

## 令和 7 年度活動報告書

★団体名 :NPO 法人 C・キッズ・ネットワーク

★代表者名 :理事長 大森 節子

★活動の目的:消費者教育・啓発のための教材及び教育プログラムを開発し、それを用いた講座・支援・研修を実施。学校や行政、企業との連携のもと、全ての人々が消費者として自主・自立して行動することを願い、明るく健全な社会の建設、発展に寄与すること。

★設立年月日:平成21年1月30日 (任意団体としては平成 9 年に設立)

★会員数 :38 名、賛助会員 3 名

★主な活動場所:宝塚市、兵庫県内、豊中市、東大阪市、岐阜県輪之内町、滋賀県湖南市ほか

★事務局情報

・住所 :〒662-0832 西宮市甲風園 2-5-17-102

・電話 :0798-31-2189

・FAX:0798-31-2189

・E-MAIL:ckids.net@gmail.com

・HPのURL:<http://ckids-net.org/> ※C キッズでヒットします

★2025 年度(令和 7 年度)の活動状況

対象者に合わせたテーマごとの参加型消費者教育プログラムを開発し、学校や地域へ出前講座を実施しています。

・地域や学校などでの出前講座を実施 365 講座、受講生は、10,064 名(令和 8 年 2 月末)

※夏期宝塚市内をはじめ、近畿圏内学童保育児童を対象に SDGs プログラム「これってSDGs だね」を 26 講座 543 名へ実施しました。小学校の授業や、一般市民を対象に 7 講座 159 名に実施しました。省エネ生活をテーマにしたプログラムは、園児をはじめ学童保育児童や、小学校での授業、一般市民を対象に、「省エネすごろく」や「環境マークパズル」などを 19 講座 424 名へ実施しました。食品ロスをなくすためのプログラム「もったいない！食べ物を大切に」は、市内だけでなく市外の園児や学校・一般市民対象に 8 講座 256 名へ実施しました。

・学校教員、消費生活相談員、子育て支援ボランティアや民生委員などに養成講座及び研修を実施、15 講座 359 名

・新規プログラムとして、学童保育児童・小学生対象の「消費者力パワーアップすごろく」を鋭意開発中です。既存のプログラム 11 件を見直し、改良しました。

・環境市民宝塚推進会議:環境パネル展などのイベントへ参加して消費者教育を実施しました。イベントは、合計 6 カ所で実施、対象者は約 260 名