

## プレミアム付商品券事業の概要

産業文化部 商工勤労課

## 1 目的・内容

消費税・地方消費税の10%への引上げが低所得者・子育て世帯（0～2歳児）の消費に与える影響を緩和するとともに、地域における消費を喚起・下支えすることを目的として、プレミアム付の商品券を販売する。

## 2 購入対象者

## (1) 2019年度住民税非課税者（基準日2019.1.1）

※ 住民税課税者と生計同一の配偶者・扶養親族、生活保護費保護者等を除く。

## (2) 2016年4月2日以降に生まれた子が属する世帯の世帯主（基準日2019.6.1）

## 3 購入限度額

対象者一人につき、商品券2万5千円（販売額2万円）まで購入が可能。

※ 販売は、商品券5千円（販売額4千円）単位で行う。

※ 上記2.（2）については、3歳未満の子の数に応じた数の購入が可能。

## 4 購入手続

(1) 上記2.（1）の対象者

購入対象となる可能性のある方に、商品券に関するご案内と申請書を送付し、購入希望者からの申請を受け、審査後、購入対象者に購入引換券を送付する。その後、購入対象者が、市内の商品券販売所で、購入引換券を提示し、商品券の代金を支払い、プレミアム付商品券を購入する。

(2) 上記2.（2）の対象者

住基に基づき、購入対象者を抽出後、購入引換券を送付する。その後、購入対象者が、市内の商品券販売所で、購入引換券を提示し、商品券の代金を支払い、プレミアム付商品券を購入する。

## 5 販売・使用期間

2019年10月1日～2020年2月29日（予定）

## 6 使用可能店舗

市内の店舗を幅広く対象として公募の上決定する。

## 7 事業費

15,919千円（平成30年度3月補正予算 繰越明許費）

357,205千円（平成31年度当初予算）

合計 373,124千円

※ 事業費については、国から10/10の補助金が交付される見込み。但し、予算要求時点で、国からは事業費についての目安額（実質的な上限額）が示されていたため、目安額をもとに予算措置している。

※ 後に、国から、目安額にとらわれず事業に要した必要な経費を全て補助する方針である旨の連絡があった。