



行政提案協働事業

# PHOTO NEWS

フォトニュース

行政提案協働事業による宝塚デザイン室と特定非営利活動法人アズイットからのレポートです。

- ①②④…宝塚デザイン室
- ③⑤⑥…特定非営利活動法人アズイット

## ① 笑顔に包まれたイベント、おいしいまち宝塚

10月12日、13日の2日間、ホテル若水で「おいしいまち宝塚」が開催されました。

今年は東北の食材を使い、各店自慢のケーキとパンが振る舞われました。売り上げの一部は東日本大震災義援金として寄付されるとのことです。

コンサートやパティシエのお話、宝塚新銘菓「宝塚フィナンシェ」プロジェクトの発表など演出が盛りだくさんのイベントとなりました。



## ③ みんなが一等賞! キャピリンピック

10月23日に行われた、今年31回目となるキャピリンピックでは、約700人の障がい者とその支援者、シルバー人材センターやボランティアの人たちが集まり、車いす走やパン喰い競争や借り物競争、大玉転がしなどの競技が行われ、親睦を深めました。兵庫県のマスコットキャラクター「はばタン」も登場し、会場は大盛り上がりでした。

普段は「支援される」側の障がい者と、「支援する」側の健常者がともに協力し合って一つの事を成し遂げる光景が随所で見られる大会でした。

## ② 宝塚新銘菓「宝塚フィナンシェ」発売開始

「おいしいまち宝塚」でのお披露目発表会を終え、10月14日から宝塚大劇場のレビューショップIで販売が始まりました。「フィナンシェ」は金塊という意味です。市内5人のパティシエの監修によって「宝塚けやきの里」が製造、企画・販売元は有限会社クルーズです。宝塚の市民・事業者が手を取り合って生まれた銘菓「宝塚フィナンシェ」。ぜひ一度お試しください。



### ⑤ 熊本からさんぽ龍に会いに来たモン!

10月16日、清荒神参道”龍の道”で「清荒神参道野外イベント、くまモンが遊びに来るモン!」が行われました。インターネットのツイッターで知り合いになったという清荒神参道商店街のマスコットキャラクター「さんぽ龍(りゅう)」と熊本県のマスコットキャラクター「くまモン」が登場し、くまモン体操などの催しの後、龍の道を散歩しながら清荒神清澄寺を参拝しました。



### ④ 女子サッカーチーム、地域への恩返しと募金活動

10月10日、女子サッカーチームの宝塚エルバイレLFCの生徒たちが、武庫川河川敷の清掃活動と、東日本大震災被災地への募金活動を行いました。これは日々サッカーができることに感謝し、地域貢献をしたいという思いと、被災者のために何かできることはないかという考えから自発的に行っているもので、当日はみな笑顔で元気に取り組んでいました。

### ⑥ 健康第一! 青空のもとで大賑わい

10月9日、市役所横の武庫川河川敷で宝塚医療生協主催の「健康まつり 2011」が行われました。来場者数は去年の倍とのことで、子どもたちも玉入れなどを楽しみ大賑わいでした。他にも、美容師によるカットのサービスが行われ、髪の毛を切ってもらった人はすっきりした様子でした。

東日本大震災復興支援物産品の販売店では、岩手県産の「かもめの玉子」が販売され、売り切れるほどの盛況ぶりでした。

## 平成23年度 技能功労者・優秀技能者を表彰

市は、長年その道一筋に優れた技能で社会に貢献した技能功労者・優秀技能者を表彰しました。表彰を受けたのは、次の皆さんです。(敬称略)

#### 【技能功労者】

▷ 荒木 義春 (理容)▷ 土村 静榮 (美容)▷ 阪上 一夫 (造園)▷ 定井 徳治 (造園)▷ 岸本 茂 (配管)▷ 浅野 裕嗣 (クリーニング)▷ 金岡 浩平 (園芸)▷ 井上 正樹 (板金)▷ 田中 達夫 (表具)▷ 中原 武春 (建築大工)

#### 【優秀技能者】

▷ 中村 浩子 (フラワー装飾)▷ 家門 秀行 (表具)

