして読みました。
- ・ 総合的に良かったです
- ・ 村野藤吾建築ガイドツアーのお知らせを見て、初めて市庁舎も村野氏の建築であることを知りました。意外なところで、知識を得るものだと感心しました。
- ・ 村野藤吾氏のガイドツアーが興味深いですが、運悪く今回は参加できないので、また開催してほしい。
- ・ 大きなショッピングセンターが、欲しい
- ・ 大運動会 以前にもあったんですね 知らなかったです 寛平ちゃんが来られるの楽しみです
- ・ 沢山の情報が纏まっていると思います。
- ・ 沢山の情報を下さり、ありがとうございます。この年でも、なかなかしっかり読む事はありませんでしたが、面白いなあと思いました。自分を高齢者と、なかなか認識、意識しておりませんが、立派な高齢者です、65歳！色んなイベントにも参加してみたいと思いました！
- ・ 知りたい情報が探しやすいわかりやすい文章で書かれていてとても良い広報誌だと思いました。
- ・ 町の情報が知れるのでありがたいです。
- ・ 通算45年ほど宝塚市に住んでますが、宝塚市が大運動会をやっていることを知りませんでした。芸人さん誰が来るのかな？行ってみたいくなりました。
- ・ 適度に写真があり、文字も小さすぎなくて読みやすい。印刷のカラー（見出し）も派手過ぎず分かりやすいと思う。
- ・ 転勤して始めてうけとりました。楽しく拝見させて頂きました。
- ・ 土器はにわ作りを西谷以外でも開催してほしい りんごジャムとても美味しそう 大人のための人形劇を申し込みました
- ・ 特集のあなただから救える命がある を読んでとても考えさせられました。
- ・ 特集内容、テーマは良かったです
- ・ 読みやすかった
- ・ 読んでいて楽しかったです
- ・ 内容がとても興味を引く内容でした。(自殺について)具体的な数字を提示した上で、宝塚市はどのような思いであるのか、対策をしているのかということがよく分かることができました。
- ・ 年末のゴミ収集を確認して以来くらい[?]かなり久しぶりに広報見ました。以前とずいぶんデザインが変わってて見やすくなってて驚きました。4コマ漫画も知りませんでした。これからきちんと目を通そうと思いました
- ・ 必要な情報が表になっていて、とても分かりやすいです。あと、ページカラーが優しい色で読んでいて落ち着きます。毎月、広報が届くのを楽しみにしています。
- ・ 表紙が、季節の風景やイベント・市民の明るい話題ではなく自殺がテーマになっていて衝撃を受けましたが、皆で考えていかないといけない問題なのだと感じました。
- ・ 表紙がインパクトありました。この数字は何だろう？と思わせる
- ・ 表紙からの導入で特集記事に興味を持ちました。特集の自殺未遂者のアンケートに基づく 264万人

という数字は衝撃ですが、周りの高齢者の声など聞いているとそういうことも考えられるなと思います。ただ、アンケートであることから、実際に正しい数字なのか精査しなければならない数字であるとも感じました。また、10代~20代の5人に一人が自殺を、考えたことがあるというのも驚きました。若者の将来に夢が持てる社会にしたいと感じました。以上のことから特集の記事は非常に読み応えがありました。全体的に情報が整理された冊子になっているのでいつも読みやすく、情報が探しやすいです。いつもありがとうございます。

- ・ 表紙から自殺をテーマにして、衝撃的ですが、娘の不登校のつらい経験などもあって、決して他人事ではないので、改めて考えることができました。
- ・ 表紙がわかりやすくみやすかった
- ・ 表紙が気になり読みたいと思いました
- ・ 表紙が変わり全体に地味な感じになった。
- ・ 表紙が良かった
- ・ 表紙が良かったと思いました。これは何の数字？と思って手にとり、市報を開きました。大切な事が書いてあり、自分が不安になった時も周りの様子が違った時も考えていかなくてはと思いました。
- ・ 表紙のイラストは何の数字だろうと目に飛び込んできた
- ・ 表紙のグラフは 何の数字だろうか？ 想像しながら表紙をめくり驚きました。知らなかった数値 知らなかった現状・優しいカラーと挿し絵 で 分かりやすくフォロー方法が書いてありました。市外から引っ越して来たのですが 宝塚広報は カラーや挿し絵が多く 内容もたくさんあり とても読みやすく 毎回 感心しています。気になった事は すぐにインストールできるのも その場で解決できて助かっています。 きっと 市民の皆さんも読みやすいと思われていると思います。 広報課の皆さん ありがとうございます。
- ・ 表紙のデータは特集を読んで初めてわかる。興味を持たすためにはいいけど、ぱっと見るだけでは何の数字かわからない。
- ・ 表紙のピクトグラムがとても印象深かったです。
- ・ 表紙のピクトグラムがわかりづらかった。
- ・ 表紙の感じがいつもと違って、捨ててしまいそうになりました。
- ・ 表紙の色彩は良かったがなんのこっちゃかわかりにくかった
- ・ 表紙の数はなんだろうと印象的でした
- ・ 表紙の数字が何なのか、興味を惹くデザインでした。ページを開いてまた考えさせられる内容でした。
- ・ 表紙の数字は分かりにくかったです。テーマの内容が暗いので、、、気持ちが悪くなりました。
- ・ 表紙の内容は何かと興味をそそる冊子の作り方で良かった。全体的に文字の大きさ色使い、スペースの使い方がバランスよく、とても読みやすいです。
- ・ 表紙はパッと見てわかりやすいのがいいと思います。
- ・ 表紙は一体なんの数??と興味をもち、ページをめくりました。優しい色合いでしたが、もう少し怖い、悲しいような印象の色でも良いかもしれない。
- ・ 表紙は少し驚きました。自分にできることは少ないですが、知っていればなにか助けられるかもしれません。広報のような機関誌でしか得られない情報だと思います。ありがとうございます

- ・ 表紙を見て、一時間に約2.5人もの人が自らの命を絶っていると知りとても驚きました。でも、そこをあえて表紙にすることでこのことを知る人が増えると思うと良いアイデアだなと思いました。記事を見ている、宝塚の情報などがたくさんあり宝塚についてをより深く知れるのでいつも助かっています!また、いつもこの広報宝塚を配ってくれるかしのき工房の人たちも一生懸命に仕事をしていて感謝しています。
- ・ 表示がかなりインパクトあった!
- ・ 文字は少なく、見出しがはっきりしているとわかりやすい。伝えたいことを絞るのは難しいですが、見やすいわかりやすいが、1番伝わりやすい気がします。
- ・ 文章が横書きになってから、より読みやすくなったと思います。地域のイベントや情報が多く掲載されているのも良いと思います。
- ・ 宝小コミュニティだよりが写真が沢山でとてもわかり易かったです
- ・ 宝塚の身近な情報発信は嬉しいです。西谷のダリアこととか、山本の植木祭りのことがありがたいです。
- ・ 宝塚市のイベント情報が見れるのは嬉しい
- ・ 宝塚市民大運動会にぜひ参加したいと思いました。あとイベントのページが開催場所別になってたいへん見やすかったです。
- ・ 防災の情報はありがたいです。
- ・ 本文の文字ほとんどゴシック系が多いので、誌面が黒々しています。デザイン、レイアウトは良いと思います。明朝系も使用してもらえたら
- ・ 毎月、楽しみにしています。たくさんのイベント情報があり、宝塚が賑やかになればと思います。
- ・ 毎月、読ませて頂いていますが、年々、内容が多くなりすぎて感があるかなと思いました。
- ・ 毎月たくさんの行事ありがとうございます🍷なにかひとつでも 参加できればとおもっています。
- ・ 毎月のちょっとした楽しみになっております。いろいろ知らないイベントがあるようで楽しいです。
- ・ 毎月楽しい
- ・ 毎月楽しみにしています。
- ・ 毎月楽しみにしていますが、新店舗オープン情報が充実するといい。食べ物、病院、美容院など
- ・ 毎月楽しみにしてる宝塚情報を
- ・ 毎月子育てのイベントなどをこちらでチェックさせてもらっています。今後もいろいろな情報を得るのを楽しみにしています。
- ・ 毎月情報を求めて読んでいます。プレゼント企画は嬉しいです。これからも宝塚の魅力を発信して下さい。
- ・ 毎号楽しみにしています。地域の情報はなかなか入りませんので、たよりにしています。
- ・ 満遍なく幅広い世代向けの情報があってよかったです。
- ・ 無駄な色使いが多く、かえって読みにくい。不要な記事も多い。広報なので必要なことのみを掲載してほしい。
- ・ 無料で参加できるイベントやサービスがあれば些細なことでも良いのでなるべくたくさん載せてほしい。
- ・ 明るくなった

- ・ 目新しさに欠ける、いつも同じ印象
- ・ 裏表紙は目に入りやすいので、裏表紙に大きなイベントが掲載されてるのが良かったと思います。全体的にもう少し大きな文字なら更に読みやすいのではないかなと思いました。
- ・ 良かった
- ・ 老眼でも文字は読みやすい
- ・ 六歳の娘のシングルマザーです。宝塚市のおすすめ情報やお役立ち情報をいつもこちらから入手しています。母子家庭なのでこれからも色々な意味で市に助けられながらやっていきたいです。宜しくお願いいたします

Q14. プレゼント企画への感想など

- ・ 110周年を、迎える宝塚歌劇のプレゼントが欲しい
- ・ 3名だけというのは少ないと思いました。もっと安い物でもいいので、たくさんの方に当たるようにした方が申し込む人も増えると思います！！
- ・ 8月から宝塚市に引っ越しをして来たのですが、前の市ではこのようなプレゼント企画はありませんでした。このような企画をしてくださり、わくわくが増えてとても嬉しいです(^^)これからも、たくさん企画して欲しいです！
- ・ アンケートに答えて貰えるのは嬉しい！ いい企画だと思う(^o^)
- ・ いつも読みやすい広報誌をありがとうございます！気軽に地域の情報を知ることが出来てありがたいです。これからもよろしくお願いします！
- ・ いろんな知らないお店が多いので、楽しみにしています。
- ・ おおいにプレゼント企画をお願いします
- ・ おにぎりプレートが凄く美味しそう
- ・ カフェが好きなので、今回のプレゼント企画、魅力を感じました♪
- ・ グルメのプレゼントって良いですね。当たらなくてもそのお店を知ることができますので！
- ・ こういう企画があることで意見が言えるのはいいチャンスだと思います。
- ・ こういう企画があると楽しいです。市内のいろんなお店を紹介して欲しい。
- ・ こちらのプレゼント企画を見て シェアカフェがある事を知りました。行ってみたいです！
- ・ このアンケートプレゼント企画は参加しやすく良いと思います！
- ・ このお店知らなくて、今回の企画でお店にも興味がでて調べた
- ・ このような企画は、近くの飲食店を知るきっかけになりとても良いと思います。
- ・ この企画をきっかけに、宝塚の飲食店を新しく知ることができます。
- ・ これからも、楽しみにしています
- ・ これからもプレゼント企画つづけてください！
- ・ こんな企画は嬉しいです。
- ・ シネマやコンサートのチケットをプレゼントにしても良いと思います、
- ・ スーパーの商品券など
- ・ せっかくのプレゼントなので、お店の紹介も、もっとして欲しいです！ 場所や店のお写真なども、見たいですね！

- ・ とても美味しさあるです
- ・ どんどんプレゼント企画をやってほしい。宝塚のオススメのお店などをもっと知りたいです
- ・ どんどん読みやすくなって、いい仕事をしてくださって感謝です
- ・ パン屋さんの紹介
- ・ プリキュア ショーをまたやって欲しい
- ・ プレゼントがあるのでしっかり読むようになりました。
- ・ プレゼントがとてもほしいです
- ・ プレゼントだけではなく、割引券がいただける企画とかがあれば、色んなお店に行ってみれると思います。
- ・ プレゼントの人数をもう少し増やしてほしい
- ・ プレゼントの数が増えると嬉しいです。
- ・ プレゼントの当選人数をもう少し増やしてほしいです。
- ・ プレゼントの当選人数を増やしてほしい
- ・ プレゼントは嬉しいです。期待しています。
- ・ プレゼントをまた期待しています。楽しみです。
- ・ プレゼント応募この回で知りました
- ・ プレゼント企画で当選者をもっと増やして欲しい
- ・ プレゼント企画は、広報に載ることでも市内の飲食店の広告にもなるので良いと思う。
- ・ プレゼント企画は、広報を見るきっかけの一つになるので、今後も続けて下さい。
- ・ プレゼント企画は楽しいのでぜひ続けて下さい！
- ・ プレゼント企画は当たったら嬉しいなあワクワクするのでこれからも沢山して欲しいです！
- ・ プレゼント企画を増やしてほしい
- ・ プレゼント企画を増やしてほしいです。
- ・ プレゼント企画を知り、より宝塚のいいお店を知ることができると、視野が広がり楽しみも増えます。プレゼント内容もドンピシャなものが多いと感じます♪
- ・ プレゼント企画を通して、宝塚のおしゃれで美味しいお店をたくさん知ることができたら嬉しいです。
- ・ プレゼント企画楽しみにしています
- ・ プレゼント企画嬉しいです。続けて欲しいです。
- ・ プレゼント数が少ないのでは？
- ・ プレゼント対象の店舗が行けるのかなネットで調べようとしたのですが、店舗名が記事内に埋もれていてとても分かりにくかったです。
- ・ プレゼント提供店を紙面で募集されているのも 良いですね
- ・ プレゼント等で、新しいお店なども知ることができ、とても有効だと思う。
- ・ ペアだったら嬉しかった。歌劇の鑑賞を是非お願いしましは
- ・ ペアでのプレゼントは嬉しいです。清荒神参道のお店が今新しくなっていて興味があります。
- ・ ペア券
- ・ また、プレゼントの企画をお願いします

- ・ また、同じように美味しいプレゼントを期待してます！
- ・ もう少し 数を増やして下さいませ ♪♪
- ・ もう少し当選の数を増やして欲しい
- ・ もっと、プレゼントの、数を、増やしてほしい。
- ・ もっと、年に関係なく楽しい企画が欲しい
- ・ もっとたくさんのプレゼントがあれば良いなあ
- ・ もっと増やしてほしい
- ・ よりわかりやすい記事を期待しています
- ・ ランチセットをプレゼントに。
- ・ ランチ券など友達と行けたりしてとても嬉しいです。も大変
- ・ ランチ等テイクアウトがあると良いですね。
- ・ リラクゼーションや体験イベントへの参加プレゼントを増やして欲しいです
- ・ ワクワク感を期待してます ♪
- ・ 前から気になっていたお店のプレゼントが出たので、初めて応募してみました。楽しみに結果を待ちたいです。市内の良いお店を見つけたいので、どんどん取り上げて欲しいです。
- ・ 隠れた名店の紹介
- ・ 家族揃ってランチ招待
- ・ 楽しい企画をどんどん増やしてほしい
- ・ 楽しみです。
- ・ 楽しみにしています
- ・ 楽しみにしています
- ・ 楽しみにしています
- ・ 観葉植物
- ・ 頑張っているお店がどんどん発掘されて元気になるようにしてほしいです。
- ・ 求人情報等
- ・ 近隣にある飲食店の情報が知れたのでいい企画だと思いました
- ・ 景品を増やして欲しい。
- ・ 広報誌に載ってたよ！と情報提供したりされたりということが、ママ友会ではよくあります！たくさん有意義な情報お待ちしております！
- ・ 行ったことのない宝塚のお店でお店に入るのを迷っているお店のプレゼント企画だと 行こうと思うきっかけになり、ありがたいです。
- ・ 行ってみたいカフェだったので、当たりますように
- ・ 行政に知って欲しい現実を伝えることができる機会があるのはとてもありがたいです。子どもが増えると市が潤うという話は明石市からも学べると思うと思います。子育てのしやすさがアピールできる市になって欲しいです。今はまだお年寄りに優しい市のイメージがあります。もちろんそこも大切ですが、全体が潤うなら子育て世代に目を向けて欲しいです。
- ・ 講座などの企画希望
- ・ 今までどうりでよい

- ・ 今回のようにコーヒー＋スイーツが良い。
- ・ 今回の様なお店のサービスや、家電製品のプレゼントが良いです！
- ・ 今後も、充実したプレゼントを期待します。
- ・ 今後も市内のお店で使えるプレゼントを企画して頂きたいです。まだまだ、宝塚のお店を知り尽くしてません。
- ・ 今後も食事系のプレゼンが増えてくれると嬉しい
- ・ 今後も新しく出来た飲食店の飲食のプレゼントを待ってます
- ・ 今後も続けて欲しい
- ・ 今後も続けて欲しい。
- ・ 今後も美味しいプレゼント企画を続けてほしいです。
- ・ 今後も宝塚の隠れた魅力やお店の商品など、プレゼント企画など通じて発信してもらえるとよいです。
- ・ 今後も宝塚の美味しいお店を、プレゼントしてほしい
- ・ 今後も様々な企画を楽しみにしています！
- ・ 子育て世代に対するプレゼント企画増やして欲しい！
- ・ 子供が小さいのでなかなかカフェに行く機会も少ないのですが、この様な企画があると行ってみたいという気持ちが高まります。バタバタした日々の中で広報をしっかりと読めていない事も多々あり…ですが、アンケートに答える事でより詳しく読む事ができた気がします。
- ・ 市に対する提言や意見を提出してもらおう機会にして頂きたい
- ・ 市のイベントやオススメスポットなど、身近にあるからこそ気付いていない情報が広報から収集できたらと思う。特別なことでなくて、身近な情報がありがたい。
- ・ 市内に居住して間もないので、今後もプレゼント企画が市内のお店を知るきっかけになると有り難いです。
- ・ 市内のお店が知れてよかった
- ・ 市内の飲食店を盛り上げるためのプレゼント企画をお願いします
- ・ 市内の飲食店情報をあまり、知らないので発信して頂けると嬉しいです。
- ・ 市内の知らないお店に訪問出来る素敵な機会なのでこれからもチャレンジしてみたいです。
- ・ 市内の知らないお店を知る機会にもなるので、これからも掲載を楽しみにしています。
- ・ 市内の美味しいお店をどんどん紹介してプレゼントして下さい。
- ・ 市民参加型の紙面にするのも面白いかとも思います。例えばそれぞれの記事のQRコードを読み取って意見を言ったりアンケートに答えたりすると宝塚ポイントみたいなのが溜まって行って、宝塚市内の色々なお店でそのポイントが使えたりするなど、宝塚市を活性化出来る仕組みを作ってもらいたいです！
- ・ 私たち子供でも読めるようなページをつくってほしいです。
- ・ 試食券、お試し券など、宝塚市のお店にたくさん足を運べるような企画がいいと思います。
- ・ 持ち帰りできるようなものがプレゼントだと嬉しい。
- ・ 手塚治虫記念館のチケットなどもプレゼントになると嬉しいです。
- ・ 出来ましたら全てペアでのプレゼントが良いなあと思います。

- ・ 初めての応募です。よろしくお願い致します。
- ・ 色々なお店を紹介してほしい。
- ・ 色々なお店の広報になるといいと思います
- ・ 色々なカフェやランチ出来るお店が知れるので楽しみです。
- ・ 食事券など希望します。行った事のないお店にも行くきっかけにもなるからです。
- ・ 新しいお店があるので、紹介して欲しい
- ・ 新しいお店でとても興味深い
- ・ 新しいお店を発見できて嬉しいです。これを機に行ってみたいと思います。
- ・ 新しくできたお店とか紹介ついでにもっとたくさんの人数プレゼントして欲しい。
- ・ 人気のお店などの食事券
- ・ 清荒神など参道のお店を紹介してほしい
- ・ 昔、「市長さんへ」とハガキで意見を届けることが出来ました。同様に広報たからづかの裏表紙にでも、意見を書いて切り取り、市の主だった施設に御意見箱を置いて、投書できるようにしていただきたいです。より良い市政のために。
- ・ 赤ちゃんからお年寄りまで楽しめる企画
- ・ 先ほど書いた通りです。
- ・ 選択肢を増やして欲しい。
- ・ 前からある企画なのかも知れませんが、初めての応募です当選したら嬉しい。
- ・ 他県から2年前に引っ越して来たが、宝塚市の広報誌はとても見やすいと感じています。
- ・ 他府県から引越して来た宝塚歌劇ファンです。市民貸切公演をコロナ前の形式に戻してほしいです。
- ・ 大賛成です。宝塚の行ったことのないお店を知ることができますし、今後も続けてほしいです。可能でしたら、もう少し当選者数を増やしてほしいです。
- ・ 沢山の方が当選するように、チャンスが欲しいです。
- ・ 知らないお店だったので、是非行ってみたいと思います。
- ・ 知らないお店に興味を持てるきっかけになります。
- ・ 知らないお店を知る機会になる
- ・ 地域のお店を知ることができて良い
- ・ 地域活性化の為に、プレミアム商品券希望します
- ・ 地元のお店など知らないお店に行くチャンスになるので、楽しみです。
- ・ 地元のお店へ行くチャンスになるようプレゼントを続けてほしいです。
- ・ 地元の食材やお店に巡り会えるのは嬉しいです。
- ・ 地元の食事券はいいと思います
- ・ 当選人数が少なく、応募を悩みました。たくさんの人に当たる企画があれば嬉しいです。
- ・ 当選人数が増えると嬉しい
- ・ 当選人数を増やしてほしい
- ・ 当選人数を増やして欲しい。
- ・ 当選人数を増やして欲しいです
- ・ 当選数をもっと増やしてほしいです。

- ・ 当選数を増やして欲しい
- ・ 働き盛りの女性がおひとり様でも参加しやすいイベントを企画してほしい。
- ・ 入店のハードルが高いところもあります。そういったお店を使うきっかけになる企画が嬉しいです。
- ・ 美味しい紅茶が当たる応募とかあったらいいと思う。
- ・ 美味しい物を食べると幸せになるので、どんどん紹介して欲しいです
- ・ 美容と健康に、余念がない六歳の娘のシングルマザーです。
- ・ 不育症の助成金情報を知れただけでなくプレゼント抽選企画まであるなんてめちゃ嬉しい。これからも頑張ってください！
- ・ 宝塚なおしゃれな飲食店たくさんあるので、今後もこういったプレゼントがあると楽しみです。
- ・ 宝塚にあるお店を色々知ることができる
- ・ 宝塚に引っ越してきて初めて応募してみます！いろんなお店を知りたいです！ご縁がありますように！
- ・ 宝塚に越してそんなに経たないので、こういった情報誌を楽しみにしています
- ・ 宝塚のお店で使えるチケットは楽しいです
- ・ 宝塚のグルメや知られざる名物を紹介して下さい。
- ・ 宝塚のことをまだまだ知らないので行きたくくなります！こんなところがあるんだなと興味を持ちました
- ・ 宝塚の飲食店を新規開拓していきたいので、協賛してもらえるところを増やしてほしいです。
- ・ 宝塚の行事にいろいろ参加したいので、催しの案内が沢山あるといいなと思う。
- ・ 宝塚の新しいお店発見になるので、次回からも楽しみにしています。
- ・ 宝塚の炭酸せんべいなどの特産品など
- ・ 宝塚を、愛する市民を更にプレゼントでワクワクさせて欲しい
- ・ 宝塚歌劇団のチケット 当選本数を増やして欲しい
- ・ 宝塚花火の件が、SNS で話題になっています。そのことについて特集が欲しい。
- ・ 宝塚市でまだ知らないお店のランチなどの食事券が嬉しいです。
- ・ 宝塚市にあるホテルや旅館の宿泊券をプレゼントしてください。どうぞよろしく願いいたします。
- ・ 宝塚市には素敵なカフェがたくさんあるのでもっと紹介してほしい。
- ・ 宝塚市にも大型ショッピングセンターを望みます
- ・ 宝塚市のまだ知らないお店を知ることができて嬉しいです！
- ・ 宝塚市内のカフェをもっと知りたい
- ・ 宝塚市内の美味しいものを紹介して下さい
- ・ 宝塚料理店のランチなどがあると嬉しい
- ・ 本人が無理ならよめさんにいかせるけどいいですか。
- ・ 毎回ファイルの1年分とじさせてもらってたんですが、なぜ今年度中から穴あけてもらえてないんですか？
- ・ 毎月プレゼント企画してほしいです。美味しいランチや宝塚ホテルのバイキングがあれば嬉しいです。よろしく願い致します。
- ・ 目次が欲しい

- ・ 様々なお店から協賛があれば良いですね。
- ・ 良い企画だと思います。市内で気になるカフェがあってもきっかけがないと入りにくいのもっともっと企画を盛り上げてください。
- ・ 老後に役立つの情報など特に市に介護施設、介護サービス情報を増やして欲しい。
- ・ 老若男女問わず毎月読みやすい、読みたいと思う広報を期待しています。
- ・ 老人向けの教室や同好会の活動などの情報を増やして欲しい。
- ・ 老舗のカフェのプレゼントを希望します。又、西谷地区の野菜等を使っているカフェのプレゼントを載せてほしい。