



### 宝塚市のシティプロモーションとは

個性あふれる唯一無二のまちの魅力を都市ブランドとして、市と市民、事業者、団体がともに市の魅力を高めるとともに、市内外に向けて発信すること

自治体にとっての需要とは何でしょうか？それは、まちに住んでもらうこと、まちを訪れてもらうこと、まちで活動してもらうことなのではないでしょうか。近年、全国的にシティプロモーションの取組が盛んです。自治体にとっての需要を増やすべく、各自治体とも創意工夫を凝らしたプロモーションを展開していますが、そのような全国的なプロモーション合戦の中で、魅力にあふれ、宝塚市の個性が輝くシティプロモーションに取り組んでいく必要があります。



## シティプロモーションの目的

### 豊かな未来を創造しつづけるまちになること



人口減少社会を迎えるに当たって、本市も例外ではなく、国立社会保障・人口問題研究所の推計によると、平成72年（2060年）には現在の人口22万5千人から16万8千人となり、約5万7千人が44年間で減少する推計となっています。これは、自治体がひとつなくなる規模の大きな数字です。まちの活力は人が作り出します。人が減るとまちの活力が減退していくのではないかと多くの人が危惧するのではないでしょうか。しかし、ただ手をこまねいて、減退していくまちを見つめているだけで良いわけはありません。我々は、シティプロモーションを通じてまちが一体となり、活性化することで、豊かな未来を創造しつづけるまちとなることが大切であると考えています。

## シティプロモーションの目標

- ・宝塚市を好きになる人を増やす
- ・定住人口・交流人口・関係人口を増やす

本市の魅力には、全国的にすでに知られているものから、あまり広く知られてはいないものの、ぜひ多くの方に知っていただきたい魅力がたくさんあります。それは、観光地であったり、市の施策であったりと、多種多様です。それらの魅力を的確にターゲットの心に届け、本市に良いイメージを持ていただき、より魅力を高めることで、宝塚市を好きになってもらいたいと思います。その結果、宝塚市で住みつづけたと思う人（定住人口）や、宝塚市で働き、学び、ボランティアなど様々な活動する人、訪れ、楽しむ人（交流人口）、宝塚市には来ないまでも、宝塚市産の商品などを購入し、SNS等でつながる人など、何らかの関わりを持ってくれる人（関係人口）を増やしていきたいと考えます。



## ターゲット

### ライフスタイルに高い意識を持つ女性

本市の魅力は数多くありますが、中でも宝塚歌劇は全国的に有名であり、その芸術性の高さや、女性だけで演じられる歌劇であることなどが、本市のイメージ形成に大きく影響しており、他市にはない、本市独自の個性を形成しています。

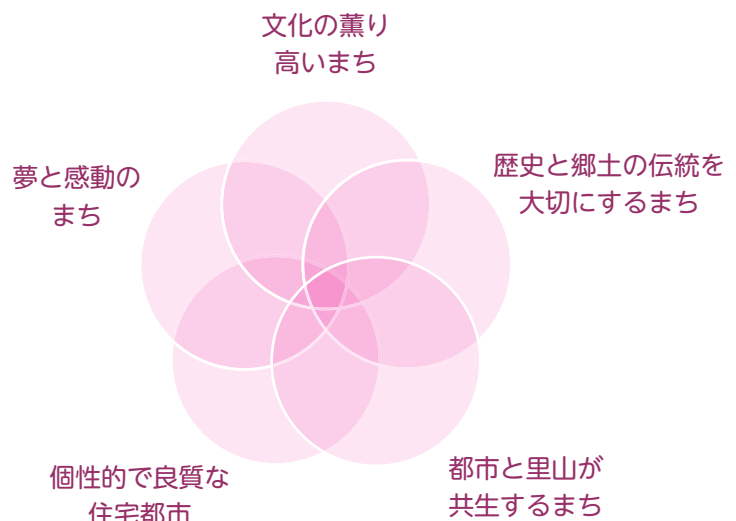
宝塚歌劇のモットー、「清く 正しく 美しく」にもあるように、「美しさ」は人々を強く惹きつけます。本市も都市にとっての「美しさ」を追求し、多くの人を魅了する品格ある都市でありたいと考えます。

以上の本市の特性を踏まえた上で、最適化するターゲット層を想定した場合、「女性」が浮かび上がってきます。女性に受け入れられれば、男性にも強い影響力を持つことが予想されます。また、女性の持つ発信力の強さも魅力です。また、多くの女性は自分のライフスタイルにこだわりを持っているのではないのでしょうか。こうした、それぞれのライフスタイルに高い意識を持つ女性に受入れられるよう、プロモーション活動を実施していきます。

## ブランドメッセージ

### 宝塚市の都市ブランドとは

- 1 阪急電鉄創始者の小林一三氏による沿線開発とともに、独自の生活文化（阪神間モダニズム）が育まれた 文化の薫り高いまち
- 2 宝塚歌劇に代表される華やかな舞台芸術や、手塚治虫氏が過ごし、多くの名作が生まれた 夢と感動のまち
- 3 長尾山系と武庫川の清流に抱かれた美しい市街地景観のなかで、花と緑があふれる 個性的で良質な住宅都市
- 4 北部の西谷地域は全国有数の里山環境を有し、自然と調和した農村文化や都市住民にとっても心の豊かさを支える 都市と里山が共生するまち
- 5 清荒神清澄寺、中山寺など有数な神社仏閣と門前町の風情漂う街並み、各地域で受け継がれているだんじり祭など、 歴史と郷土の伝統を大切にするまち



5つのブランドの重なりから導かれるものがブランドメッセージです。

本市は、日々の生活のなかで、新しい発見があり、何か一つ新しいことができる、そんな魅力にあふれたまちであることが、感じていただけるのではないのでしょうか。一日一日が「宝」であると実感できるまち。それが宝塚市です。

ブランドメッセージ



3つの基本方針

方針1 市民、市内事業者等と一体となった取組の推進

方針2 情報発信力の強化

方針3 プロモーション効果の意識

宝塚市シティプロモーション戦略 概要版

発行日：平成29年（2017年）2月

発行：宝塚市

〒665-8665 兵庫県宝塚市東洋町1番1号

電話 0797-71-1141（代表）

FAX 0797-72-1419

編集：企画経営部 政策室 シティプロモーション担当