

シティプロモーション推進事業 ふるさと納税の今後の方針

企画経営部政策推進課

本市へのふるさと納税額は、近年一定割合で増加していましたが、令和2年度は対前年度比で減額を見込んでいます。その主な要因として、新型コロナウイルス感染症感染拡大に伴い、宝塚歌劇の公演が延期され、公演後に発売されるブルーレイ等の返礼品提供回数が少なくなったことが挙げられます。

返礼品別の寄附額では、宝塚歌劇関係が多くを占めている現状があり、宝塚歌劇に依存する状況を改めるため、新たな魅力ある返礼品を加えていくことが必要であると考えています。その考えに基づき、令和2年度は、希少な宝塚牛や宝塚ホテルの宿泊券、ゴルフ場利用券など、令和3年1月末時点で新たに10事業者を追加しました。

今後についても、引き続き全国にアピールできる新たな魅力ある返礼品を追加し、寄附先として選んでもらえるよう対応していきます。