

## ふるさと納税PRのために市内・市外対象にどのような広報を行ったかが分かる資料とそれにかかった費用

企画経営部 企画政策課

項目	金額	内容
TOKKへの掲載	748,000円	ふるさと納税の寄附申込が集中する年末に合わせ、TOKK12月号に本市ふるさと納税の紹介記事を掲載。
阪急交通社へのチラシの設置	17,600円	阪急交通社梅田支店の店内専用ラックに、11月1日から12月29日の2ヶ月間、チラシを設置。
市内外観光場所へのチラシの設置	0円	宝塚北サービスエリアや中山寺、大阪国際空港等の市外から観光者が多く訪れる施設にあるラックにチラシを設置。
市内の空き家保有者向け通知	0円	市内の空き家保有者への注意喚起と併せて「空き家状況確認（見守り）サービス」の返礼品を周知した。
スマホアプリ「スマートニュース」への掲載	0円	スマホアプリ スマートニュース内のふるさと納税チャンネルに実施されている返礼品を紹介する特集ページの企画に応募し、本市のふるさと納税返礼品を掲載。
返礼品紹介サイトへの掲載	0円	ふるさと納税返礼品紹介サイト「ふるさと納税ナビ」「ふるとく」に本市返礼品を掲載。
新規返礼品提供事業者の紹介をSNSで発信	0円	新たに返礼品提供事業者を追加した際に、本市公式アカウントのInstagram、ツイッターにて紹介情報を発信。