

広報たからづか 10月号アンケート結果

調査期間：令和5年9月27日（火）～10月31日（土）

調査方法：電子アンケートフォーム

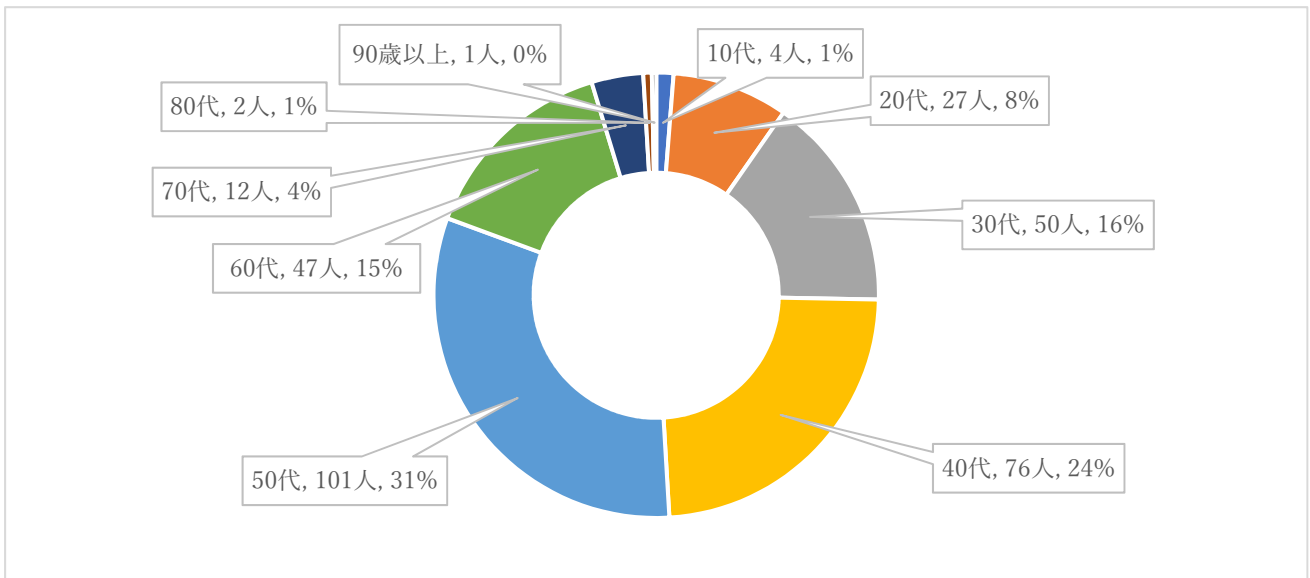
回答数：320件（内8件は回答者重複）

※自由記述は原文ママ。ただし、「特になし」等は省略

単純集計	2
Q1. 年齢	2
Q2. 10月号で「良かった記事」「分かりやすかった記事」（複数回答可）（単位：人）	2
Q3. 年代別「良かった記事」「分かりやすかった記事」（単位：パーセント）	3
Q4. 良かった・分かりやすかった理由（複数回答可）（単位：人）	4
Q5. 10月号で「悪かった記事」「分かりにくかった記事」（複数回答可）（単位：人）	5
Q6. 年代別「悪かった記事」「読みにくかった記事」（単位：パーセント）	6
Q7. 悪かった・分かりにくかった理由（複数回答可）（単位：人）	7
Q8. 悪かった・分かりにくかった理由（参考）	8
エフエム宝塚	9
Q9. 直近1週間でエフエム宝塚を視聴しましたか	9
Q10. 1週間の視聴時間	9
Q11. エフエム宝塚をネットやアプリから視聴できることを知っていますか	10
Q12. エフエム宝塚でどんな情報を聞きたいですか	10
自由記述	11
Q13. 広報誌10月号の感想	11
Q14. プレゼント企画の感想など	19

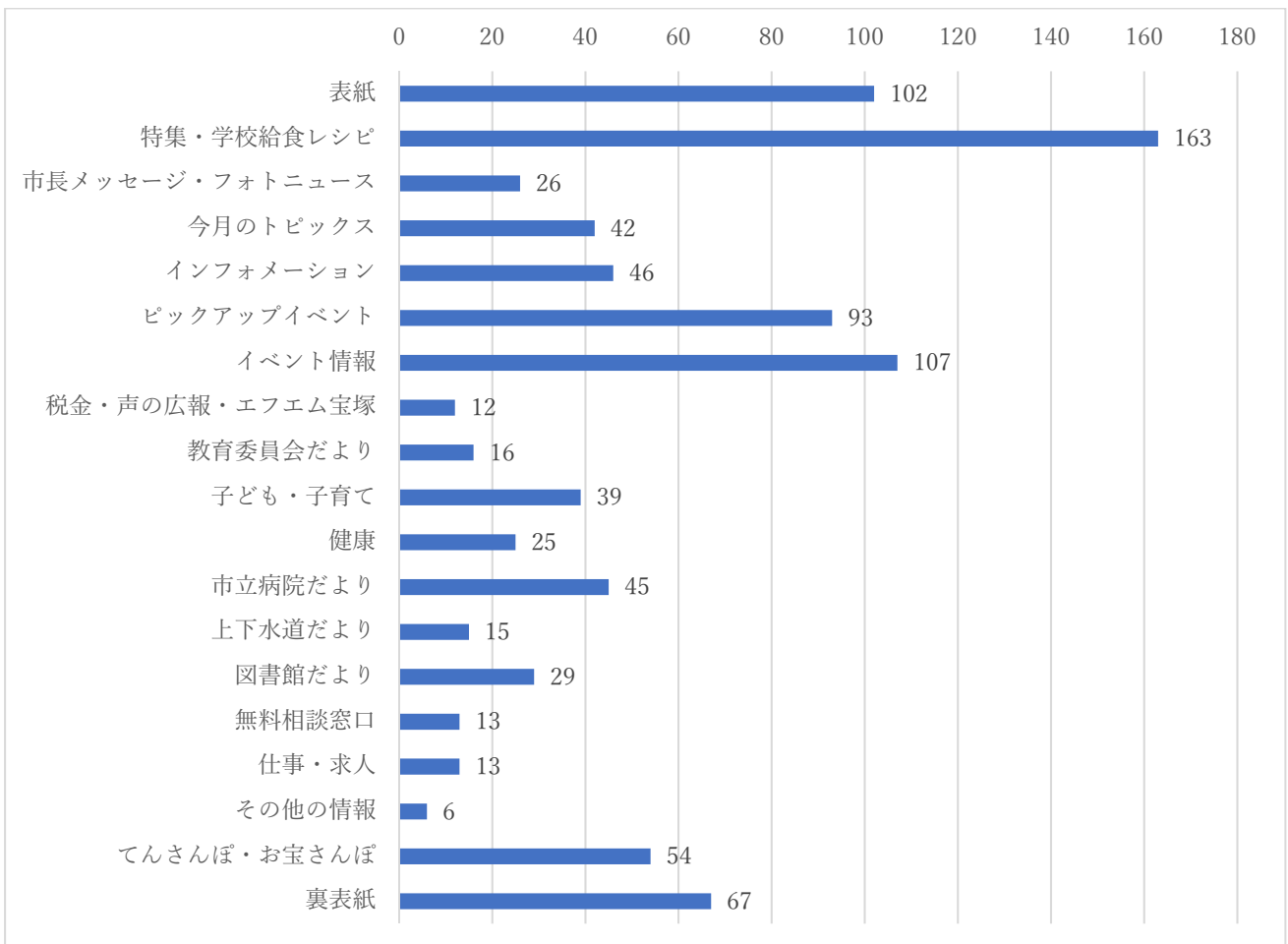
単純集計

Q1. 年齢



※90歳以上は回答者ありだが、小数点以下切り捨てのため0%となる。

Q2. 10月号で「良かった記事」「分かりやすかった記事」(複数回答可) (単位：人)

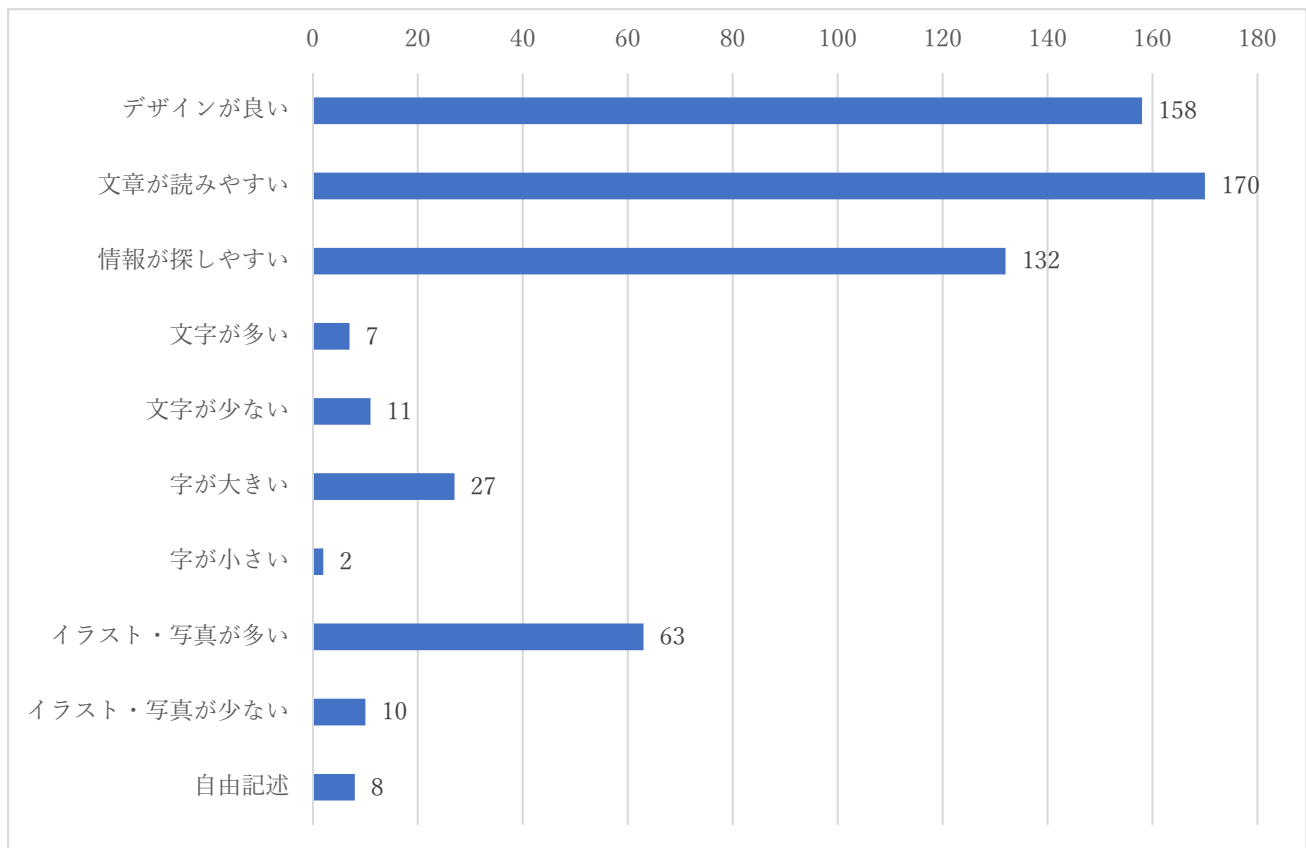


Q3. 年代別「良かった記事」「分かりやすかった記事」(単位：パーセント)

※80代・90歳以上は回答数が少ないため、数値が上振れしやすくなっている。

年齢別回答	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	90歳以上
表紙(1面)	25	37	32	32	33	26	42	0	100
特集・学校給食レシピ(2-5面)	50	37	58	59	50	38	58	50	100
市長メッセージ・ フォトニュース(6面)	0	4	6	9	9	6	0	100	100
今月のトピックス(7面)	25	11	10	16	18	2	8	0	100
インフォメーション(8-10面)	0	22	8	11	18	13	17	50	100
ピックアップイベント(11-14面)	25	33	26	25	31	34	17	50	100
イベント情報(15-19面)	0	30	26	25	37	47	50	100	0
教育委員会だより(21面)	0	0	4	5	8	0	8	50	0
子ども・子育て(22-23面)	0	15	28	17	6	4	0	0	0
健康(24面)	0	7	0	7	6	13	33	50	100
市立病院だより(25面)	0	4	0	7	25	19	25	50	100
上下水道だより(26面)	25	0	0	5	5	6	8	0	100
図書館だより(27面)	0	7	12	8	9	11	8	0	0
無料相談窓口(28面)	0	4	2	1	3	11	8	0	100
仕事・求人(29面)	0	0	2	5	6	4	0	0	0
その他の情報(30面)	0	0	0	3	0	6	8	0	0
てんさんぽ・お宝さんぽ(31面)	0	7	6	14	24	15	42	50	100
裏表紙(32面)	25	30	20	13	21	26	17	100	100

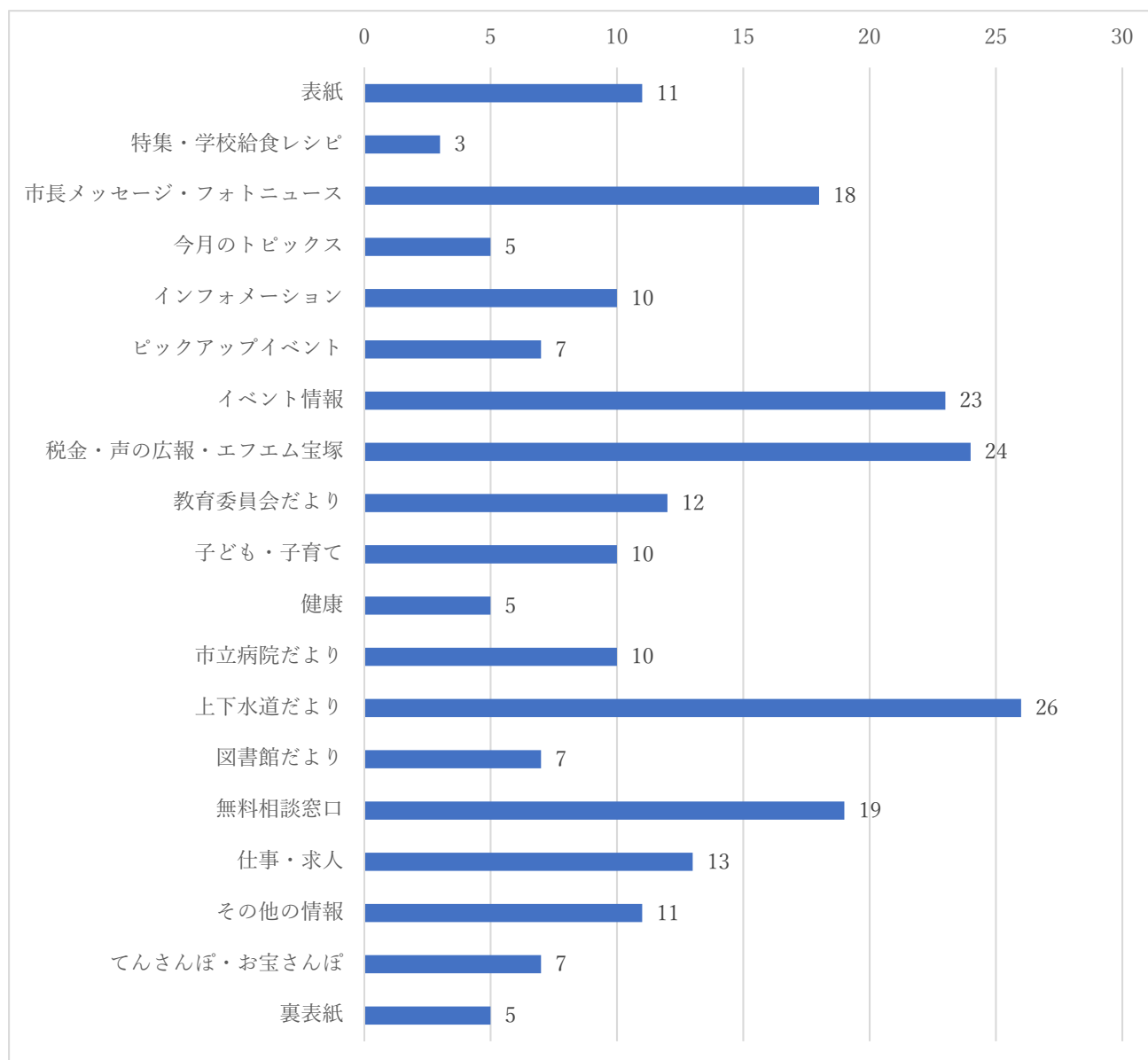
Q4. 良かった・分かりやすかった理由（複数回答可）（単位：人）



自由記述 ()内は良かった・分かりやすかったページの回答

- ・ 学校給食に力を入れているのがよくわかった。子どもたちが給食を楽しんでいる様子がかがえた。
(特集・学校給食レシピ)
- ・ 市報が新しくなってからは非常に読み易くていいです(表紙、インフォメーション、イベント情報、市立病院だより)
- ・ 最近ツイッターで今の給食はとても素朴で私が学生の時と大きく違い今の子供は可哀想だなと思っていましたが写真を見たところ私の学生の時変わってなくてとても美味しそうで安心しました。
(特集・学校給食レシピ)
- ・ 興味のある内容が載っている(特集・学校給食レシピ、インフォメーション、ピックアップイベント、イベント情報、税金・声の広報・エフエム宝塚、教育委員会だより、上下水道だより、てんさんぽ・お宝さんぽ、裏表紙)
- ・ 興味のある内容だったからです(表紙、特集・学校給食レシピ、ピックアップイベント、イベント情報、図書館だより)
- ・ 西谷野菜の地産地消の取り組みは、食育としても有意義だと思います。(特集・学校給食レシピ、てんさんぽ・お宝さんぽ)
- ・ 揃ってて、見やすくなった(表紙、イベント情報)
- ・ 美味しそう(特集・学校給食レシピ)

Q5. 10月号で「悪かった記事」「分かりにくかった記事」(複数回答可)(単位:人)

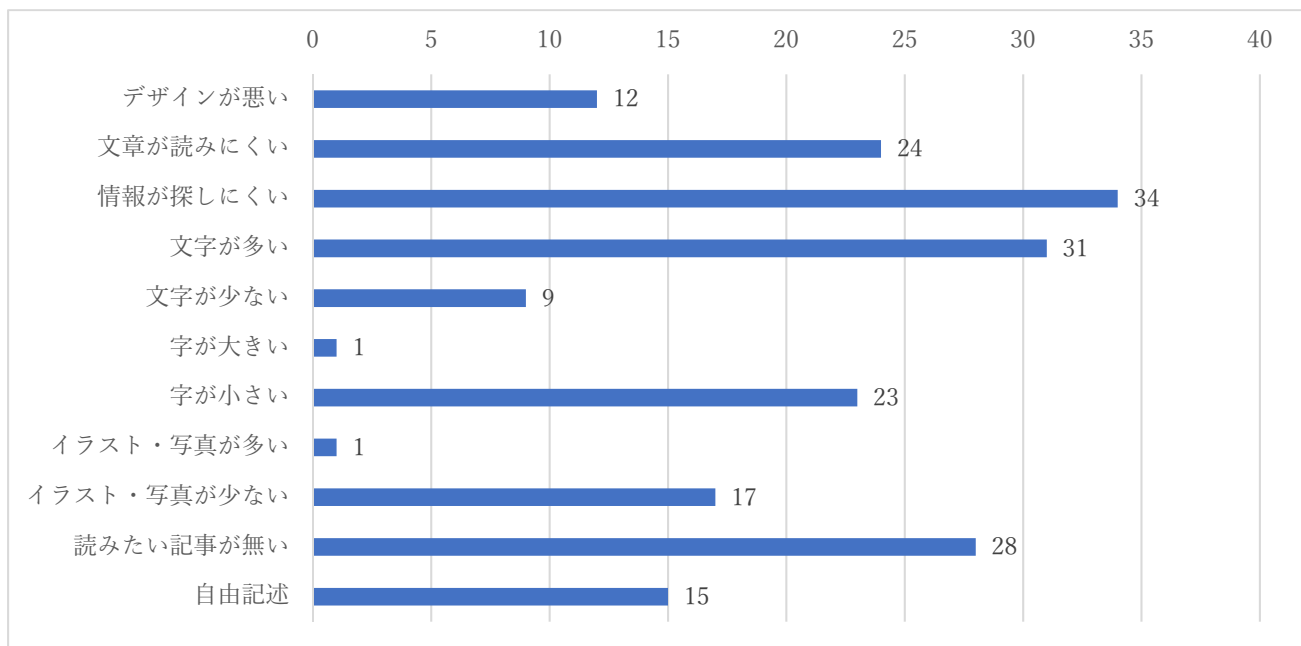


Q6. 年代別「悪かった記事」「読みにくかった記事」(単位：パーセント)

※90歳以上は回答数が少ないため、数値が上振れしやすくなっている。

年齢別回答	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	90歳以上
表紙(1面)	0	0	4	5	3	4	0	0	0
特集・学校給食レシピ(2-5面)	0	0	2	3	0	0	0	0	0
市長メッセージ・フォトニュース(6面)	25	0	0	9	8	0	17	0	0
今月のトピックス(7面)	0	0	2	3	2	0	0	0	0
インフォメーション(8-10面)	0	0	4	3	5	2	0	0	0
ピックアップイベント(11-14面)	0	0	0	3	3	4	0	0	0
イベント情報(15-19面)	0	4	10	5	6	9	17	0	100
教育委員会だより(21面)	0	0	4	3	7	2	0	0	0
子ども・子育て(22-23面)	0	7	2	4	1	4	8	0	0
健康(24面)	0	0	2	4	0	0	8	0	0
市立病院だより(25面)	25	7	4	3	3	0	0	0	0
上下水道だより(26面)	0	4	2	11	9	13	8	0	0
図書館だより(27面)	0	0	0	3	2	4	8	0	0
無料相談窓口(28面)	0	4	6	5	5	13	0	0	0
仕事・求人(29面)	0	7	4	4	4	4	0	0	0
その他の情報(30面)	0	0	0	3	6	2	17	0	0
てんさんぽ・お宝さんぽ(31面)	0	0	4	4	1	2	0	0	0
裏表紙(32面)	0	0	4	3	1	0	0	0	0

Q7. 悪かった・分かりにくかった理由（複数回答可）（単位：人）

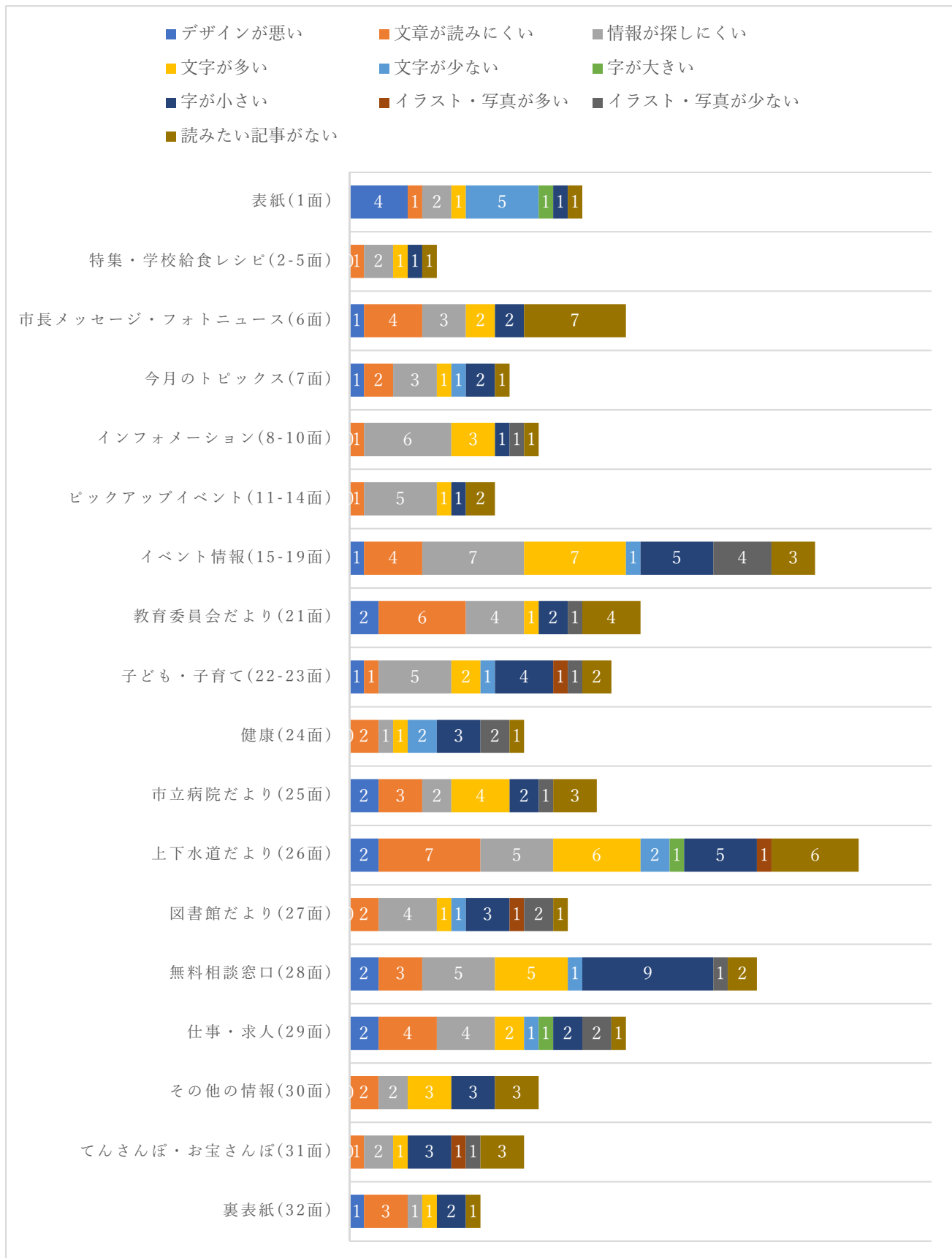


自由記述 ()内は分かりにくい・読みにくかったページの回答

- ・ 教育委員会だよりは、参加募集イベントと、一番下の周知したい情報を見やすくしていただけるとありがたい（イベントのページは基本的に参加申込できるものとして見ていますが、このページはいろいろな情報が混雑していてパッと見てわかりにくい）。市立病院だよりは、「脳卒中は早く治療することが大事」をもっと目立たせていただいた方が分かりやすいです。（timeisbrain!の英語だと人によっては入ってこないかなど）（教育委員会だより、市立病院だより）
- ・ p8 特別永住者証明書更新と p16 国際・文化センターの案内はよみがなを振ったほうが必要な方に情報が届くのではないかと思います。（インフォメーション、イベント情報）
- ・ もう少しわかりやすく説明して欲しい（上下水道だより）
- ・ なんかかたぐるしい（表紙）
- ・ 応募の結果はどういう方法で分かるのかが書いて無くてわからなかった、（ピックアップイベント）
- ・ 全体の良かったです。（読みやすい、楽しめました。👍）／自由記述
- ・ QRコード読取りではなく、活字でけいさいを望む（子ども・子育て）
- ・ QRコードばかりで、すぐ見れない（その他の情報）
- ・ 表紙の写真。特定の児童を大きく載せすぎ。教室全体の給食の雰囲気載せるのが普通だと思う。（表紙）
- ・ 見出しと内容が同色なのでわかりにくい（子ども・子育て）
- ・ 空間や空きスペースが多く、情報量が少ない（表紙）
- ・ 特にありませんがイラストや写真が沢山あると嬉しいです！（回答無し）
- ・ 影が薄い（市長メッセージ・フォトニュース）
- ・ 給食を懐かしく思いながら私達が食べていた頃より一品少なく感じ、メインは何なのかとても気になりましたが、今の給食はこんなにボリュームが無いのでしょうか？（特集・学校給食レシピ）
- ・ 説明がわかりにくい（上下水道だより）

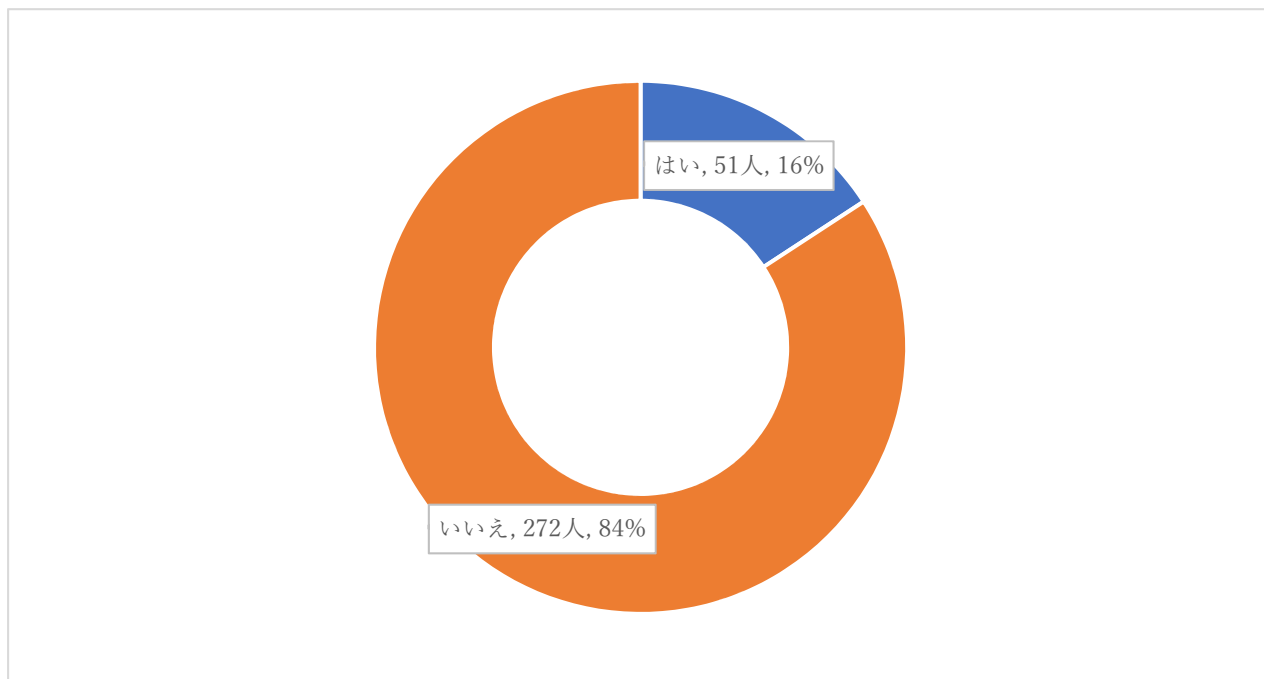
Q8. 悪かった・分かりにくかった理由（参考）

※複数回答対複数回答のため、正確な数値ではない。悪かった理由が0票の項目は割愛する。

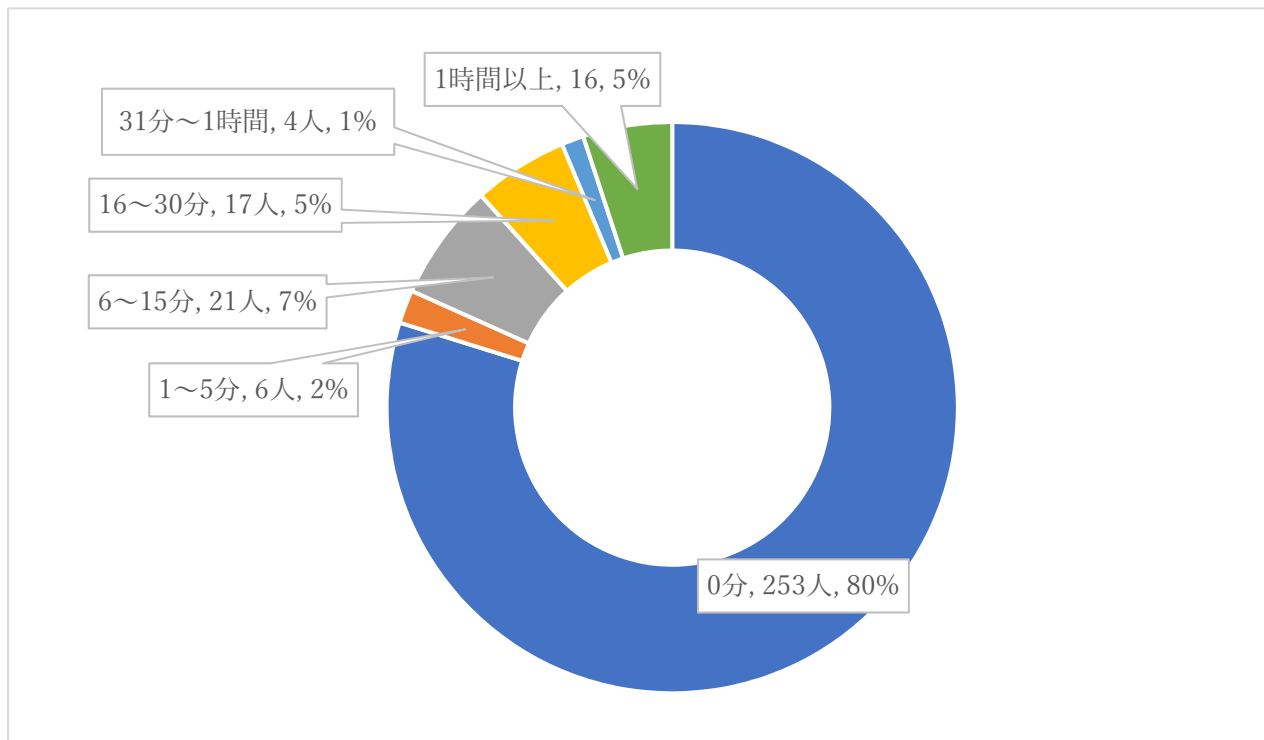


エフエム宝塚

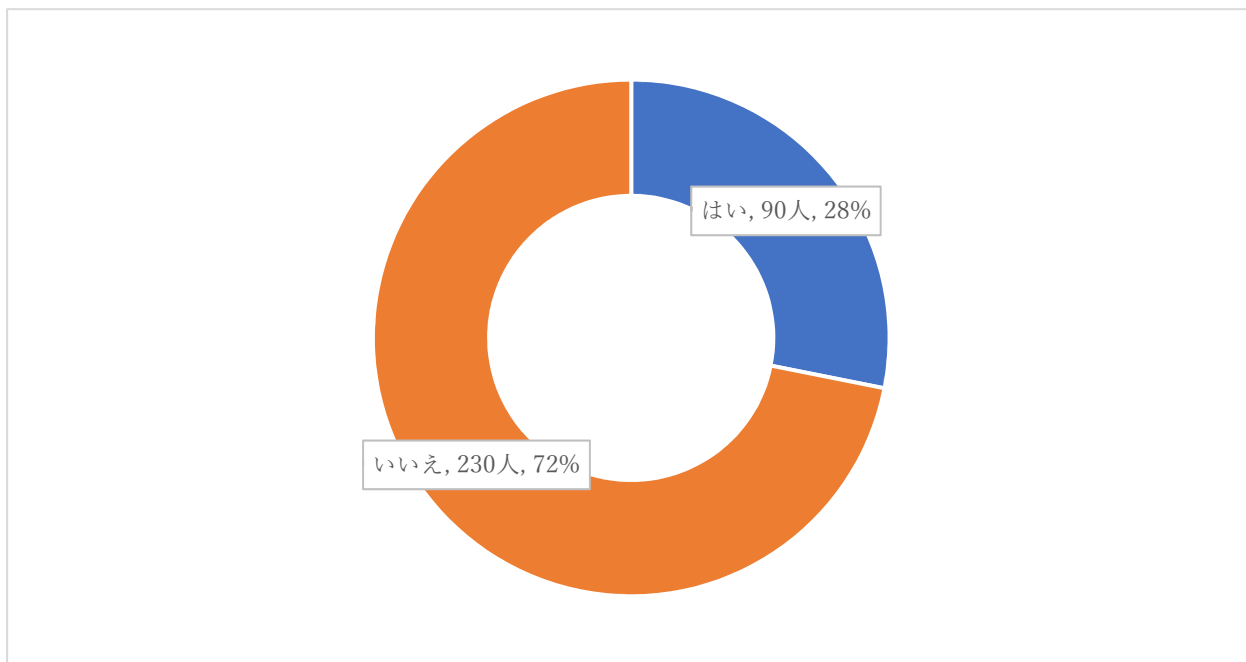
Q9. 直近1週間でエフエム宝塚を視聴しましたか



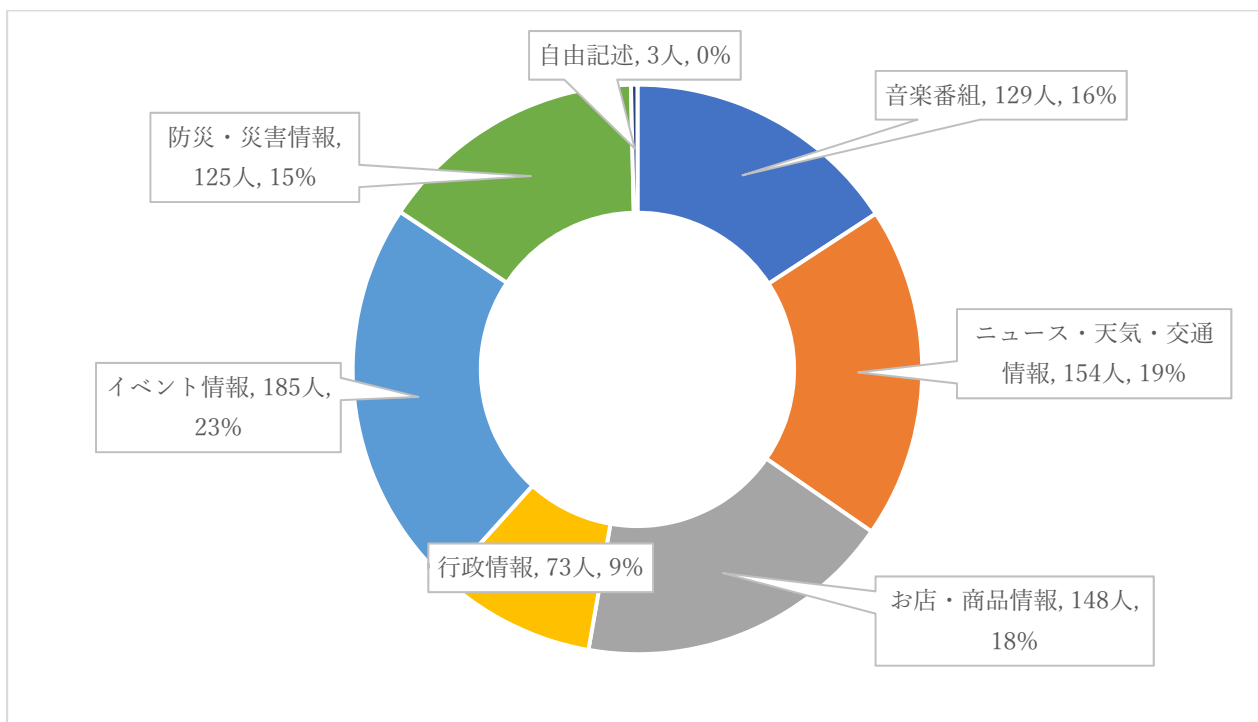
Q10. 1週間の視聴時間



Q11. エフエム宝塚をネットやアプリから視聴できることを知っていますか



Q12. エフエム宝塚でどんな情報を聞きたいですか



自由記述

- ・ 野球中継
- ・ 地域密着型情報
- ・ 地域の行事、学校の行事

自由記述

Q13. 広報誌 10 月号の感想

- ・ ”0 歳児の子どもがいるので子ども子育てに関する情報の欄をよく拝見しています。参加出来そうなイベントがあれば一度参加してみたいなと思いました。また子育てに関する情報などあれば読んでみたいです。”
- ・ ”39 歳、小1と2 歳児の母です。個人的には、こども助成医療の所得撤廃が非常にありがたく、目玉ニュースでしたのでもっと目立たせていただいてもよかったかもしれません、笑。保育園のママ友達と宝塚市のいけないところ、とよく話題になっていたのが本当にありがたいです。宝塚市は自身も 18 歳までお世話になり、結婚後も戻ってきて住み良くて大好きな街ですが、それなりの所得だと保育料が他市に比べてもべらぼうに高いのがネックです。不妊治療をしながら出産したこともあり、第一子と第二子の間が 5 歳離れた私のような立場だと、保育園第二子の半額助成もあまり恩恵を受けられず、単純に第二子なら年齢があっても半額助成していただけたらありがたいのにと感じましたし、いつ授かれるか分からない第三子をもうけるにも背中を押してもらいにくいと感じています。これらもあり、子育て世代に優しくないと感じていました。
(一方で、念のため補足しますが、市役所の子ども政策課の皆さんは第一子の保育園申請の時にとても丁寧に対応いただき、宝塚市役所の皆さん素敵やんと感動したのをおぼえています、いつもお世話になりありがとうございます。)
仕事が忙しく、これまで宝塚市の広報も斜め読みだったのですが、表紙の印象が変わったことでなんのきなしにじっくり読むと、もっと市のいろいろなイベントや取組みに参加してみようという気になりました。日頃、自治会の回覧や保育園からの案内はよく見るので、これぞ参加してほしいイベントは、お手間がかかりますが、自治会の回覧にも入れるなどしてみてもよいかもしれませんね。
- ・ これからは市の広報も注目して見ていきたいと思います！更新楽しみにしています。”
- ・ p29、10 月のパソコン教室とシニアワークフェアの求人を見て、就職氷河期世代の 50 歳、51 歳のサポートがあっても良いのではないかと思います。
- ・ いつもイベントのページだけ見て終わっています。今回は表紙が学校のノート風だったので目に止まり開きやすかったです。
- ・ いつもはパラパラと見たらそのまま資材ゴミケースに入れてしまうこともありますが、今回は表紙デザインで目を惹き、また裏表紙のランタンが綺麗で全部目を通しました。
- ・ いつも楽しく読ませて頂いております！
- ・ いつも楽しく読んでいます。イベント情報はありがたいです
- ・ いつも楽しみにしています。学校給食レシピまねて作ったりしています。
- ・ いつも楽しみに読んでいます
- ・ いつも見やすい記事にして頂きありがとうございます。お仕事の際に、話題を探させて頂いています。引き続き宜しくお願い致します。
- ・ いつも参考に見させていただいております。給食にとっても懐かしい気持ちになりました。
- ・ いつも情報ありがとうございます
- ・ いつも情報をありがとうございます！

- ・ いつも情報をのがすまいと隅から隅まで読ませていただいています。
- ・ いつも読んでいます。
- ・ いつも有益な情報を幅広く発信されてて楽しみです。参加方の活動や議会の出席者についてもチェックしてます
- ・ イベントが わかりやすく すぐ探せるのが嬉しいです
- ・ イベントもピックアップイベントくらいの文字の大きさ、写真が入っているとありがたいです。鑄造体験の料金が300~千円と幅があるのはなぜなのか、理由が書いてあるとわかりやすいです、
- ・ イベントやセミナーがたくさんあって助かります
- ・ イベント情報がたくさん載っていて読み応えがあった。
- ・ イベント情報が多くてよかった
- ・ ”イベント盛り沢山でワクワクしました。求人ページの色が暗くてドヨンとしているので明るい色にしたほうが良いなと感じました。”
- ・ イベント毎のページの配色がきれいでした。表紙の学習ノートのような雰囲気斬新でいつもより、読みたくなりました。
- ・ いろいろと情報が豊富で、楽しく読ませて頂きました。
- ・ ”おそらく読んでいるのは高齢者が多数なので分かりやすい大きな文字で簡単明瞭をお願いします。紙質は問いません。”
- ・ カラフルで見やすかった
- ・ コロナワクチン接種についての記事が分かりにくい
- ・ ”さし絵や写真もいっぱい最後の最後まで楽しく読ませていただきました。”
- ・ ジャポニカ学習帳風の表紙で内容も小学校メイン 真っ只中のママには楽しい特集だと思いますが… 私にはすいませんが興味の持てない特集でした ごめんなさい 裏表紙のランタン 観たいので観に行きますね
- ・ ”すごく 見やすくなった”
- ・ ダリアが気に入りました
- ・ デザインがかわっていて、親しみやすい。
- ・ デザインが以前よりずっとよくて、読みやすくなり、毎月色々参考にさせていただいています。
- ・ デザインが変わって色やイラストも増えて読んで楽しい。
- ・ とても見やすいのですが、まだ宝塚に不慣れな者としては、場所が調べないとわからないところが多く、簡単な地図や最寄り駅からのアクセス等、掲載していただくとありがたいなあと思います。
- ・ ”とても見やすいレイアウトになって、情報がわかりやすくなりました！今後もより、どの年代にもわかりやすい説明をお願い致します。”
- ・ とても読みやすく、全ページを見ることが出来て良かった。
- ・ ノート風のデザイン かわいいと思います
- ・ パツと裏表紙に興味を惹かれて、中身を見ました！沢山イベントなどの情報もあり次号も見ようと思います。
- ・ ピックアップイベント、イベントのページ、線で囲ってあり、見やすいです。
- ・ ピックアップイベントが 楽しみです。

- ・ プレゼントのおうぼがとてもよかったです
- ・ プレゼントをもっと増やしてほしい
- ・ まず表紙に目が行きました！給食なので、学校で使うノートのようになっていて、面白いなあと思いました^^
- ・ また、づか割などで、ホテルの、市民割などをしてほしい。あと、いつも、だすゴミ捨て場についての苦情や、いけん、などを言う部署や、相談したいです。
- ・ ”ランタンイベントに参加します。チケットが買いにくい☹️”
- ・ ランタン情報が目立って良かった。
- ・ リニューアルした広報誌は全体的に読みやすく、情報を探しやすくなったと思います。特集に見合った表紙なので、毎月表紙を見て「何の特集だろう?」と考えるのが楽しいです。
- ・ ”わかりにくかった理由はマンネリな感じと個人の興味の度合いかも。報告して頂いてる安心感も加味してます 紙面割の変化に驚きと今後の取り組みへの楽しみが湧きました。毎月ありがとうございます。”
- ・ 悪質業者の事をもっと目立つように書いたらいいと思います。
- ・ 以前（中川市長）の時の広報から、現在の山崎市長の広報変わりましたね、凄く良さを感じた10月号でした。
- ・ 以前に比べて、とても読みやすくなっていると思います。隅から隅まで読めました。
- ・ 以前の広報と違い、簡素に要点だけを捉え、短い文章で記入されているので、読む気になります
- ・ 以前の広報より、レイアウトが良くなった気がします。
- ・ 以前の広報より読みやすく表紙も目立つのでいいと思います
- ・ ”雲雀丘地区の情報をもっと知りたい 高齢者の活動や支援について知りたい”
- ・ 河川敷のフリマがなくなったのがとても残念…です。☹️
- ・ 学校給食の様子が分かって良かったです。
- ・ 学校給食の話題が懐かしく、読み込んでしまいました。
- ・ 学校給食レシピがおいしそうなのでまた作ってみようと思う👍
- ・ 楽しく読んでます
- ・ 楽しんで美味しい給食を食べている様子がいいですね
- ・ 気候が良くなり、何か活動したいと思っていたので、イベントの情報が沢山掲載されているのが良かったです。
- ・ 季節のイベントなど沢山あり、参加してみようと思いました。
- ・ 給食から始まり、色々見たいのであっという間に読んでいました。きのこのシチューは秋らしくて良かったです。
- ・ 給食について取り上げて頂けて、なかなか知る機会がないので良かったです。宝塚市が自校給食だとは知りませんでした。子どもも嬉しいと思います。私もまた食べたくくなりました。
- ・ 給食の情報面白かったです。たまにピックアップ給食献立レシピとかあると嬉しいです。
- ・ 給食の特集がおもしろかったです！
- ・ 給食の特集がとても分かりやすく良かったです。からっぽ大作戦の取り組みをもっと詳しく知りたいと思いました。宝塚市の給食は、とてもおいしいのでぜひ、全国にそのおいしさを知ってもらい

たいです。

- ・ 給食の特集で息子との会話が弾みました。
- ・ 給食の特集は子供がどのような場所で給食が提供されているのかわかりやすかった
- ・ 給食の内容とリンクがあってよかった
- ・ 給食の様子がよく分かった
- ・ 給食レシピは、家族に好評で毎回楽しみです。
- ・ ”給食レシピ美味しそうでした。作ってみたいと思います。”
- ・ ”区画整理(?)されて、以前より読みやすくなった気がします。写真もカラー・紙面もカラーで読みやすいです。宝塚ランタンが楽しみです♪”
- ・ ”空飛ぶランタン こんなのがあるのか〜と楽しみにになりました。”
- ・ 空飛ぶ宝塚ランタンのイベントを知らなかったなので、この冊子で知ることができて良かったです。参加申し込みしました！
- ・ 空飛ぶ宝塚ランタン応募させていただきました！
- ・ 見やすくなった
- ・ 広報はなかなか自分では探さない宝塚の情報が知れるので毎回拝見しています。乗馬体験やってみてみたい！と思いましたが、仕事と年齢でダメでした！残念！（笑）今月の表紙のデザインは新しい感じで面白かったです。
- ・ 高校生になって給食を食べる機会がなくなってしまったので、おいしそうで作ってみたいくなりました。
- ・ ”今までの広報と違って先ず目を引くものであり、思わずじっくりと目を通す事になりました。
- ・ 読み進めても見やすく、情報が解りやすくて良かったです。これからは楽しみに色んな情報をチェックさせて頂きたいと思います♪♪♪”
- ・ ”今までの中で一番解りやすく読みやすく価値ある広報だと思います。”
- ・ 今まで必要なところをピックアップして見ていたのですがアンケートに答える為に初めて全部を見ました
- ・ 今回は沢山イベントがあり、興味を持ちました。
- ・ 今月から宝塚市民になるのですが、この広報誌は様々な分野において詳しく説明が端的に書いてくださっていたのでごくわかりやすいです。
- ・ 今月の表紙は 児童アップの写真で、学習ノートをイメージ！ パツと目を引き良かったです☆
- ・ 最近、デザイン構成が良くなって読みやすくなりました。見やすく、楽しい広報だと思います。
- ・ ”最近全体にシンプルでわかりやすくなったと喜んでます。今回に気づいた事です。コーナー毎の見出しに色々な色を使ってわかりやすくする意図はわかるのですが、私達歳をとった者には、黄色系の色は読みにくいです。今回の「その他の情報」です。【悪質な訪問買取りに注意】と大切な事を書いて下さっているのですが、見出しが見にくくて見過ごしてしまいそうでした。どうかご一考くださいます様にお願いします。”
- ・ 最後のページ 32 ページがとても綺麗だった
- ・ ”参加費 16 ページ参加費記入ないのは、無料ですか？心配します。”
- ・ 子どもたちの給食の様子の写真が良かったです。

- ・ 子育てに関する記事がもっとほしいです。
- ・ 子供の医療費助成の所得制限が撤廃されたことを広報で知り、大変嬉しく思う。
- ・ 市の情報がタイムリーに知れるので、毎号楽しみにしています。
- ・ 市長からのメッセージについて。どこかから抜き出したような文言が多くて残念です。市長に接する機会がないので、市長の言葉でメッセージをいただけるといいなと思います。
- ・ 市内のいろいろな分野が良くわかりました。
- ・ 市立病院の先生のコメントがわかり易くて良かったです！ページを子育て世代、シニア世代にわけるのはどうでしょうか？毎号楽しみに見てます。今後お願いします！
- ・ ”紙面が大きくバラけてしまう。”
- ・ 紙面デザインが変わって最初見にくいと感じていましたが、慣れてきました
- ・ 紙面での配布であれば、全市民が分かるようにQRコードではなく、文字で記載すべき。
- ・ 写真も多く、全体的に見やすかった
- ・ 社会人になってから広報たからづかを読むようになりましたが色んなことを知れて更に宝塚に住んでいることが好きになりました。一人暮らししたいと思う事もありますが、なんやかんや地元がとても落ち着きます。
- ・ 秋ならではのイベントが盛りだくさんで参加したいと思うイベントがたくさんあってワクワクしました。ありがとうございます。
- ・ 秋になり、お出かけしたい気分なので、近場のイベント情報が知れてうれしい
- ・ ”秋の市報には季節を楽しめる行事がたくさん載っているので、去年のダリアのイベントから今年も楽しみに待っていました。ソリオのダリアアートやマルシェにも足を運んでみたいと思います。そして最終ページに今一番興味のある頭皮浴の写真が目にとまりアンケートで応募した次第です^^”
- ・ 秋は色々マルシェが多いのでお客さんとして参加したいと思いましたが、出店の方でも参加したいと思いました。参加方法とか詳しく知りたいと思います。
- ・ 小学生がいる母です。いつも給食美味しいと言ってます。栄養も考えられ美味しく嬉しく思い記事を読みました。
- ・ 小学生の子どもがいるので、学校給食の情報はとても身近で、子どもと一緒に見て楽しめました。
- ・ 小学生の子供がいつも給食がおいしい！と言っているの、私もとても宝塚市の給食に興味があり、今回の特集は子供と一緒に楽しく拝見しました。子供の学校給食と似ているところ、違うところなどを読みながら話し合い、色々話が弾んで良かったです。
- ・ 情報が多くて良い
- ・ 情報が多くわかりやすかった
- ・ ”情報が沢山の毎号 楽しみにしています。あいあいパークの情報とかみたいです。”
- ・ 情報が探しやすく 読みやすい
- ・ 情報をいつも仕入れています。
- ・ 色合いが柔らかくて、あたたかい感じで良かったです。
- ・ 色々なイベントの告知が興味深く、楽しく読めました。
- ・ 色々な情報がわかって良かった
- ・ 色々な情報が載っていて分かりやすかったです

- ・ ”色々情報を教えて頂いてます。読む気さえあればとても有り難い事だと感謝しています”
- ・ 身近な情報が手に入りとても便利です
- ・ ”図書館のページがリニューアルされとても読みやすくなった。ずいぶん前に改善あったが後ろから読むのと前から読むのがなくなって本当読みやすくなった”
- ・ 凄くわかりやすくてよかったです
- ・ ”昔に比べてわかりやすくなったと思う。給食は子供達が食べるように、でもバランスよく献立を考えて工夫してるのが分かった。子供達も食べるだけじゃなく、給食室探検をして調理師さん達の大変さ、食べる事の感謝の気持ちを養えたらいい。と思った”
- ・ ”前のデザインほうが見やすかった。市長のコメントが少ないし分かりにくい。字が小さすぎる。”
- ・ ”前月号で バインダーにとじたのに 穴がなくなったことを記入 今月号 パンチ穴の目印がふえてたのでビックリしました。穴は自分で あけます（笑）”
- ・ 全体的にカラフルで読みやすくわかりやすい
- ・ 全体的に読みやすい。イベントや情報ページもデザインが統一されていて、わかりやすい
- ・ 全体的に読みやすくなったと思います。
- ・ 全般的に昔より見やすくなって、良いと感じています。
- ・ 大きな文字をお願いします
- ・ 特集が特に良かった
- ・ 読みやすい
- ・ 読みやすかったです。
- ・ 読みやすくなったと思います。
- ・ 内容が良く整理されていて、読みやすい
- ・ 内容も文字も丁度良いし読みやすかったです。マネーやお得情報増やしてほしいです。
- ・ 美味しそうに食べる生徒さんの表情で幸せな気分です。美味しそうな温かい匂いがしてくる気がしました。
- ・ 表紙がインパクトがあり、読んでみたいと思いました。子供が使うノートみたいで楽しいです。
- ・ 表紙がジャポニカ学習帳みたいで楽しく感じました。プレゼントは宝塚の名産品がいいと思いますけど
- ・ ”表紙がとてもよく、すぐに市報を開きました。広報誌はまずはどなたでも読みたくなるように作る事が大切だと思うので、まず開きたくなるように制作されたらいいと思いました。いつもはあまり興味がひかれないのですが、この10月号は成功です！”
- ・ ”表紙がノートになっていて驚きました。娘と盛り上がりました。”
- ・ 表紙から学校をイメージできる学習ノートデザインでとても目をひいた。小学生の頃を思い出して懐かしい気持ちになった
- ・ 表紙が一瞬、ノート？と思ってしまったけど、面白くて良かったです
- ・ 表紙が給食を食べている子どもの写真で、ノートのようなデザインになっていたのをひきました。子育て支援のイベントに参加させていただき楽しかったので、次はどんなイベントがあるのかなあ、と楽しみに見させていただきました。
- ・ 表紙が子どものころ慣れ親しんだ学習帳を模して、学校給食の記事が載ってるのが瞬時に分

かりました

- ・ 表紙が子供が給食を食べている姿にジャポニカ学習帳の表紙を思わせる作りでとても好きだった。表紙を見てどんな内容かそそれ内容を読んでみたら、とても分かりやすく給食の事が紹介されており良かった。
- ・ 表紙が小学生のノートのように、とても親しみを持ってました。
- ・ ”表紙が小学生のノートの様で、懐かしくなりました。”
- ・ 表紙が親しみがあってよかった。
- ・ 表紙が特に素敵読んでみようと感じました。
- ・ 表紙が面白かったです！目を引きますね！
- ・ 表紙で小学生の頃を思い出し懐かしい気持ちになり良かった。
- ・ ”表紙に懐かしさを感じました。ジャポニカ学習帳やん！って目立っていました。デザインから見たいと思うのも一つだと思いました。”
- ・ ”表紙に懲りすぎ。一人や数人をピックアップする表紙は要らない。季節やその月を表す表紙がよい。ピックアップイベントは1/4のスペースが必要ない情報が多い。写真で埋めてごまかすのは止めて。
- ・ 表紙のデザインが、昔懐かしのジャポニカ学習帳風で素敵でした。
- ・ 表紙のデザインがとても良かったです
- ・ 表紙のデザインがよかったです
- ・ 表紙のデザインが特に気に入りました
- ・ 表紙のデザインが面白かった。ランタンのイベントがあることを裏表紙で知りました。面白そうなイベントですね。現地行けるかわかりませんが、遠くから見ても楽しそうですね。
- ・ 表紙の男の子の顔が面白く良かった
- ・ 表紙は昔懐かしい学習帳のデザインでしょうか。おもしろかったです。
- ・ 表紙をみて給食が食べたいとなり特集もよんじやいました！
- ・ 表紙を見て子供が一生懸命食べる姿に笑みが浮かびました。中身のページはどうだろう？とペラペラめくりましたが期待出来る内容がありません。表紙は目を引くものなので、もう少しスポットは大きく挙げて貰いたいかな？というのが印象です。
- ・ ”表示を見た瞬間、小学校時代に使っていた学校勉強用ノートを思い出し、それにひかれて中身を読みました。それから、p3の給食メニューにあるうずらの卵スープが、小学校のときに好きだったメニューの一つでした。懐かしい、また食べたいなと思いました。牛乳は私の時はビンでしたが、今は紙パックなんだということにも驚きました。”
- ・ 普段広報たからづかを読む機会がありませんでしたが、初めて目を通してみて地元への愛着がさらに深まる内容が多くあったので、読んでいて楽しかったです。
- ・ 保育所の申込とか重要な情報を充実させてほしい
- ・ 宝塚に引っ越してきて3ヶ月、まだまだ知らないことだらけなので毎月広報誌をチェックするのを楽しみにしています。今月は素敵なランタンのイベントを発見！海外のようなイベントが宝塚で体験できるなんて！広報誌も読みやすいので、これからも楽しみにしています。
- ・ ”宝塚に住み始めたばかりなので色々な情報がしれるのでありがたいです！子供も生まれたばかりなので、そういった情報も助かります！”

- ・ 宝塚のイベントの情報が嬉しい
- ・ 宝塚の広報誌はいつもたくさん情報を載せて下さっており、親切な自治体だな、と感じております。
- ・ 宝塚市の学校給食は正直しょぼいなと思ってしまい残念でした。主食、汁物、主菜、牛乳だけですか。なんだか悲しいです。裏表紙は宝塚ランタンの記事、背景が色つきの所と文字が重なって読みづらく感じました。もう 2 行分なら下に下げられたのでは？文句ばかり言っていますが毎月楽しみに拝読しています。
- ・ 宝塚市の情報がわかりやすく掲載されていて、読みやすいです。今後、紙の削減(経費の削減)のために、WEB 配信なども検討されていますか？
- ・ 宝塚市の情報をたくさん掲載して頂いているので、いつも読ませて頂いています。ありがとうございます。
- ・ 宝塚市民だからこそ大変できる体験会などの開催があれば嬉しいです。
- ・ 毎回たのしみにしています
- ・ ”毎回楽しみに読ませて頂いてますが、今回の表紙が可愛くてワクワクした気持ちで読みました。
- ・ 以前より、イベント情報など分かりやすく読みやすくなっていて良い感じですが。もっと宝塚でのイベントが増えてたくさん掲載されることを願っています^ ^”
- ・ 毎月楽しく読ませていただいています。
- ・ 毎月楽しみにしています
- ・ 毎月楽しみにしています
- ・ 毎月楽しみに読んでいます！各地域特集みたいなのをコーナーとして取り上げて欲しいです。まだまだ知らない宝塚市を知れるような気がします
- ・ ”毎月楽しみに読んでます イベント欄を参考に、ダリア園を見て来ました。今年は開花が遅れているようで…その辺りも記載して頂けたらと思います。”
- ・ ”毎月同じスタイルなので慣れて読みやすいです。市長が中川さんから変わった現市長の影が薄すぎて、存在感なく不安です。”
- ・ 魅力的なイベントが多いなと感じた
- ・ ”明るく前向きな記事が多く、楽しく読みました。旬の西谷野菜を定期的に写真付で掲載し、更に地産地消を推奨したり、西谷の自然を生かした企画をもっと全面に出していけばいいなと思います。”
- ・ 面白かった
- ・ 野外にある広報板のポスターも、広報誌で見れるようにして欲しいです。
- ・ 裏表紙の★空飛ぶ宝塚ランタン★のイラストがとっても美しく魅とれてしまい、癒されました。行きたい！と思いました。日常から異世界へ…ほっとしました。ありがとうございます。
- ・ 裏面に行きたい行事の記事だったので保存していても目につきやすいので良かったです。以前は中のページを覚えておこうと思ってもいつのまにか、開くこと忘れてたりして期日が過ぎてしまっていたので、今回は!を裏面を向けていたらいいだけなのでほんとに目につくので、良かったです。

Q14. プレゼント企画の感想など

- ・ NHKの朝イチで頭浸浴を紹介していて、子育てのリフレッシュにやってみたいと思っていました。
- ・ あまり日常で体験できない企画がいいです
- ・ いつも楽しく拝見しています！
- ・ いつも楽しみにしています。
- ・ いつも情報を待っています。今は秋らしい事、また冬らしいイベントの情報を希望します。
- ・ いつも素敵なプレゼントをありがとうございます！いつも当たるのを楽しみにしています。わくわくする時間もたからものです。宝塚広報をいつも家族で楽しく読ませてもらっています。これからも頑張ってください！
- ・ ウェブ以外のハガキ応募をして欲しい
- ・ オープンしたお店など紹介していただけると嬉しいです。
- ・ お花のプレゼントが嬉しいです
- ・ お食事券とか欲しいです
- ・ お食事券もいいですね
- ・ お食事券等 プレゼントをお願いします
- ・ お店との連携のプレゼントいいと思います。10月号の仁川理容室のサービス楽しみです。他に宝塚ならではのもの、例えば金胡麻本舗の商品（マイナンバーカードの申請でいただきました。お友だちは程さんのレトルトカレーセットだったそうです。）やダリアの花束、西谷のお野菜、新しくオープンしたお店のサービス券や宝塚北インターでしか売ってないものとか（宝塚に住んでいるのに知らないもの）。
- ・ お米券
- ・ カフェなどの、ランチ券。宝塚歌劇鑑賞など。
- ・ ここで紹介されなければお店の存在も知りませんでした。新しい、楽しいお店を紹介がてら、プレゼント企画に期待しています。
- ・ こどもの体験ものが増えてほしい
- ・ このプレゼント企画で市内の魅力的なお店へ足を運びやすくなるので、これからもチェックしたいと思います。
- ・ このプレゼント企画に引き寄せられて広報誌を見る方も私のようにいると思うのですごくいい企画だと思います！
- ・ このような企画は、新しいお店を知るきっかけとなり、大変良いと思います。
- ・ この企画を通して宝塚市内のたくさんのお店を知っていきたい。
- ・ この様な広報誌で気の利いたあると初めて知り、初めて応募しました。
- ・ これからも、楽しみにしています
- ・ これからもプレゼント企画お願いします！
- ・ こんなお店があったなんて知らなかったのが知れて嬉しいです！たくさん宝塚に隠れた名店あると思うのでプレゼント企画を機に知りたい
- ・ スイーツかランチ券を希望します。
- ・ ちょっと自分では手が出せない体験ができれば、うれしいです。☺

- ・ とても素敵なプレゼントだと思います。普段行かない所なので…
- ・ とても良いと思います。体験した事がないのでぜひ体験したいです。
- ・ ハンバーガー、ピザなどの無料券
- ・ ファミリー向けのプレゼントが増えてくれたら嬉しいです。
- ・ プレゼントが色々あると、より興味を持って広報を読んでもくれるようになるのではないかと思います。
- ・ プレゼントの内容に、ボリュームが欲しいです。
- ・ プレゼントの品は宝塚名産の食品やお菓子がいいです。
- ・ プレゼントをきっかけにお店を知ることが出来るのでいいと思う。
- ・ プレゼントを増やして欲しいです
- ・ プレゼント ㊄沢山お願いします
- ・ プレゼント応募は良い企画だと思います。ただ、もう少し当選確率が高いとうれしいです。
- ・ プレゼント楽しみにしています
- ・ プレゼント企画いつも楽しみにしています
- ・ プレゼント企画がある事で、市内にある店舗を知ることができた。
- ・ プレゼント企画をぜひ継続してください。広報誌の読者率アップにつながると思います。
- ・ プレゼント毎回どんなのか楽しみです！
- ・ ヘッドスパ、興味はあったのですが、こんなお店があるとは知らなかったです。当たらなくても是非行ってみたいです！！
- ・ ヘッドスパは前から気になっていたのと女性理容師がいるとの記載で安心して応募できました。宝塚には20年住んでいますが、まだまだ知らないお店がたくさんありますね。ぜひ頭浸浴スパ体験してみたいです！
- ・ マッサージとかあるといいです
- ・ みんなが知らない宝塚の隠れた名店を発掘して下さい。
- ・ もっと当選人数を増やして欲しい
- ・ ランチ、エステなど
- ・ ランチ券をお願いします
- ・ リラク系のプレゼントに今後も期待したいです。
- ・ リラックスしたいと思っていたので、お店の情報が知れて良かったです
- ・ レストラン、居酒屋系を希望します。
- ・ 一度、試してみたいと思っています。本当にプレゼントに当たるかどうか？
- ・ 飲食などの招待券が良い
- ・ 飲食系がプレゼント企画には一般的かもしれませんが、今回のような理容店は応募してみよう！という気持ちになりました
- ・ 隠れた名店からのプレゼントだと、お店を知るきっかけになって良いと思う
- ・ 映画になる本
- ・ 応募するのが初めてで、ワクワクです。
- ・ 温泉券なども良いですね。

- ・ 温泉入浴とか宝塚歌劇とか宝塚らしいものに触れあいたい
- ・ 家族でワイワイ行ける飲食店が宝塚に少ない
- ・ 歌劇招待あればうれしいです
- ・ 学校給食レシピをもっと掲載して欲しいです
- ・ 楽しみにしています
- ・ 楽しみにしています
- ・ 慣れない店や、後から勧誘されるような商品はいりません。
- ・ 顔そりしたいな...と思いつつ、男性客主体のお店は入りづらいなと自己ケアで済ませています。一度体験してみたいです。
- ・ 顔剃りにタイムリーに興味があったので、プレゼントは嬉しかったです。
- ・ 企画を増やしてほしい
- ・ 近くの理容店でこんなサービスされてたんだと知ることができて良かったです。
- ・ 穴場の情報を知れるプレゼントがいい
- ・ 厳しい意見を取り入れてますか？子育てしやすい街にしようとして取り組んでいる近隣の市の情報が入ってきています。宝塚が子育て世代に厳しい街と痛感しています。この意見もスルーされていることも痛感しています。
- ・ 今みたいに読みやすい広報でお願いします
- ・ 今回のようなスパ体験を増やしてほしい！
- ・ 今回のようなプレゼント企画を増やしてください。
- ・ 今回のような実用性があるプレゼント企画
- ・ 今回のような女性に嬉しい企画、有り難いです
- ・ 今回のような体験は嬉しい。近隣の店でも自分ではなかなかハードルが高いが、当選したから行ってくる、だと主人にも言いやすい。
- ・ 今回のような日頃、味わえない体験ワクワクする企画を期待しています。
- ・ 今回の頭浸浴はしてみたいと思っていたのでうれしいです！
- ・ 今回は、近くで嬉しいです。
- ・ 今回初めてこの企画を知りました。これからも楽しみに最終ページを見たいと思います。
- ・ 今回同様 非日常体験のプレゼントがいいです
- ・ 今後たくさん開催してほしいです
- ・ 散髪屋さんと言えば男性ばかりというイメージが強いので女性も気軽に利用出来るお店があるというのを今回教えて頂きました。意外な場所で意外な事が体験、利用出来るというお店やイベントが今後もあれば教えて欲しいです。
- ・ 仕事で疲弊していたので、アンケートのプレゼント、とても魅力的に映りました、笑。当選しても近場で行けそうというのと、地域活性化につながりとてもよいと思います！
- ・ 市のライン登録を増やす良いきっかけになると思いました。
- ・ 市内のお店の活性化につながるので市内の店のものをプレゼントにするのがよい。
- ・ 市内の知らなかったお店を知る事ができました。
- ・ 市内の店舗やサービスの利用はグッドです！

- ・ 市役所内部にどのような課があり、どのような活動をしているのか知りたいです
- ・ 自分では、行きづらい所の、プレゼント
- ・ 写真を拝見し、とても気持ち良さそうなので応募しました。
- ・ 受けた事がないので、体験してスッキリしてみたいです。
- ・ 初めてアンケートに答えてみました。
- ・ 初めて応募しました。いろんな企画これから楽しみにしています
- ・ 初めて応募します。市内の個人商店さんの情報をもっと知りたいです。
- ・ 色んなイベントやプレゼントがあると嬉しいです
- ・ 色んなイベントを掲載してほしい
- ・ 色々な企画があると次の号での楽しみにもなりますから宝塚市のあらゆるお得情報やイベント、特集
- ・ 食べ物が欲しいです。
- ・ 食べ物以外にもこういったスパのプレゼントは珍しくて惹かれます。
- ・ 親子で楽しめるプレゼント企画があると嬉しいです。
- ・ 身近だからこそなかなか足が向かない、はあるあるだと思います。自分の住む街を知るきっかけになると思います。
- ・ 人数をもっと増やして欲しい！プレゼント企画毎回応募していますが当たったことがありません
- ・ 仁川理容室は今回初めて知りました。地域の店舗とのコラボは大歓迎です。飲食店、理美容室、いろんなジャンルでどんなプレゼントがあるか楽しみです。
- ・ 図書カードがほしい
- ・ 先月より楽しみにしています。店舗さんも利用される方も広報課の方も全ての方がはッピーになるよい企画だと思いますので、長く続けて欲しいです。
- ・ 大相撲のプレゼントがしてほしいです
- ・ 知らないお店に入るのに勇気がいるので、特に地元の常連さんしか行かなそうなところ、にチャレンジできるのが嬉しい
- ・ 地域に入りやすいイベントや今回みたいに地域のお店でのプレゼントを提案して頂けると嬉しいです。引越ししてきて周りに友達等もない状態なので何か参加出来るイベント等があれば参加したいと思います。
- ・ 地域の知らないお店が知れるのが嬉しいです。
- ・ 地元のお店を新しく知れるのでいつも楽しみです
- ・ 地元の広報誌でプレゼントが当たる企画があることをしらなかったのもので、これからどんどん応募していきたいです！
- ・ 地元密着のサービスを期待します
- ・ 珍しい食べ物等
- ・ 定期的にプレゼント企画があると嬉しいです！
- ・ 当たることはないですが、夢を見ます。
- ・ 当たる確率を上げてほしい。
- ・ 当選者を増やして欲しい。

- ・ 当選者数を増やしてほしい！
- ・ 当選者増を期待します。
- ・ 当選人数がもう少し多いと希望が持てるのかなという事と、過去何ヶ月か当選した方は何度も当選しないという定義とかあれば、当選できるかもと少しは希望が持てて応募してみようと思う方が増えるかな。
- ・ 当選人数を増やしてほしいです
- ・ 頭温浴なんてある事を初めて知る機会となりいい宣伝効果だと思う。
- ・ 頭浸浴が気持ちよさそう。アーユルヴェーダみたいな感じかな？
- ・ 頭浸浴スパをずっと気になっていたところこちらの記事を発見しアンケートに初めて答えさせて頂きました。今後期待することとしては宝塚歌劇のチケットや宝塚線 1 日乗り放題のチケットをプレゼント企画にして頂けたら嬉しいです。
- ・ 頭浸浴はした事がないので当選すればとても楽しみです。こんなところに人気のうどん屋があったりとか家の近くなのに気づいてなかったりとかあったのもっと気づいてないお店があると思うので知ることが出来れば嬉しいです。
- ・ 頭浸浴は一度体験してみたいと思って探していました。こんなに近くであるとは知らなかったのでぜひ体験してみたいです！
- ・ 頭皮に悩みがあるので、頭浸浴スパという言葉にひかれました。普通にヘッドスパをすると、やはり値段が高いため、ぜひ今回当てて体験したいです。
- ・ 特にありません
- ・ 日常では体験できないリラクソスパというのに興味をもちました。
- ・ 美白エステ 毛穴対策
- ・ 美味しいお店
- ・ 美容に関するプレゼント企画があったら応募してみたいです。
- ・ 夫婦やペアで楽しめるのがあればと思いました
- ・ 普段、自らが施術することのないような今回の様な頭身浴スパや、宝塚温泉のチケット利用券が欲しいです。
- ・ 普段あまり利用する機会のないプレゼントでしたので、面白いと思いました。
- ・ 普段生活していてなかなか知ることのないお店情報が知ることができて、プレゼントにも応募できて面白いなと思いました
- ・ 物ではなくお店に足を運んで体験できるプレゼントが楽しくてうれしい
- ・ 平日のイベントは行けないので、土日もあればうれしい
- ・ 宝塚ならではの場所や企画体験ツアーのプレゼントがあれば嬉しい！
- ・ 宝塚にあるお店の魅力を知っていきたいです。
- ・ 宝塚のお店の活性化の為に多くの方に知ってもらいたい企画だと思います。新しいお店や昔からある古いお店まで、たくさん紹介して頂きたいです。未永く続くことを願っています☺
- ・ 宝塚のランチカフェが 当たり 2 名様希望します
- ・ 宝塚の温泉 入浴券
- ・ 宝塚の美味しい地場産の野菜のプレゼントもいいですね。

- ・ 宝塚の有名なお店の商品
- ・ 宝塚ホテルランチバイキング
- ・ 宝塚駅周辺をもっとおしゃれにしてほしい
- ・ 宝塚歌劇に関するプレゼント
- ・ 宝塚歌劇の舞台裏 美術などの見学ツアー
- ・ 宝塚歌劇観覧のプレゼント企画が もっと頻繁にあれば嬉しい。
- ・ 宝塚歌劇団チケット
- ・ 宝塚市の素敵なお店をいっぱい教えて欲しいです
- ・ 宝塚市の名産の盛り合わせ
- ・ 宝塚市内の色々なお店の広報に役立つと良いと思う
- ・ 宝塚市内の旅館やホテルの優待券があると利用したいです
- ・ 宝塚市内飲食店の割引クーポン
- ・ 宝塚銘菓が少ないので(日持ちしないものが多く、手土産に出来ない)、宝塚を盛り上げるために作ってほしい。
- ・ 本プレゼント内容はきいたこあが無かったです頭浸浴に気になりましたが現実的に顔剃りを選びましたが当選しましたら頭浸浴も予約して体験したいです、宜しくお願いします
- ・ 和食でランチができるおみせをしりたいですゲスト宝塚