

令和6年 商工業実態調査へのご協力をお願い

事業所の皆様へ

時下、ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。平素は市政の推進にご協力を賜り厚くお礼申し上げます。本市では、市内事業所における商工業実態を把握し、今後の施策の参考とするため調査を実施することとしました。

つきましては、従業員 20 人以上の全事業所及び 19 人以下の無作為抽出した事業所合わせて 1,000 か所を調査の対象としておりますので、お手数ですが、この調査にご協力賜りますようお願い申し上げます。

なお、調査結果は市HP等で公表させていただきます。

令和6年 10 月

宝塚市長 山崎 晴恵

〈 ご記入にあたってのお願い 〉

- この調査は、原則として令和6年4月1日現在で記入してください。
 - ・特にことわりのない限り、該当する番号を1つ○で囲んでください。
 - ・回答欄が空欄のケースや「その他」を選択した場合は、該当数値、文章等を記入してください。
 - 本調査票の集計作業等を（株）地域社会研究所に委託しておりますが、データを目的外に使用することはありません。
 - この調査結果については、個別に公表することは一切ありません。
 - ご回答にあたっては、**令和6年10月21日**までに、ウェブサイトから、またはご記入いただいた調査票を同封している返信用封筒に入れて回答していただきますようお願いいたします。
 - この調査に関するお問い合わせは下記へお願いします。
- 宝塚市 産業文化部 商工勤労課 TEL0797（77）2071

ウェブサイトからお答えの場合

パソコン、タブレット、スマートフォンを利用して、お答えください。
回答の途中で中断しても、後で続きから回答できます。

下記のURLを入力するか、右の二次元コードを読み取り、
ウェブ回答ページへアクセスしてください。

URL ~~<https://www16.webcas.net/form/pub/enq/takarac>~~



- ・ウェブ回答ページにアクセスしたら、最初に下記のID番号とパスワードを入力し、画面表示に従って操作してください。

ID 番号

~~xk6z97~~

パスワード

~~takarac~~

事業所名			
所在地	宝塚市		
記入者	所属名		
	氏名		
	電話番号		
	メールアドレス		
業種			

※「業種」は、下の表から選び、番号をご記載ください。

●業種の選択肢（日本標準産業分類の大分類による。）

1. 農業・林業	9. 不動産業、物品賃貸業
2. 建設業	10. 学術研究、専門・技術サービス業（※）
3. 製造業	11. 宿泊業、飲食サービス業
4. 電気・ガス・熱供給・水道業	12. 生活関連サービス業、娯楽業（※）
5. 情報通信業	13. 教育、学習支援業（※）
6. 運輸業、郵便業	14. 医療、福祉
7. 卸売業、小売業	15. 複合サービス業（※）
8. 金融業、保険業	16. サービス業（他に分類されないもの）（※）

（※）10、12、13、15、16の詳細の具体例を示します。

10. 学術研究、専門・技術サービス業
☆ 専門サービス業（例：法律、特許事務所、獣医業、土木建築サービス業）
12. 生活関連サービス業・娯楽業
☆ 洗濯・理容・美容・浴場業
☆ 冠婚葬祭業
☆ 娯楽業〔例：映画館・劇場、スポーツ施設〕
☆ その他の生活関連サービス業〔例：旅行業、家事サービス業〕
13. 教育、学習支援業
☆ 学校教育〔例：幼稚園・小・中・高等学校等〕
☆ その他の教育、学習支援業
〔例：社会教育、職業・教育支援施設、学習塾、教養・技能教授業〕
15. 複合サービス業
☆ 郵便局、郵便局受託業
☆ 協同組合〔例：農林水産業協同組合、事業協同組合〕
16. サービス業（他に分類されないもの）
☆ 廃棄物処理業
☆ 自動車整備業
☆ 職業紹介・労働者派遣業
☆ その他の事業サービス業〔例：警備業、ビルメンテナンス業〕

1. 事業所の概要

問1 経営組織

1. 個人経営	4. 合名・合資会社	7. 外国の会社
2. 株式会社	5. 会社以外の法人	8. 法人でない団体
3. 有限会社	6. 相互会社	

問2 本所・支所の別

1. 単独事業所	3. 支所・支社・支店
2. 本所・本社・本店	4. その他 ()

問3 資本金

	円
--	---

問4 宝塚市での開業（開設）年

	年
--	---

問5-1 従業者数（出向受入・派遣受入従業員除く）

常用雇用者	正社員・正職員	人
	パート・アルバイト等（1ヶ月を超える期間雇用）	人
臨時雇用者	パート・アルバイト等（1ヶ月以内の期間雇用）	人

※企業全体ではなく、貴事業所に所属する人数をご記入下さい。

問5-2 出向受入・派遣受入従業員数

	人
--	---

※企業全体ではなく、貴事業所に所属する人数をご記入下さい。

問6 従業員について

市内居住者の割合

1. 2割未満	4. 6割～8割未満
2. 2割～4割未満	5. 8割以上
3. 4割～6割未満	

問7 所有形態

土地

1. 所有
2. 借地
3. その他 ()

建物

1. 所有
2. 借地
3. その他 ()

問 8 経営者（本社・本店が宝塚市内に無い場合は市内の店舗・営業所の責任者）について

居住地域	1 宝塚市内	2 宝塚市外	3 回答しない
性別	1 男	2 女	3 回答しない
年齢	1 才	2 回答しない	

2. 売上高について

問 9 貴事業所の1年間の売上高

- | | |
|------------------|-------------------|
| 1. 1千万円未満 | 6. 5億円以上、10億円未満 |
| 2. 1千万円以上、3千万円未満 | 7. 10億円以上、50億円未満 |
| 3. 3千万円以上、5千万円未満 | 8. 50億円以上、100億円未満 |
| 4. 5千万円以上、1億円未満 | 9. 100億円以上 |
| 5. 1億円以上、5億円未満 | |

問 10 <複数の事業所をもつ事業者の方>企業全体の1年間の売上高

- | | |
|------------------|-------------------|
| 1. 1千万円未満 | 6. 5億円以上、10億円未満 |
| 2. 1千万円以上、3千万円未満 | 7. 10億円以上、50億円未満 |
| 3. 3千万円以上、5千万円未満 | 8. 50億円以上、100億円未満 |
| 4. 5千万円以上、1億円未満 | 9. 100億円以上 |
| 5. 1億円以上、5億円未満 | |

問 11-1 2019年度（コロナ禍前）と2023年度の売上高の比較

- | | |
|------------|------------|
| 1. かなり増加した | 4. 減少した |
| 2. 増加した | 5. かなり減少した |
| 3. 変わらない | |

問 11-2 要因として考えられることは何ですか（複数回答可）

- | | | |
|-----------------|-------------|--------|
| 1. 事業の拡大・縮小 | 4. 販路の拡大・縮小 | 7. その他 |
| 2. サービスの強化・弱体化 | 5. 物価高騰 | () |
| 3. 宣伝、営業の強化・弱体化 | 6. 需要の増減 | |

3. 商圏、ホームページ・SNSの活用についてなど

問 12 主な商圏についてお答えください

- | | |
|--------|---------|
| 1. 全国 | 4. 阪神間 |
| 2. 西日本 | 5. 宝塚市内 |
| 3. 近畿圏 | 6. 海外 |

問 13-1 貴事業所の商圏に影響があると思われる大型商業施設はありますか

- | |
|-------|
| 1. ある |
| 2. ない |

問 13-2 「1. ある」とお答えの方、大型商業施設の名称を教えてください

--

問 13-3 「1. ある」とお答えの方、大型商業施設との関係についてどうお考えですか
(複数回答可)

1 品揃え、価格等の対策を講じて競争していく
2 商店会等の魅力を高め、組織的に競争していく
3 大型商業施設の集客力を活かして新規顧客を獲得する
4 大型商業施設とは異なる専門性で独自の客層を開拓する
5 従前からの顧客に特化していく
6 その他 ()

問 14 ホームページ・SNSによる宣伝広告について、活用しているものを教えてください
(複数回答可)

1. ホームページ	4. Facebook	7. note
2. X	5. TikTok	8. その他 ()
3. Instagram	6. LINE	9. 活用していない

問 15 インターネットを利用した販売をされていますか

1. 利用している
2. 利用していない

「1. 利用している」とお答えの方、売上げに占める比率は概ねどのくらいですか

約	%
---	---

「2. 利用していない」とお答えの方、その理由をお選びください(複数回答可)

1. メリットを感じない	5. 興味が無い
2. コストがかかる	6. ネット販売する事業内容でない
3. 人材不足	7. その他 ()
4. 利用したいが方法がわからない	

問 16 主な仕入先地域についてお答えください

1. 全国	3. 近畿圏	5. 宝塚市内
2. 西日本	4. 阪神間	6. 海外

4. 事業所在地について

問 17-1 現在地での事業継続について、どのようにお考えですか

1. 継続する	5. 市外で転業する
2. 市内で移転する	6. ECサイトのみ
3. 市外へ移転する	7. 廃業する
4. 現在地で転業する	

問 17-2 「1. 継続する」、「2. 市内で移転する」とお答えの方、市内に事業所を置く利点は何ですか(複数回答可)

1. 交通の便がよい	5. 取引先が近い
2. 自然環境がよい	6. 操業環境に支障がない
3. 大都市に近い	7. 希望する人材が確保しやすい
4. イメージがよい	8. その他 ()

問 17-3 「3. 市外へ移転する」とお答えの方、移転する理由は何ですか（複数回答可）

- | | |
|------------|-----------------------|
| 1. 交通の便が悪い | 5. 住宅が隣接しているなど作業環境が悪い |
| 2. 地価が高い | 6. 希望する人材が確保しにくい |
| 3. 取引先が遠い | 7. その他（ ） |
| 4. 租税負担が重い | |

問 17-4 「4. 現在地で転業する」「5. 市外で転業する」とお答えの方、転業する理由は何ですか（複数回答可）

- | | |
|-------------------|-------------|
| 1. 他業種への転業意欲が出たため | 5. 設備投資等の負担 |
| 2. 現業に成長が見込めない | 6. 作業環境の悪化 |
| 3. 後継者不足 | 7. その他（ ） |
| 4. 租税負担が重い | |

5. 直近の経営状況について

問 18 直近の経営状況について

- | | |
|--------------|----------|
| 1. 非常に良い | 4. 悪い |
| 2. 良い | 5. 非常に悪い |
| 3. どちらともいえない | |

問 19-1 当面の推移予測

- | | |
|--------------|-------------|
| 1. 大幅な増収見込み | 4. 減収見込み |
| 2. 増収見込み | 5. 大幅な減収見込み |
| 3. どちらともいえない | |

問 19-2 推移予測の理由（複数回答可）

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1. 日本全体の景況による需要の増減 | 5. 販路の拡大・縮小 |
| 2. サービスの強化・弱体化 | 6. 為替差損益 |
| 3. 宣伝、営業の強化・弱体化 | 7. 為替変動・原油高による物価高騰 |
| 4. 事業の拡大・縮小 | 8. その他（ ） |

問 20 為替変動・原油高による物価高騰の対応策を教えてください（複数回答可）

- | | |
|-------------|------------|
| 1. 販売価格への転嫁 | 4. 諸経費の削減 |
| 2. 人件費の削減 | 5. 対応策を検討中 |
| 3. 光熱水費の削減 | 6. その他（ ） |

6. 今後の経営戦略について

問 21 事業や経営規模について、今後どのようにお考えですか

- | | |
|-----------|---------|
| 1. 拡大する | 5. 承継する |
| 2. 現状維持する | 6. 売却する |
| 3. 縮小する | 7. 廃業する |
| 4. 転業する | |

問 22 「1. 拡大する」とお答えの方、具体的に何を検討していますか（複数回答可）

- | | |
|---------------|-----------|
| 1. 事業所（店舗）の新設 | 4. 人員の増員 |
| 2. 設備の導入 | 5. その他（ ） |
| 3. 新業態への新規参入 | |

問 23 経営改善・革新が必要であると感じていますか

- | | |
|----------|-------------|
| 1. 強く感じる | 4. 感じない |
| 2. 感じる | 5. まったく感じない |
| 3. どちらとも | |

問 24 今後、経営改善・革新のために重点をおかれるのはどれですか（複数回答可）

- | | |
|-------------|----------------|
| 1. 人員の増員 | 7. 改築・改装 |
| 2. 人員の削減 | 8. 品揃え・サービスの向上 |
| 3. 設備投資の増加 | 9. DX化 |
| 4. 設備投資の削減 | 10. 仕入れの改善 |
| 5. 業種・業態の転換 | 11. 研究・開発機能の充実 |
| 6. 雇用形態の変化 | 12. その他（ ） |

問 25 経営上の強みと弱みは何ですか

① 強み（複数回答可）

- | | |
|------------------|-----------------|
| 1. 品質が良い | 7. 人材・接客が優れている |
| 2. 技術力がある | 8. 情報発信力がある |
| 3. 価格が安い | 9. 独自の付加サービスがある |
| 4. オリジナル性がある | 10. DX化が進んでいる |
| 5. 施設、設備が優れている | 11. その他（ ） |
| 6. 商品・事業所の知名度がある | |

② 弱み（複数回答可）

- | | |
|------------------|-----------------|
| 1. 品質が劣る | 7. 人材・接客に弱みがある |
| 2. 技術力が乏しい | 8. 情報発信力が低い |
| 3. 価格が高い | 9. 独自の付加サービスが弱い |
| 4. オリジナル性に欠ける | 10. DX化が遅れている |
| 5. 施設、設備が整っていない | 11. その他（ ） |
| 6. 商品・事業所の知名度が低い | |

問 26 経営上の問題点は何ですか（複数回答可）

- | | |
|--------------|--------------|
| 1. 人材確保 | 6. 立地、環境問題 |
| 2. 後継者問題 | 7. 施設、設備の老朽化 |
| 3. 資金繰り・資金調達 | 8. 大型店対策 |
| 4. 競合対策 | 9. その他（ ） |
| 5. 各種コスト削減 | |

問 27-1 後継者は決まっていますか

- | |
|------------|
| 1. 決まっている |
| 2. 決まっていない |

問 27-2 「1. 決まっている」とお答えの方、後継予定者はどなたですか

- | | |
|-----------|-----------|
| 1. 家族・親族 | 3. 第三者 |
| 2. 役員・従業員 | 4. その他（ ） |

問 27-3 「2. 決まっていない」とお答えの方、今後どのようにお考えですか

- | | |
|-----------------|-------------|
| 1. 家族・親族へ承継を検討 | 5. 廃業 |
| 2. 役員・従業員へ承継を検討 | 6. どうするか検討中 |
| 3. 第三者へ承継を検討 | 7. その他（ ） |
| 4. 売却を検討 | |

7. 商工業振興の取組について

問 28-1 下記の組織等に参加していますか（複数回答可）

- | | |
|-----------|------------|
| 1. 商工会議所 | 4. 加入していない |
| 2. 同業者の組合 | 5. その他（ ） |
| 3. 地元商店会 | |

問 28-2 「4. 加入していない」とお答えの方、理由を教えてください

問 29 市や経済団体、異業種団体との協働による商工業振興の取組に参画する意思はありますか

- | | |
|--------------|-----------|
| 1. かなりある | 4. あまりない |
| 2. 少しある | 5. まったくない |
| 3. どちらとも言えない | |

問 30 経営改善・革新上、どのような行政・経済団体の支援が必要です（複数回答可）

- | | |
|---------------------|--------------------|
| 1. 新規出店補助 | 13. 情報発信 |
| 2. 店舗リノベーション補助 | 14. 空き店舗対策 |
| 3. 設備投資支援（店舗改装除く） | 15. 地域ブランド事業 |
| 4. 家賃補助 | 16. 雇用確保と人材育成支援 |
| 5. 起業家支援 | 17. 研修会の開催 |
| 6. 新ビジネス創出支援 | 18. 相談窓口の充実 |
| 7. 事業承継支援 | 19. ビジネスマッチング |
| 8. 販路拡大支援（EC サイト含む） | 20. 産学官金連携の取組 |
| 9. コンサルティング費用補助 | 21. 文化芸術、農業・園芸との連携 |
| 10. 税制支援 | 22. 新たな販わいの場の創出 |
| 11. 融資のあっせん・利子補助 | 23. 各種イベント |
| 12. 企業立地支援 | 24. その他（ ） |

問 31 市が現在、主に取り組んでいる、または支援する事業について、産業活性化に効果的であると思う事業はなんですか（複数回答可）

※貴事業所の事業との関連性に関係なくお答え下さい。

（商工振興）	
1. 新規出店補助	5. 宝塚ブランド発信事業（モノ・コト・バ宝塚）
2. 起業家支援	6. 物価高騰対策支援
3. 企業立地支援	（キャッシュレスポイント還元事業含む）
4. 商店会イベント補助	7. 宝塚サマーフェスタ
（観光振興）	
1. 観光まち歩きツアー	4. だんじりパレード
2. 宝塚歌劇市民貸切公演	5. 手塚治虫記念館運営
3. ハーフマラソン大会	
（農業振興）	
1. 西谷夢市場の運営	5. フラワー都市交流
2. 宝塚植木まつり	6. 長谷牡丹園の運営
3. ダリア関連の取組	7. 新規就農者の確保
4. あいあいパークの運営	8. 地産地消の推進
（文化振興）	
1. 宝塚市展	3. 宝塚映画祭
2. 宝塚国際室内合唱コンクール	4. 文化芸術センターの運営
（雇用・勤労福祉）	
1. ワークサポート宝塚の運営	
2. 就職面接会	
3. 雇用促進協議会の活動	

8. その他の取組などについて

問 32-1 BCP（事業継続計画）を作成していますか

1. 作成済
2. 検討中
3. 未着手

問 32-2 「2. 検討中」または「3. 未着手」とお答えの方、理由を教えてください（複数回答可）

1. 費用が高い	4. 作成したいができていない
2. 人材・人手不足	5. 作成するつもりはない
3. 作成方法が分からない	6. その他（ ）

問 33-1 インバウンド受け入れについてお尋ねします

1. すでに売上増につながっている	3. 受け入れ体制ができていない
2. 今後に期待している	4. 期待していない

問 33-2 「4. 期待していない」とお答えの方、理由を教えてください

--

問 34 インバウンド受け入れの課題について教えてください（複数回答可）

1. 人手不足や人材不足
2. 多言語対応
3. DX対応（SNSなど）
4. 主要都市からのアクセス
5. インバウンドへの投資資金の不足
6. 投資に対するリターンが見込めない
7. 居住地域が観光名所となることによる住環境被害
8. ごみのポイ捨てなどによる自然環境被害
9. 交通機関やトイレなどの公共機関・施設の混雑
10. 犯罪の増加
11. その他（

お忙しいところご協力ありがとうございました。

なお、商工行政について、ご意見・ご要望がありましたら下欄にお書きください。

令和6年10月21日までに、ご記入いただいた調査票を同封している返信用封筒に入れて郵送していただきますようお願いします。

