

## 宝塚ブランドとは何かわかる資料

産業文化部 商工勤労課

## 1 宝塚ブランド発信事業について

本市では、宝塚歌劇や手塚治虫記念館に代表される華やかで芸術的な文化、古くから湧き出る温泉や多くの参拝客を集める神社仏閣などの歴史資産、武庫川や六甲山、市北部の豊かな自然などに代表される宝塚らしい価値のあるものを、宝塚ブランド「モノ・コト・バ宝塚」(※下記参照)として選定しています。

宝塚ブランド発信事業において、選定資源を市内外へ広く情報発信し、市内で活躍する事業者や市民を応援することにより、まちの魅力を高め市の活性化を目指しています。

- ※ (1) 「モノ (物)」部門…商品や製品、雑貨、農産品など
- (2) 「コト (事)」部門…イベントや文化団体活動など
- (3) 「バ (場)」部門…観光資源として魅力ある自然、風景、建築物、街並みなど

## 2 宝塚ブランド「モノ・コト・バ宝塚」の選定について

「モノ・コト・バ宝塚」は、平成24年度(2012年度)から本年度までの間に6回の選定を行っています。選定に当たっては、「宝塚らしさ」や「新たな宝塚ブランドとしての知名度やイメージの向上が期待できるか」「宝塚の歴史や伝統、文化を受け継いでいるか」「市民が誇りを持てるか」等の観点から選定の可否を決定しています。

## 3 宝塚ブランド「モノ・コト・バ宝塚」の情報発信について

「モノ・コト・バ宝塚」は、現在175資源あり、それらの魅力が詰まった「モノ・コト・バ宝塚MOOK」を順次発行し、市内外への情報発信に努めています。

ムック本は、令和元年10月に「Love Coffee コーヒーで知る、宝塚。」をテーマにしたvol.1の発刊を皮切りに、令和2年3月にvol.2「TAKARAZUKA TRAD」、令和2年12月にvol.3「ARTS&CRAFTS」、令和3年10月にvol.4「グッドモーニング」の4巻を発刊しており、現在、本年3月末のvol.5の発行に向けて準備を進めています。

ストーリー化し発信することで伝えたい魅力を届けられるよう努めており、紙冊子を製作し、配布するほか、電子書籍としても閲覧が可能です(HYOGO ebooks)。また、冊子の製作をきっかけに市内事業者同士の連携も行われ、市内の自家焙煎の珈琲店が参加する「宝塚珈琲協会」が設立された好事例があります。