

広報事業 シティプロモーションの取組の現状

企画経営部 広報課

1 インスタグラムを活用した情報発信

広報課、企画政策課及び産業文化部が市公式インスタグラムのアカウントで、市政情報、文化芸術や観光に関するイベント情報、ふるさと納税返礼品に関する情報などを発信した。フォロワー数は令和4年10月現在6,984人。

また、市の魅力を伝える写真をインスタグラムに投稿して、市のPRを協働で行ってもらう「たからづかなフォトグラファー」を随時募集し、令和4年10月現在173人の方に委嘱している。令和3年度は、市内のおすすめの店舗を投稿してもらう企画を実施し、一部を広報たからづかで取り上げ、投稿写真とともに紹介した。

2 シティプロモーショングッズの販売

平成29年度に制作したシティプロモーショングッズを販売するとともに、前記「たからづかなフォトグラファー」に贈呈する記念品などに活用している。