

議案第64号

令和4年度宝塚市一般会計補正予算（第2号）

資料1（56、57） がんばろう商店街お買物キャンペーン事業について

1 事業概要

新型コロナウイルス感染症による消費の落ち込みを回復するため、商店街等が実施するお買物券・ポイントシールの発行を支援し、消費喚起と地域商業の活性化を図る。なお、本事業は県・市随伴事業（県：市＝2：1）となる。昨年度までの商店街お買物券・ポイントシール事業と同一事業内容である。また、使用期間は令和4年10月末までの任意の2か月とする。

2 対象者

商店街・小売市場等（商工会議所等と一体となって実施する場合を含む）

3 補助対象事業

商店街等団体が取り組む地域・期間限定のお買物券またはポイントシール事業。なお、各商店街がお買物事業かポイントシール事業かのどちらかを選択して実施する。（電子マネーでの事業も可能）

（1）お買物券事業

商店街で利用できるプレミアム付き商品券を発行する。

（2）ポイントシール事業

配布した台紙カードに購入額に応じてシールを貼り付け。シールで一杯になった台紙は次回の買い物券として利用可能とする。

4 補助率と補助金額

（1）商店街等補助（県2／3、市町1／3 ※県・市随伴）

① プレミアム分

商品券又はポイントシール台紙に基づく、最終取扱店への換金金額（還元率は、売上金額の20%以内）

② 事務経費分

商品券や台紙製作費及び当該事業利用促進のための広報やイベント費用等

5 予算額

153,600千円（県・市負担合計）

※153,600千円のうち、51,200千円が市負担分

令和4年度実施希望団体 16団体