

コミュニティー・FM 放送事業

企画経営部 広報課

1 事業の概要

コミュニティー FM の強みを生かした広報活動により、市民との情報共有を図り、市政への関心を高め、協働のまちづくりに繋げることを目的に、災害緊急放送をはじめ、生活や文化、観光情報など、地域社会の発展と福祉の増進、文化芸術都市・宝塚の推進に貢献する番組の制作および放送業務を株式会社エフエム宝塚に委託するものである。なお、災害緊急放送については、市と同社が締結した「災害緊急放送の実施に関する協定書」（平成 27 年 7 月 1 日締結）に基づき実施している。

契約名：コミュニティー FM 放送番組制作及び放送業務委託（単価契約）

契約期間：令和 3 年 4 月 1 日～令和 4 年 3 月 31 日

2 市提供番組・コーナー等

(1) 定期番組・コーナー

広報たからづかに掲載の行政・生活情報について、担当職員が出演し、分かりやすく説明する「ゲストコーナー」、「まちづくり ゆめづくり～市長と一緒に語りましょう」、市総合防災課、防犯交通安全課および宝塚警察署からの「地域安全ニュース」、市消防本部からの「消防アワー」、外国語放送「たからづかフォーリンカルチャー」、市立病院からの「市立病院の得した気分」等、計 21 の番組・コーナーを放送している。

(2) 特別番組

市議会定例会一般質問等を放送している。

(3) CM 放送

市の無料相談窓口などの情報を繰り返し放送している。

3 放送実績

(1) 定期番組

@3,450 円(5 分)×12,926 コマ=44,594,700 円（税抜）

年間放送時間：1,077 時間 10 分

(2) 特別番組

@3,450 円(5 分)× 1,192 コマ= 4,112,400 円（税抜）

年間放送時間：99 時間 20 分

(3) CM 放送

@1,600 円(20 秒)×1,272 コマ=2,035,200 円（税抜）

年間放送時間：7 時間 4 分

合計 (1) + (2) + (3) × 1.1 = 55,816,530 円