

議案第 85 号

令和 2 年度宝塚市一般会計補正予算（第 7 号）

資料 1（113） 園芸の魅力発信事業委託料について

1 目的

新型コロナウイルス感染拡大防止のため、宝塚植木まつりが春秋共に中止となったこともあり、地場産業である花き園芸分野にも影響が出始めています。

また、住環境や生活様式の変化により園芸へのニーズは変化してはいますが、コロナ禍においては自宅でできる趣味を模索し、家庭での園芸を楽しむ人が増えています。

これらのニーズに応え、コロナ禍における本市の産業（園芸）振興を図るため当該事業を実施するものです。

2 事業概要

園芸体験パック（寄せ植え、苔玉、多肉植物）を希望者のなかから 1,000 名にプレゼントする。受け渡し場所は宝塚園芸振興センター（あいあいパーク）とし、園芸体験パック受け取り時の併売を期待するとともに、新たな顧客獲得を目指します。また、市内の花き・植木事業者等が出演する体験パックの説明動画を YouTube 上で配信し、大きな庭が無くても、初心者でも始められることをも含めた園芸の魅力を発信します。

3 委託予定先 宝塚市花き園芸協会

4 スケジュール概要

11 月	12 月	1 月	2 月	3 月
広報誌等による周知開始 (募集期間 11/1～11/30)	当選者確定や結果通知等の連絡	園芸体験パックの受け渡し (あいあいパーク)		

※ 園芸体験パック申込者多数の場合、当選から漏れた方には本市のダリア球根とフラワー都市交流のある鹿児島県和泊町のテッポウユリ球根をプレゼントすることで調整中

5 予算内訳について

・園芸体験パック代	2,400 千円
・郵便料（結果通知）	356 千円
・動画制作費	340 千円
・消耗品費	20 千円
・広告宣伝費	400 千円
・球根代	464 千円
	<hr/>
	3,980 千円（補正予算額）