

宝塚市観光振興戦略(案)についての 意見と市の考え方の公表について

宝塚市では、「宝塚市観光振興戦略」(案)の策定の趣旨や内容等について、広く公表し、市民の皆様からの意見を反映するため、意見募集(パブリック・コメント手続)を実施しました。

その結果、市民等の皆様から次のとおり意見をいただきましたので、意見の内容とそれに対する市の考え方を公表します。

この度は、貴重な意見をお寄せいただき、誠にありがとうございました。

1 意見の募集期間 ※募集期間は終了しました。

令和3年(2021年)3月22日(月)から

令和3年(2021年)4月20日(火)まで

2 意見の募集内容(概要)

(1) 宝塚市観光振興戦略(案)

観光は、地域を活性化させる重要な要素であるという認識が全国に広がっている一方で、自治体間競争が激化することが予想されることから、自治体として差別化が可能なコンセプトを設定し、施策展開を行っていくことが重要です。

そこで、本市の持つ観光資源の可能性、観光客のニーズの変化、関心が高まる「健康」や「自然」、「安心・安全」への期待などを踏まえ、「ウェルネスを実現するまち、たからづか」をコンセプトに、様々な取り組みを計画的に推進するため、「宝塚市観光振興戦略(案)」を策定します。

なお、この戦略は、上位計画である「第6次宝塚市総合計画」、本市の産業振興に係る基本的な考え方を示した「宝塚市産業振興ビジョン」に基づき、観光振興のための基本方針や今後の取り組み内容を示したものです。

3 パブリック・コメントの実施結果

(1) 意見提出者数 7人

(内訳) 持参	0人
郵送	0人
ファクシミリ	7人
電子メール	0人

(2) 提出意見数 9件

(3) 意見の内容と市の考え方及び見直しの結果

(内訳) 戦略案に反映した意見	0件
戦略案に反映しなかった意見	0件

その他(戦略案の見直しには至らなかったものの、今後の取組の参考とさせていただく意見) 9件

詳細は、別紙「宝塚市観光振興戦略（案）」に対するパブリック・コメント手続に基づく意見募集の結果一覧表のとおり

(4) パブリック・コメント手続以外での修正内容

詳細は、別紙「宝塚市観光振興戦略（案）」に対するパブリック・コメント手続以外での修正内容一覧表のとおり

4 実施結果の公表方法

パブリック・コメントの実施結果及び意見を反映した戦略の概要版・本編は、市ホームページ及び市の窓口にて公表しています。

①市ホームページ (<http://www.city.takarazuka.hyogo.jp>)

- ・産業文化部 宝のまち創造室 観光企画課のページ
 - ・トップページから「宝塚市観光振興戦略」で検索するか、または「検索用ID：1040760」を入力し検索することもできます。
- なお、二次元コードは右記のとおりです。



②市の窓口

- ・市役所観光企画課、市民相談課、各サービスセンター・サービスステーションで公表しています。

5 公表期間

令和3年（2021年）7月1日（木）から
令和3年（2021年）7月30日（金）まで

6 お問い合わせ先

〒665-8665（住所記載不要）市役所 産業文化部 宝のまち創造室 観光企画課
電話番号 0797-77-2012
ファクシミリ 0797-74-9002
電子メールアドレス m-takarazuka0075@city.takarazuka.lg.jp