「モノ・コト・バ宝塚」プロモーション支援業務委託料の概要、目的、方向性

産業文化部　商工勤労課

1　概要

宝塚らしい約 150 資源が選定された「モノ・コト・バ宝塚」を取り上げた特集誌の発行や物件イベントの企画・デザイン制作など、市内外への効果的な PR を行うためのプロモーション支援を委託する。（委託費：3,320,000 円）

2　目的

プロモーションの総合的支援を実績のある民間事業所に委託することにより、事業効果を高めることを目的とする。

3　委託業務内容

⑴　「モノ・コト・バ宝塚」情報誌の発行・印刷業務

「モノ・コト・バ宝塚」選定資源のさらなる効果的な PR のため、年 2 回程度、特集誌を発行する。

⑵　物販イベントに係る企画・デザイン制作・販売商品提案

魅力的な店舗づくりを行うことによって、「モノ・コト・バ宝塚」選定資源のより効果的な PR を行うための、企画・デザイン制作・販売商品提案を適宜行う。

⑶　「モノ・コト・バ宝塚」ミーティングの開催支援業務

「モノ・コト・バ宝塚」選定事業者同士の連携促進のため、年に 2 回程度「モノ・コト・バ宝塚」選定事業者を対象としたミーティングを開催することとし、それに係る開催支援業務を行う。

4　方向性

約 150 ある選定資源を地域産業資源のストックと捉え、PR したい相手に合わせた再編集を行い、マーケティングの手法も用いたプロモーションを行っていく。

また、選定事業者間におけるネットワークづくりを支援することで、事業者との協働による取組を推し進めていく