

観光プロモーション業務の内容

産業文化部 観光企画課

1 事業概要

宝塚歌劇をはじめとする事業者等と連携した本市ならではのイベントやプロモーションを実施することで誘客を促進し、コロナ禍により低迷した地域経済の再活性化及び観光消費額の増大を図る。

2 事業内容（（１）（２）（３）については資料No. 83記載のとおりです。）

（１）宝塚歌劇との連携による若年層向け市民貸切公演

市内在住・在学の児童・生徒を対象に貸切公演を実施し、新たに宝塚歌劇の魅力に触れてもらい、歌劇ファンを発掘することで、将来的に持続的な観劇に伴う地域経済の活性化を図る。

（２）次年度以降の教育旅行誘致に向けた旅行事業者向けファミトリップ（※）

コロナ禍により滞っていた宝塚歌劇観劇をプログラムとした教育旅行の需要回復を目的に、旅行事業者の担当者を招へいする。

（※）旅行商品の造成や観光PRを目的に、旅行事業者やメディア等を招へいし行う現地視察のツアー

（３）宝塚歌劇関連の媒体を活用したプロモーション

全国の歌劇ファンをターゲットに、歌劇関連の媒体を活用した観光PRやふるさと納税のPRを展開することで観劇後の周遊やふるさと納税の寄付額増大を図る。

（４）兵庫デスティネーションキャンペーン事業

JRグループ6社と地域が一体となって取り組む大規模な観光誘客施策の「デスティネーションキャンペーン」が、令和5年（2023年）の7月～9月に兵庫県で実施されることを受け、推進協議会の一員として、PRイベントや観光列車の特別運行といったプロモーションに積極的に参画し、同キャンペーンを契機とした宝塚市への誘客を促進し、経済効果の増大を図る。

3 予算額（令和5年度）

観光振興・宣伝事業のうち

観光プロモーション事業補助金 ※上記2（１）～（３）

9,400千円

兵庫デスティネーションキャンペーン市町負担金 ※上記2（４）

1,800千円