

1 概要

市では、令和3年度（2021年度）から第6次宝塚市総合計画をスタートし、「わたしの舞台はたからづか」をスローガンとしてまちづくりを進めている。

本調査は、定期的（2～3年に1回）に市民の意識や活動状況、市の取組に関する評価を把握し、総合計画の進捗状況の確認を行うとともに、今後の市政に反映するために実施しているもの。直近では、令和5年10月に実施しており、来年度においても同様の時期（令和8年10月頃）に実施予定としている。

対象：無作為抽出で選定した16歳以上の市民3,000人が対象。

なお、直近3回の報告書は、市ホームページに掲載している。

また、市民意識調査と合わせて、市民公募委員の候補者名簿を作成するため、公募委員候補者名簿登録に関する意向確認を行う。

2 予算内訳 計 3,631 千円

【委託料】市民意識調査業務委託料 2,970 千円

- (委託内容)
- ・調査票の作成・印刷・封入・発送準備
 - ・調査票の集計・分析
 - ・報告書作成
 - ・市民公募委員募集資料作成・印刷・発送準備
 - ・その他打ち合わせ 等

【郵便料】アンケート等郵送料 661 千円（企画調整事業 郵便料 761 千円に包含）

(内訳)

アンケート・公募委員申込書発送 3,000 件×@130 円=390,000 円

市民アンケート返送 1,800 件×@129 円=232,200 円

公募委員候補者名簿への登録申込書返送 300 件×@129 円=38,700 円

合計：660,900 円