



のぼりによる啓発活動

今年度も、地域包括連携協定を結んでいる食育関係団体の1つ、生活協同組合コープこうべさんに、市内の9店舗と協同購入センター宝塚の計10か所において、のぼりの設置による食育の啓発にご協力をいただきました。《期間》国の食育月間(6月)から7月にかけて実施

《第3次たからづか食育推進計画》

合言葉:次世代へつなごう!正しい食習慣のバトン!

- 重点目標** 基本的かつ重要な5つの重点目標
- 栄養バランスに配慮した食生活を実践しよう
 - 食事のあいさつをしよう
 - 地産地消を意識しよう
 - 食品ロスを意識しよう
 - 行事食にちなんだ伝統料理(行事食)を次世代へ伝えよう

現在本市が推進中の『第3次たからづか食育推進計画』で掲げる5つの重点目標の中から、店舗ごとに売り場に合った内容ののぼりを設置していただきました。

■コープ中山台店



■コープめふ店



地産地消とは、地元で生産されたものを地元で消費することです。採りたて新鮮で栄養価が高く、地域の活性化にもつながります。流通コストの削減にもつながり、いいことづくし。

市民の皆様が少しでも地産地消を意識して購入いただけると嬉しいです。😊

■コープ安倉店



店頭に設置していただきました。

来店時に「主食・主菜・副菜を組み合わせよう」ののぼりを見たことで、食材選びの際に少しでもバランスを考えたメニューを考えていただけていたらうれしいです。

栄養バランスを意識した食事は、栄養面だけでなく見た目のいろどりが良くなることで、食欲増進にもつながりますよ。

※疲れている時などは、お弁当やお惣菜などを利用してバランスを整えるのもいいですね。

■コープ山本店



店頭に設置していただきました。

お買い物の際には「食品ロス」にならないように、買いすぎ注意、食品の手前どりを意識していただけたでしょう。

買い物の後、家に帰って食事をする際には、きっと「いただきます」「ごちそうさま」と大きな声が聞こえたことでしょうね。👏

■協同購入センター宝塚前



県道西宮宝塚線沿いには、「地産地消を意識しよう」「食品ロスを意識しよう」「食事のあいさつをしよう」ののぼりを設置していただきました。

登下校中に・・・お買い物の途中に・・・いろいろな場面でのぼりを見られ、その日はきっと元気な食事のあいさつが・・・きっと食べ残しも少なかったことでしょう。

ぜひ毎日の習慣にしてくださいね。

今年もご協力をいただきました生活協同組合コープこうべの各店舗のみなさん、
ありがとうございました。🎵