

広報事業 広報支援事業委託料 462 万円 専門家による広報向上力研修と広報アドバイス会議の実施内容 公式ラインの登録者数の推移（市内と市外）

企画経営部 広報課

1 専門家による広報力向上研修の実施内容

全庁職員の広報マインドとスキルの向上を目的として、以下の研修を実施した。

（1）管理職向けマインドアップ研修

日 程：9月12日(木)

対 象：部長・次長・課長級の職員

形 式：対面（次長・課長級） / オンデマンド配信（部長・次長・課長級）

受講者：39人（対面のみ）

内 容：第1部「広報の基本と組織経営への活用」

自治体職員になぜ広報が必要なのか、なぜ住民との協働が求められるのか、さらに「参画と協働の広報」ができる組織づくりについて、行政と民間の実例を交えながらレクチャー。

第2部「部下の主体性を高める広報プロセス」

実際の広報プロセスにつき、管理職として部下の主体性を高めるために活用する視点で、体験型研修として実施。グループワークによる意見交換もあり。

（2）係長・一般職向けマインドアップ研修（全2回）

日 程：1回目/9月19日(木)～10月18日(金)、

2回目/10月18日(金)～12月27日(金)

対 象：全ての係長・一般職の職員

形 式：オンデマンド配信

内 容：第1回「広報の広義のデザイン～プロセスを理解する」

自治体職員の「協働の広報」の必要性を理解したうえで、自身の事業プロセスを整理。基本的な広報マインドを獲得する。

第2回「狭義の広報デザイン」

ホームページ、動画、SNS、チラシ、プレスリリース等を制作するための基本的スキルを獲得する。

（3）係長・一般職向けスキルアップ研修（全3回）

日 程：1回目/10月15日(火)、2回目/10月29日(火)、3回目/3月4日(火)

対 象：広報ワーキング・グループのメンバー、広報に興味のある係長・一般職

形 式：対面

受講者：1回目/24人、2回目/26人、3回目/30人

内 容：第1回「プロセスを徹底的に理解する」

4～7人の部署横断型グループをつくり、一つの事業について、課題

を深掘りし、その本質を追求する。データによる裏付け、ロジックモデル作成による仮設構築までを実施。

第2回「デザインを徹底的に理解する」

4～7人の部署横断型グループをつくり、一つの事業について、課題を深掘りし、その本質を追求する。ホームページや記者発表、SNS など広報の様々なメディアの特性を学び、表現方法についてチームで制作し、共有する。

第3回「メディアミックスの考え方と実践」

ホームページや紙媒体、SNS 等を戦略的にどのように組み合わせるか。効果的、効率的なメディアの連動について、実践的なワークショップを交えて学ぶ。

2 広報アドバイス会議の実施内容

各課から寄せられた広報に関する相談に対して専門家が助言を行った。また、重点案件を1件選定し、全3回を通して、目的や対象の整理から、各メディアの特性を生かした活用方法の提案など、必要な助言を専門家が行った。

(1) 重点案件（全3回）

案件名：事務事業見直し

日 程：1回目/10月15日(火)、2回目/10月29日(火)、3回目/2月18日(火)

(2) 各課相談（全12件）

	日程	案件名	担当課
①	11月12日(火)	公共施設マネジメントの取組	施設マネジメント課
②		ホームページの階層整理	上下水道局総務課
③	11月26日(火)	広報たからづか「上下水道のページ」の効果的な広報	上下水道局総務課
④		フレイル予防の啓発の推進	医療助成課
⑤	12月10日(火)	心理サポーター募集	教育支援課
⑥		水道料金改定に係る広報たからづか令和7年4月号の折込原稿	経営企画課
⑦	12月17日(火)	Instagramの運用	広報課
⑧		モノ・コト・バ宝塚の市民認知度向上	商工勤労課
⑨	1月14日(火)	子ども総合相談課PRポスター作成	子ども総合相談課
⑩		図書館の広報戦略	図書館
⑪	1月28日(火)	霊園使用者募集に係る広報たからづか折込原稿の効果的な見せ方	生活環境課
⑫		デジタル化を見据えた広報誌の在り方	広報課

3 公式ラインの登録者数の推移（市内と市外）

登録者数の推移(令和 6 年度) (人)

月	登録者数(a)	うち市内(b)	うち市外(c)
4 月	18,203	3,860	173
5 月	18,429	4,083	192
6 月	18,635	4,153	199
7 月	18,829	4,319	216
8 月	19,215	4,514	235
9 月	19,540	4,885	257
10 月	19,866	4,985	285
11 月	20,280	5,204	316
12 月	20,903	5,354	329
R7.1 月	21,980	6,031	347
R7.2 月	22,851	6,799	380
R7.3 月	23,176	7,053	397

※ a = b + c + 受信設定未回答者