

キャッシュレスポイント還元事業の実績と効果

産業文化部 商工勤労課

1 事業概要

新型コロナウイルス感染症拡大に伴い、消費の大幅な落ち込みの影響を受けた市内店舗の販売促進を図るため、市が委託事業者を介し、決済事業者と提携し、当該決済事業者が提供するキャッシュレス決済システムを導入した市内店舗において、決済サービスを利用してお買物等をした利用者にポイントの還元を行うことにより、市内の消費喚起を図り市内経済の活性化を図るもの。

2 キャッシュレス決済事業者（委託事業者）

PayPay 株式会社（㈱JTB 神戸支店）

3 本事業実績

- (1) 事業実施期間 令和2年9月1日（火）～9月30日（水）
 (2) 参加店舗数 約900店舗
 (3) ポイント還元実績額

No.	カテゴリ	ポイント還元実績額
1	アミューズメント	2,332,400円
2	サービス	30,183,511円
3	医療/保険/公共	2,240,298円
4	各種小売	60,180,507円
5	交通機関/配達/運転	6,615円
6	飲食	47,671,496円
合計		142,614,827円

4 事業効果

ポイント還元実績額は、還元率25%に対し、約1億4,300万円であったことから、約5億7,000万円の直接経済効果があり、参加対象店舗全体の取引額は、事業実施前月と比較して900%増となり、その効果は大手スーパーなどの大型店舗ではなく、個店など中小規模の事業者にもたらされたと考えられる。

また、本事業を契機に、市内の約300店舗が新たにキャッシュレス決済システムを導入しており、新しい生活様式に即したキャッシュレス利用促進に寄与し、加えて、利用者が本キャンペーンを契機に新たに利用する店舗も多かったとの報告もあり、新規顧客開拓やリピーターの獲得にもつながった。