

観光活性化キャンペーン事業の実績について

産業文化部 観光企画課

1 事業名称

新型コロナウイルス感染症対策観光事業者支援事業（観光活性化キャンペーン事業）

2 事業概要

(1) 内容

国の旅行需要喚起事業「Go To トラベル」の事業効果の最大化を図るため、市国際観光協会へ補助金を交付し、市内に宿泊した旅行者（市民も含む）10,000組を対象に、宿泊の御礼として5,000円相当の“宝塚ならではの”の商品を進呈する「宝塚宿泊御礼キャンペーン」を実施した。

商品は、チェックイン時に市内宿泊施設から手渡されるオリジナルの「ギフトカタログ」から旅行者が1点を選択し、専用WEBサイトまたはハガキで申し込むと、1週間程度で指定配送先へ届く仕組みとし、カタログには、市内の宿泊事業者及び小売店等（以下「事業者等」という。）が製造・販売する“宝塚ならではの”の商品を計30点掲載した。

(2) 事業期間

令和2年（2020年）10月31日～令和3年（2021年）1月31日

(3) 対象者

宝塚宿泊御礼キャンペーンの対象プランへ申し込み、市内に宿泊した方10,000組

3 事業実績

(1) キャンペーン利用実績

誘客目標10,000組に対し、利用実績4,669組（達成率46.7%）※

(2) 事業者等が製造・販売する商品の発注件数及び金額

キャンペーン期間中、旅行者に進呈する商品を計4,010件分発注し、19,880,445円の売上が事業者等へもたらされた。

また、利用者からは、市内宿泊施設で食事と温泉入浴を楽しむ体験型の商品や、ハムやヨーグルト、はちみつなどの飲食系の商品が人気を集めた。

(3) 経済効果（市国際観光協会による試算）

ア キャンペーン利用者の市内での宿泊による経済効果	86,283,000円
イ キャンペーン利用者の市内周遊による消費額	118,347,000円

※ 事業期間内に新型コロナウイルス感染症による影響が深刻化し、Go To トラベルの全国一斉停止や県下に緊急事態宣言が発令されるなどした。

それにより、宝塚宿泊御礼キャンペーンについても事業期間のおよそ半分を残した状態で旅行者の新規予約の受付を停止せざるを得ず、当初の目標達成には至らなかった。