

## 園芸振興事業 園芸の魅力発信事業の概要

産業文化部 農政課

令和 2 年度から新型コロナウイルス感染症地方創生臨時交付金を財源として、市民の皆様に自宅での豊かな時間を提供するとともに、地場産業である園芸産業の振興を図ることを目的に実施しています。内容としては、初心者でも扱いやすい園芸体験パックを希望する市民に配布するとともに、動画投稿サイト YouTube、Instagram を通じて各種プロモーション活動を実施します。園芸体験パックを市立園芸振興センターで受け取る際にその他の園芸用品を購入していただく効果も出現しており、今後将来に亘る顧客へと繋がることが期待されます。

### 1 令和 4 年度の事業内容

#### (1) 園芸体験パックの配布

応募資格は市内在住者とし、各コース基本セット（鉢、土等）と花苗引換券（1,500 円分）を 2,000 人（応募多数の場合は抽選）に配布します。

#### (2) 作り方を紹介する動画の制作

園芸体験パックの各コースに沿った、初心者でもわかりやすい内容の動画を制作します。手話も挿入し、動画投稿サイト YouTube に投稿、併せてあいあいパークホームページからも閲覧可能とします。

#### (3) 宝塚おうち園芸 Instagram でコンテストの開催

応募資格は市内外問わず、指定のハッシュタグで投稿された作品の中から優秀賞を選出します。宝塚市花き協会役員等で審査し、受賞者には JA が賞品を贈呈します。

### 2 予算額 6,480 千円

【参考：令和 2 年度決算額 3,900,600 円、令和 3 年度予算額 3,890 千円】

### 3 令和 2 年度、令和 3 年度の園芸体験パックの申込状況

	当選者数	応募者数	応募倍率
令和 2 年度	1,000 人	4,466 人	約 4.4 倍
令和 3 年度	1,300 人	4,912 人	約 3.7 倍

※参考 市立園芸振興センター ペオニア（植物販売）部門の売上推移

園芸の魅力発信事業 実施期間中の比較	売上金額	対前年同期 増減額	対前年同期比
令和元年度（2019 年度） 第 4 四半期（1 月～3 月）	9,201,113 円	-1,155,786 円	88%
令和 2 年度（2020 年度） 第 4 四半期（1 月～3 月）	15,568,964 円	6,367,851 円	169%