



のぼりによる啓発活動

毎年、宝塚市立末広体育館周辺や阪急逆瀬川駅周辺、阪急宝塚駅と JR 宝塚駅の連絡橋などで、のぼりや横断幕による啓発活動を行ってきました。

今年度は新たに、ダイエー宝塚中山店さんにのぼりの設置による食育の啓発にご協力をいただきました。《期間》国の食育月間(6月)から7月にかけて実施

《第 3 次たからづか食育推進計画》

合言葉:次世代へつなごう！正しい食習慣のバトン！

重点目標 基本的かつ重要な 5 つの重点目標

- 栄養バランスに配慮した食生活を実践しよう
- 食事のあいさつをしよう
- 地産地消を意識しよう
- 食品ロスを意識しよう
- 行事食にちなんだ伝統料理(行事食)を次世代へ伝えよう

【食品ロスを意識しよう】



食品ロスとは、まだ食べられるのに捨てられてしまう食べ物のことを言います。

ダイエー宝塚中山店さんには、そんな食品を集めて販売するコーナーが設置されていました👉

バナナを購入されて
いました。 ➡



お買い物へ行く前に、在庫食品の確認をして、必要な食材を必要な量だけ購入しましょう。すぐに消費する食品は、もちろん商品の棚の手前から…

みんなが意識してもらえると嬉しいな(^_-)-☆

【地産地消を意識しよう】 ※地産地消:地元で生産されたものを地元で消費すること



販売店に、近郊産地からの旬の野菜がたくさん販売されていると、自然に地産地消を
実践されている方もたくさんおられるかもしれませんね。

近郊産地で採れた旬の野菜や果物は、採りたて新鮮！で栄養価も高いです。
地域の活性化にもつながります。
しかも流通コストの削減にもつながり環境にもやさしくいいことづくしです。

ダイエー宝塚中山店さん、突撃訪問でお願いしたにもかかわらず、快くのぼりの設置にご協
力をいただき、ありがとうございました。🎵