

宝塚市新規出店改装チャレンジ応援補助金

事業計画書

※記入必須 (●がある項目は法人のみ記入) 申請日 令和○年 ○月 ○○日

フリガナ	タカラヅカ タロウ		
代表者氏名	※法人の場合は、法人名・代表者役職・代表者氏名 宝塚 太郎		
生年月日	大正・昭和・平成・令和 ×年×月××日(××歳)		
自宅住所 (法人の場合書類送付先)	〒 665 - ×××× 宝塚市 ○○町 △丁目 ××		
フリガナ	タカラヅカ タロウ		
担当者	宝塚 太郎	E-mail	taro@xxxxxx.jp
●資本金又は出資金		電話	() -
●従業員数		FAX	() -
●主な業務内容			
●本社所在地	〒 -		

※出店予定店舗について

フリガナ	ベーカリータカラ		
屋号 (予定含む)	ベーカリーtakara		
出店予定地	〒 665 - ×××× 宝塚市 △町 ○○	該当する場合チェック <input checked="" type="checkbox"/> 中心市街地区域 (要綱 別図1-1) <input type="checkbox"/> 清荒神参道区域 (要綱 別図1-2) <input type="checkbox"/> 北部西谷地域 (要綱 別図1-3)	
開業形態	<input checked="" type="checkbox"/> 個人 (□法人化も検討している) <input type="checkbox"/> 法人 (□会社 □組合 □その他)	出店予定	令和 ○年 ○月 ○日
		賃借の場合 契約(予定)日	令和 ○年 ○月 ×日

1. 出店者について

(1) 出店直前の職業		
<input type="checkbox"/> 個人事業主	<input type="checkbox"/> 専業主婦・主夫	<input type="checkbox"/> その他
<input type="checkbox"/> 会社役員	<input type="checkbox"/> パート・アルバイト	()
<input checked="" type="checkbox"/> 会社員	<input type="checkbox"/> 学生	
(2) 職歴・経験等 (必要な知識・技術・ノウハウの習得等も含む)		
※これまでの職歴・経験を具体的にご記入ください。		
平成24年3月 ○○調理師学校卒業 (調理師免許取得)		
平成25年4月～平成30年3月 ホテル△△のパン調理部門で勤務		
平成31年4月～現在 ●●ベーカリー勤務 (兼修行)		
(3) 人的ネットワーク・事業協力者等		
※仕入れ先や事業の協力者などを記入してください。		
・ 修行先の●●ベーカリーの店主から商品や経営面のアドバイスをもらうことが可能。		
・ ホテル△△の時からつながりのある卸売業者から、フランス産発酵バターを安価で調達することが可能。		
・ 調理師学校時代の友人 (フレンチ部門出身) が調理スタッフとして働いてくれるので、本場フレンチの料理を加えた調理パンを提供可能。		
(4) 家族・親戚等の協力・支援態勢		
※実務や会計事務などを、「誰」に「何」を「どの程度」協力してもらうか記入してください。		
・ 実母が子育ての協力をしてくれるので、朝夕の仕込みも自身ですることが可能。		
・ 昼時は実母がホールスタッフとして協力してくれる。		

2. 事業内容・出店動機について

(1) 業種・業態
ベーカリー (イトインのカフェスペース併設)
(2) 事業コンセプト
※基礎となる考え方、テーマを記入してください。 素材にこだわった本格派ベーカリー
(3) 商品・サービスの具体的な内容 飲食店：フードメニュー・ドリンクメニュー・各価格 小売店：販売商品・各価格 など
※ 決まっている範囲で具体的に記入してください。 ・発酵バター香るクロワッサン (380円) ・発酵バター溶け出す塩パン (330円) ・旬のフルーツをたっぷり使ったデザート系デニッシュ (480円) ・鴨のワイン煮込みタルティーヌ (560円) ・季節の有機野菜たっぷりキッシュ (520円) ・パン以外に食事メニューはなく、イトインの方にはドリンク (440円～880円) のみ提供。
(4) セールスポイント (新規性・話題性)
※他社に無い強みや、売りの部分を具体的に記入してください。 ・フランス産発酵バターを使った本格パンでちょっと贅沢な日常を体感いただく。 ・フレンチ出身シェフが作る総菜パンなど、他のベーカリーにはない商品ラインナップを目指している。
(5) 出店の動機および「宝塚市」を選んだ理由
※出店動機および宝塚市の選定理由を記入してください。 ・出生地である阪神地区で、いつか自分の店を持ちたいと思っていたため。 ・宝塚市は異国情緒あふれる一面を持ち、さらにはコーヒーとゆかりのある土地なので、パンと親和性があると考えたため。 ・西宮市や神戸市と比べ、相対的にベーカリーが少ないと感じたため。

3. 外部環境分析・店舗について

(1) ターゲットとする客層
※ターゲット層の「年齢層」や「居住地域」、「対象顧客の趣向」など具体的にご記入ください。 ・ 30代～50代のおしゃれな食べ物が好きな女性。 ・ 本物志向の方。 ・ 宝塚駅周辺で働くOLや宝塚歌劇の観劇に来た観光客。 ・ 宝塚駅～宝塚南口エリアにお住まいの方。
(2) ターゲット市場の動向
※ 出店エリアの状況、ターゲット層のトレンド、市場調査結果などご記入ください。 ・ 宝塚歌劇を訪れるおしゃれな女性が多いと感じている。 ・ 劇場でランチを済ませる人も多く、テイクアウトのパンに需要があるとみている。 ・ 近年発展した人気住宅エリアのため、所得水準が比較的高く、価格設定が少し高めの商品でも受け入れてもらえると考えている。
(3) 広告方法 (ターゲット客層に対するアプローチ方法)
※広告宣伝の方法を記入してください。 ・ Instagramで定期的な投稿と、毎日ストーリーでその日の商品ラインアップを宣伝する。 ・ 周辺のオフィスへオープンのお知らせチラシを配布する。
(4) 出店予定地・物件を選んだ理由
※宝塚市内でなおかつその場所を選んだ理由を記入してください。 ・ 街の雰囲気と本格ベーカリーとの親和性を感じた。 ・ 宝塚駅周辺のため、周辺で働く方が多いことに加え、宝塚歌劇を訪れる観光客も多い。近年住宅エリアとして発展してきたこともあり、いずれの客層もターゲットとできる点を魅力に感じ出店した。
(5) 出店予定地周辺の競合状況
※出店予定地の同業他社の数や立地などを記入してください。 ・ 最近、他市で人気のベーカリーが出店して大変賑わっているが、得意とするパンの種類は異なっており、差別化可能と考えている。むしろ、ベーカリーが集まるエリアとして認知されれば、相乗効果も期待できる。

(6) 店舗デザイン・内装等の考え方				
<p>※店舗内装の雰囲気や設置する什器等を記入してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・店内は木材を多く使用し、ウッディな色合いの店内を間接照明で照らし、おしゃれで落ち着いた雰囲気とする予定。 ・購入袋は宝塚歌劇の屋根の色を使用し、宝塚らしさを演出する。 				
(7) 店舗規模		飲食店の場合		
店舗面積		フロア		
40 m ²		20 m ²		
駐車場		キッチン		
0 台		20 m ²		
(8) 営業時間・定休日		(9) 雇用予定者数	(10) 客席数 (飲食店の場合)	
営業時間	定休日	2名	テーブル	カウンター
9時～17時	月、火	(調理1名パート1名)	4席	0席

4. 開業資金計画について

必要資金		金額	調達方法・内容		金額
設備資金	敷金・保証金	50万円	自己資金	預金	396万円
	改装費	200万円			
	器具・什器備品等	200万円		預金以外 ()	0万円
	設備資金合計 ①	450万円			
運転資金	初回仕入れ代金	100万円	借入金	金融機関からの借入金 <input type="checkbox"/> 確定・未定 (確定日 R●.●.●) 金融機関名 (△△銀行)	400万円
	人件費 (3ヶ月分) ※個人事業主分は除く	220万円			
	地代家賃 (3ヶ月分)	45万円			
	水道光熱費 (3ヶ月分)	15万円			
	広告宣伝費 (3ヶ月分)	3万円	その他の資金	親戚・知人からの借入金	0万円
	通信費 (3ヶ月分)	3万円			
	消耗品費 (3ヶ月分)	10万円			
	運転資金合計 ②	346万円			
合計 (①+②)		796万円	合計		796万円

※必要資金の合計額と、調達方法・内容の金額が同額となるよう記載してください

●返済計画 (借入金がある場合)

※どれくらいの間隔でいくら返済していくのか、返済期間も記入してください。

10万円/月 (48か月)

5. 売上計画

		客数/日①	客単価②	日商③(①×②)	年間営業日数④	年商(③×④)
平日	昼	45人/日	2,200円	99,000円	157日	15,543,000円
	夜	人/日	円	円		円
週末	昼	55人/日	2,500円	137,500円	104日	14,300,000円
	夜	人/日	円	円		円
合 計					261日	29,843,000円

※営業日数の合計は年中無休の場合、365日。週1回定休日の場合、313(365-52)日になります

※飲食店の場合、客数は「3. 外部環境分析・店舗について」(10)の客席数に基づき、算出してください

6. 収支計画

	1年目 (6ヶ月：オープンから 決算月※まで)	2年目	3年目
売上高①	1,492万円	3,133万円	3,290万円
売上原価②	448万円	940万円	987万円
売上総利益③(①-②)	1,044万円	2,193万円	2,303万円
人件費※個人事業主分除く	440万円	924万円	970万円
地代家賃	90万円	180万円	180万円
水道光熱費	30万円	60万円	60万円
広告宣伝費	6万円	12万円	12万円
通信費	6万円	12万円	12万円
消耗品費	20万円	40万円	40万円
減価償却費	20万円	40万円	40万円
その他経費	30万円	60万円	60万円
諸経費計④	642万円	1,328万円	1,374万円
営業利益(③-④)	402万円	865万円	929万円

※個人事業主の場合は12月、法人の場合は申請者が設定した月が決算月になります

7. 補助金を活用し、充実させる内容

※補助金を活用してどのような工事をするのか記入してください。

また、工事をすることによって、どのような効果があるのか具体的に記入してください。

- ・内装、外装ともに木材を使用したウッディな色調と間接照明を使ってナチュラルでおしゃれな雰囲気のお店とします。
- ・少し重厚感のある扉とすることで、高級感のあるイメージを打ち出します。
- ・女性が気軽に入れるように、店内が見える大きな窓を採用し、店内に並べられたパンが外から見えるようにして集客を図ります。
- ・店舗看板をシックで洋風なものとするので、本場フランスのベーカリーを彷彿とする外観とします。

8. その他特記事項 (市民ニーズへの対応、地域への貢献方策)

※その他、審査員にアピールする部分などがあれば記入してください。

- ・週休2日にして新メニュー開発に時間を割き、訪れるたびに楽しめる店舗を目指します。
- ・地域の食材を使ったメニュー開発に力を入れたいので、出店後は、宝塚商工会議所に加入し、市内事業者との新たなつながりを作り、仕入れ先など事業活動にもつなげていきます。
- ・宝塚市はコーヒーにゆかりのある土地で、コーヒー店もたくさんあるので、コラボや共同イベントの開催も模索していきます。

※添付資料

メニュー、商品、料理(商品)写真、店舗イメージ図等、店舗の状況がわかるものやPRできる資料があれば提出してください。

【提出前 確認事項】

□ にチェックを入れてください

項目	内容	チェック
① 補助要件について	「実施要領 2 補助金概要」記載の補助対象者、補助対象物件、補助対象事業、補助対象経費などについて、要件を満たすことを確認したか。	<input type="checkbox"/>
② 賃借物件の場合	<p>【賃貸借契約締結前の場合】</p> <p>事業計画書申請日時点（宝塚市商工勤労課が受理する日）において、物件の入居募集が3か月以上経過しているか。</p> <p>【賃貸借契約後の場合】</p> <p>事業計画書の申請日時点（宝塚市商工勤労課が受理する日）において、賃貸借契約締結から30日以内であるか。また、賃貸借契約締結までに物件の入居募集が3か月以上経過していたか。</p> <p>※ <u>補助金交付申請時、「賃貸借契約書の写し」及び「家賃等証明書（様式第1号別紙1-6）」で契約締結日と入居募集開始日をチェックいたします。</u></p> <p><u>万が一要件を満たさない場合、審査会の採否にかかわらず交付対象外となってしまうので、ご自身で事前によくご確認ください。</u></p>	<input type="checkbox"/>
③ 事業計画書	宝塚市商工勤労課へ提出する本事業計画書は、宝塚商工会議所が最終確認したものと「 <u>同一のもの</u> 」で間違いはないか	<input type="checkbox"/>