資料Ｎｏ．８４

「観光振興戦略策定業務委託」内容

産業文化部　観光企画課

１　業務の名称

宝塚市観光振興戦略策定業務委託

２　業務の目的

本市は平成２６年（２０１４年）に「宝塚市観光集客戦略」を策定しているが、当該戦略の期間は２０２０年度までとなっていることや社会情勢の変化、また令和３年度（２０２１年度）を初年度とした第６次宝塚市総合計画の策定が予定されているため、それらに合わせて２０２１年度から２０３０年度の１０年間を対象期間として戦略の見直しを行う。

本委託業務は、新戦略を策定するにあたり、民間の豊富な経験と高い専門性を活用し、戦略策定に係る業務を円滑に遂行することを目的とする。

３　委託期間

令和元年（２０１９年）８月２８日から

令和３年（２０２１年）３月３１日まで

４　業務内容

（１）観光客動向実態及びニーズ調査報告書の作成

（２）宝塚市観光集客戦略の検証及び課題の整理

（３）宝塚市観光振興戦略の骨子案の作成（補助）

（４）宝塚市観光振興会議（市付属機関）に関する支援

（５）宝塚市観光振興戦略書本編及び概要版パンフレットの作成

（６）他計画との整合性

５　予算措置（上記業務委託）

観光振興戦略策定業務委託料　　４，７００千円

６　関連予算

観光振興会議（審議会）委員報酬　　２０９千円