

新事業展開のための創造力強化講座

～ デザイン経営の活用について～

研修のねらい

コロナ禍をはじめとする環境変化の激しい中において、競争優位性を獲得していくためには、環境変化にあわせて企業価値を高める経営が求められています。

本研修では、企業価値を高めるために必要なビジョンを整理、明確化し、自社の強みを分析します。企業の課題と未来像を整理し、デザインをブランド力向上やイノベーション創出に活用する経営手法、「デザイン経営」を学びます。

研修のポイント

- ☑ 事業展開について、事例に基づく参加者相互の討議を通して習得します
- ☑ デザインを経営に取り入れた企業の成功事例を学びます
- ☑ 新事業展開に求められる行動、思考力について理解することができます

研修期間

2022年

2/17(木)・3/3(木)・17(木)

対象者

経営者・経営幹部・後継者

- ・新事業の立ち上げや新商品開発を担当する方
- ・課題解決のための新たな発想や視点を得たい方

定員 15名

受講料 29,000円(税込)

会場

宝塚商工会議所

〒665-0845

宝塚市栄町2丁目1番2号
ソリオ2(6階)リアルとオンラインのハイブリッド研修のため、
オンラインでも参加可能です。

月日	時間	科目	内容
2/17 (木)	9:50-10:00	事務連絡	
	10:00-17:00	デザイン経営とは 事業の整理と自社の強みを抽出 ビジョンの整理	<ul style="list-style-type: none"> ・デザイン経営の基礎を理解する ・現状の事業を整理し、自社の強みを抽出する ・ビジョンについて、数値や経営資源等の観点から検討を行い、整理する ・デザインを経営に取り入れた企業の成功事例から、デザイン経営導入によるメリットを理解する
インターバル	ビジョンを実現するための「ビジョンシート」の作成		
3/3 (木)	10:00-17:00	コンセプトとターゲット イノベーションの考え方(演習)	<ul style="list-style-type: none"> ・商品・サービスのコンセプトを明確化し、ターゲット市場・業界を検討する ・イノベーションの考え方を学ぶとともに、ターゲット市場と自社の強みの組み合わせの検討を行う
インターバル	ビジョンを実現するための「ビジョンシート」の作成		
3/17 (木)	10:00-17:00	発表と講評	<ul style="list-style-type: none"> ・作成した「ビジョンシート」について、発表と講評を行う
	17:00-17:10	修了証書交付	

講師紹介(敬称略)



近藤 清人 (こんどう きよと)

1979年兵庫県丹波市生まれ。西日本を中心に100社を超える中小企業のブランド戦略に携わる。アイデンティティデザインという独自手法で、中小企業の価値を引き出す「デザイン経営」のサポートを行い、中小企業だからできる新たなデザイン経営を実践し続けている。さらに、中小企業のデザイン視点を広げるためのプラットフォームとして、カフェを通じたデザイン経営支援を行う株式会社DtoDを起業する。2018年5月に『強い地元企業をつくる 事業承継で生まれ変わった10の実践』(学芸出版社)を上梓。

FAX 0790-22-5942

中小企業大学校関西校 研修担当 行

■貴社の概要について(必ずご記入ください)

ふりがな 企業・団体名		
ふりがな 代表者名(役職)		
〒 住所		
代表	TEL ()	—
	FAX ()	—
連絡担当	部課名	ふりがな 氏名
	TEL ()	—
	FAX ()	—
	E-mail:	

(1)業種(該当する番号に○をおつけください)		
D 建設業(06 総合工事 07 職別工事 08 設備工事)		
E 製造業		
09 食料品 10 飲料・飼料 11 繊維工業 12 木材・木製品		
13 家具・建具 14 パルプ・紙 15 出版・印刷 16 化学		
17 石油製品・石炭製品 18 プラスチック製品 19 ゴム製品 20 革製品		
21 窯業・土石製品 22 鉄鋼 23 非鉄金属 24 金属製品		
25 汎用機械器具 29 電機機械器具 31 輸送機械器具 32 その他		
G 情報通信業		
H 運輸業		
I 卸売業 I 小売業		
a 繊維品 b 化学製品 c 機械器具 d 建築材料等 e 衣服 f 食料		
g 医薬品 h 家具 i 什器等 j その他()		
N サービス業 U その他()		
(2)資本金	(3)従業員数	(4)創業年月
万円	人	年 月
(5)主要取扱品目:		

■受講者について

※オンラインでの受講を希望される方は○をつけてください。

オンラインでの受講を希望する

コースNO.	(フリガナ) 受講者名	部署・役職(役職を記載の上該当区分○)				年齢 歳	性別 男・女
		部署	役職				
79			1.代表者 2.役員 3.管理者 4.管理者候補等				
	緊急連絡先(携帯)	※緊急事態(研修中止等)の際、ご連絡するためにお聞きしています。					

※複数名参加の際は、申込書をコピーしてお申込下さい。

<反社会的勢力でないことの確約について>

当社(当機関)は、暴力団等の反社会的な勢力に該当せず、今後においても反社会的勢力との関係を持つ意思がないことを確約します。また、反社会的勢力に該当し、もしくは暴力的な要求行為等に該当する行為をしたことが判明した場合には研修の受講を中止されても異議申し立てを行いません。

今回の研修を知ったきっかけについて、該当するものに○をご記入ください。

1. 研修ガイド
2. チラシ
3. ホームページ
4. ウェブ広告・SNS
5. メルマガ
6. 他社の紹介・口コミ
7. 自治体・商工団体
8. 金融機関
9. 新聞・雑誌・ラジオ・街頭広告
10. 大学校・中小機構職員の訪問・電話
11. セミナー・イベント
12. その他()



ソリオ2は阪急宝塚駅の隣です。阪急宝塚駅の改札を出て右手にお進みいただき、ビルの連結部で階段を数段上っていただくと、ソリオ2の2階エレベーターホールと直結しています。

- お申込み方法
・こちらの申込書をFAXでお申込みいただくか、関西校HPのオンラインでお申込みください。
・受講申込後、開校日の約1か月前から「受講料振込依頼書」を郵送いたしますので、所定の期日までに受講料をお振込みください。
・応募多数の場合はキャンセル待ちをいただくか、もしくは受講をお断りすることがございますので、お早目のお申込みをおすすめします。
- 多くの研修には、自社の課題を分析する科目(演習)があり、受講者はその課題を持参いただくことが受講要件となりますが、ご対応いただけない場合などには、受講をご遠慮いただくことがありますので、あらかじめご了承ください。
- 受講申込みにおける個人情報の保護について
中小企業大学校関西校では「個人情報保護法」に基づき、個人情報の適切な管理に努めてまいります。皆様から頂戴しました受講申込書に記載されている内容をもとに、今後お客様に有益と思われる研修など当機構内で実施する事業のご案内を郵便、電子メール、FAX等でお送りさせていただきます。
また、研修実施にあたり、講師に個人情報を通知する場合がありますが、より効果的な研修にすることを目的に行うものです。「個人情報」につきましてご質問がありましたら関西校までお寄せいただくようお願いいたします。
- 研修会場には、受講者用の駐車・駐輪施設がありませんので、ご来場にあたっては公共交通機関のご利用をお願いいたします。また、宿泊施設は併設していませんので、宿泊が必要な方は、各自でご手配をお願いいたします。

中小企業大学校 関西校

〒679-2282 兵庫県神崎郡福崎町高岡1929

TEL : 0790-22-5931 FAX : 0790-22-5942

URL : <https://www.smrj.go.jp/institute/kansai/> E-mail : kenshu-kansai@smrj.go.jp

大学校使用欄

--	--	--	--