

宝塚市人口ビジョンの修正について（新旧対照表）

| ページ | 修正前 | 修正後 |
|-----|--|---|
| P2 | 兵庫県における人口は平成 17 年(2005 年) から減少に転じていますが、世帯数は平成 17 年(2005 年) 以降も前調査年度比 5%前後で微増しています。 | 兵庫県における人口は昭和 60 年(1985 年) 以降、前年度調査比-0.1~3%と横ばいで推移しており、世帯数は昭和 60 年(1985 年) 以降、前年度調査比 4~9%で微増しています。 |
| P5 | 地域別の年齢 4 区分を見ると、第 5 ブロックでは他の地域と比べて年少人口(0~14 歳) 及び生産年齢人口(15~64 歳) が多く、65~74 歳、75 歳以上人口は少なくなっています。また、第 7 ブロックでは 65 歳以上人口が 40.5%と全地域の中で最も多く、年少人口及び生産年齢人口は他の地域より少なくなっています。 | 地域別の年齢 4 区分の比率を見ると、第 5 ブロックでは他の地域と比べて 15 歳未満及び 15~64 歳が <u>高く</u> 、65~74 歳、75 歳以上は <u>低く</u> なっています。また、第 7 ブロックでは 65 歳以上が 40.5%と全地域の中で最も <u>高く</u> 、15 歳未満及び 15~64 歳は他の地域より <u>低く</u> なっています。 |
| P7 | 「昭和 58~62 年(1983~1987 年)」からの 5 年間の合計の推移を見ると、合計特殊出生率は 1.60 から「平成 15~19 年(2003~2007 年)」までは年々減少し、 | 「昭和 58~62 年(1983~1987 年)」からの 5 年間の <u>合計特殊出生率は 1.60 となっており</u> 、「平成 15~19 年(2003~2007 年)」までは年々減少し、 |
| P8 | 出生数は、平成 8 年(1996 年) から平成 23 年(2011 年) まで 2,000 人前後で推移していましたが、近年は微減傾向にあります。また、死亡数は | <u>出生児数</u> は、平成 8 年(1996 年) から平成 23 年(2011 年) まで 2,000 人前後で推移していましたが、近年は微減傾向にあります。また、 <u>死亡者数</u> は |
| P9 | これは結婚、出産、子育ての時期が影響していると考えられます。 | これは <u>就職や転勤、結婚、子育て</u> の時期が影響していると考えられます。 |
| P11 | 県内での転入出は、西宮市がそれぞれ 26%と多く、次いで、神戸市で転入が 17%、転出が 14%、伊丹市で転入、転出ともに 15%程度となっています。 | 県内での転入出先は、西宮市が最も多く、転入、転出とも約 26%を占めており、次いで、神戸市、伊丹市との間での転入、転出が多く、転入、転出とも 15%前後となっています。 |
| P12 | 市内転居の可能性のある若者世代 | 市内への転居により人口増加につながる可能性のある若者世代 |
| P12 | 「社会増×自然増」 | 「自然増×社会増」 |

| | | |
|--------------------------|--|---|
| <p>P22</p> <p>表のタイトル</p> | <p>表-シミュレーションごとの2040における推計人口（上表）と増減率（下表）</p> <p>表内の項目</p> <p>65歳以上人口比率 （75歳以上人口比率）</p> | <p>表-シミュレーションごとの年少人口、生産年齢人口、老年人口の比率</p> <p>表内の項目</p> <p>老年人口比率</p> |
| <p>P23</p> | <p>一方、転入は、結婚、出産の時期と想定される20代から30代が多い。</p> | <p>一方、転入は、<u>就職や転勤、結婚、子育ての時期</u>と想定される20代から30代が多い。</p> |
| <p>P23</p> | <p>女性の就業者、労働力人口の割合は兵庫県、近隣市町と比較すると低く、働いている女性が少ない状況にある。</p> | <p>女性の就業者、労働力人口の割合は兵庫県、近隣市町と比較すると<u>低い状況にある。</u></p> |
| <p>P24</p> | <p>「住環境の良さ」が41.3%と最も高く、次いで、「交通利便性の良さ」、「治安の良さ」34.8%、</p> | <p>「住環境の良さ」が41.3%と最も高く、次いで「交通利便性の良さ」<u>34.8%</u>、「治安の良さ」<u>31.2%</u>、</p> |
| <p>P27</p> | <p>資料2-2</p> | <p>資料2-2</p> |