

次世代育成支援行動計画等推進事業 子育て支援活動紹介業務委託料の委託内容詳細

子ども未来部 子ども政策課

1 目的・概要

子どもと子育て世帯にやさしいまち・宝塚市の実現に向け、本市公式 SNS（Instagram 及び note）用の紹介動画及び記事を制作し、本市の子育て支援に関する情報を効果的に発信するため、プロポーザル方式で事業受託者を募集し、同業務委託契約を締結した。

令和6年度下半期に、月平均2回（計12回）、以下のとおり制作し、情報発信した。

(1) Instagram用動画の制作

1分程度の「市公式 Instagram」用のリール動画を制作する。

(2) note用記事の制作

Instagram用動画に関連付けた詳細情報として、「市公式 note 子育てマガジン」用の記事を制作する。

2 発信日、発信内容等

(単位：件)

発信日	発信内容（テーマ）	Instagram リーチ数	note ビュー数
令和6年（2024年）			
11月1日	妊娠期・乳幼児期の子育て支援 P a r t 1	4,365	899
11月8日	妊娠期・乳幼児期の子育て支援 P a r t 2	2,946	354
11月19日	つながろう！プレ1年生！！輝く未来にむかって ～子どもたちが描く未来の宝塚～	5,301	485
11月27日	市制70周年記念たからっ子フェスタ 「小島よしおトークショー」	4,635	1,904
12月24日	子育て座談会	3,630	311
令和7年（2025年）			
1月16日	親子で楽しめるグルメ P a r t 1	3,847	6,671
1月29日	子どもの権利サポート委員会	2,580	321
2月28日	雨天でも子どもと楽しめる芸術	2,689	516
3月7日	親子で学ぶ防災	2,115	254
3月14日	宝塚市のおいしい学校給食の秘密	4,382	1,053
3月24日	親子で楽しめるグルメ P a r t 2	3,230	1,559
3月31日	自然と出会える遊び場！宝塚自然の家	3,201	696

※数値はすべて令和7年10月1日時点