

質 問 回 答

令和4年（2022年）6月22日

宝塚市 観光企画課

「宝塚市観光・シティープロモーション事業業務委託」に係る公募型プロポーザル実施要領及び仕様書に関する質問について、以下のとおり回答します。

| 番号 | 質問箇所 | 質問事項（原文ママ） | 質問内容 | 回答 |
|----|---|--|--|---|
| 1 | 企画提案書等の作成について ウ その他特記事項 (8) 会社概要書（最新のもの） | 「会社概要」について | 弊社単体の会社概要がございません。この場合、親会社の会社概要での対応は可能でしょうか。 また、弊社単体の履歴事項全部証明書でも対応可能でしょうか。 | 貴社の規模や業務内容が分かるものであれば、これに代えて提出できるものとします。 |
| 2 | 企画提案書等の作成について ウ その他特記事項 ○法人の場合 ⑨ 登記事項証明書 ⑩ 「法人税」「消費税・地方消費税」の納税証明書（その3の3） | 「⑨ 登記事項証明書 ⑩ 「法人税」「消費税・地方消費税」の納税証明書（その3の3）」について | 原本ではなくコピーでも対応は可能でしょうか | コピーでも可能です。 |
| 3 | 3 業務内容 タレント等の選定にあたっては、以下の条件に合致する人材を提案することとし、最終決定は市が | 「タレント等の選定にあたっては、以下の条件に合致する人材を提案することとし、最終決定は市が行うものとする。」について | 弊社のサービスは、「〇〇」というメディアを通してタレントを起用しています。 具体的にはタレントと自治体様ではなく弊社との契約になり、タレントの起用に関しては弊社の裁量になります。 但し、最大限、自治体様の要望に応えるために、出演者の優先順位を決めて頂いております。 | ご質問いただいたキャスティング方法で問題ございません。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | <p>行うものとする。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・全国的に知名度があること。 ・SNSアカウントを有し、各SNSのフォロワー合計数の目安を50万人とし、自身のSNSで宝塚市のPR発信が可能であること。 | | <p>各自治体様に関しては、以下の方法でキャスティングを行っています。</p> <hr/> <p>①弊社で自治体様の条件に合致をする方を事務所を超えて探し、複数の候補をご用意させていただきます。</p> <p>↓</p> <p>②候補者の出演優先順位を決めて頂きます。</p> <p>↓</p> <p>③ご指名頂いた上位の順番から弊社で出演交渉を行います</p> <p>↓</p> <p>④出演を承諾頂いた方にキャストが決定します。</p> <p>※2番の人になった場合は2番の人となり、12番の人になった場合はそのまま12番の人になる、という流れとなります</p> <hr/> <p>上記のキャスティング方法になりますが、貴市の仕様書の内容に適応しますでしょうか。</p> | |
| 4 | <p>業務委託仕様書 (2)編集内容の最終決定までには、市の立会いのもと映像の試写を行い、訂正指示のあった箇所については、これに対応すること</p> | <p>市の立会いのもと映像の試写を行い、訂正指示のあった箇所については、これに対応すること</p> | <p>弊社からメールでデータを送信し、電話 OR メールで訂正の対応は可能でしょうか。</p> | <p>業務効率化の観点から、ご質問いただいた方法での対応も可能とします。</p> |
| 5 | <p>業務委託仕様書 10 委託料の支払い 委託料は、委託業務完了後の一括</p> | <p>「委託料は、委託業務完了後の一括払とする。」について</p> | <p>「委託料は、委託業務完了後の一括払とする。」となっていますが、契約期間の終了を問わず、成果品を納品後の支払いにという認識になりますでしょうか。また、支払サイトは3か月以内での対応は可能でしょうか</p> | <p>契約期間の終了を問わず、納品のあった成果品を市で検収し、内容に問題がないことを確認した後に、委託料を請求いただきます。市は、請求を受理した日から30日後に委託料の支払いを行います。</p> |

| | | | | |
|---|---|--|--|--|
| | 払とする。 | | | |
| 6 | 業務委託仕様書 11 その他 6) 業務が完了し、または、契約期間が満了した後であっても、成果品（電子雑誌及びPR動画を含む）に不備・不完全な部分が発見された場合は、受託事業者の負担と責任で直ちに補正すること。 | 「成果品（電子雑誌及びPR動画を含む）に不備・不完全な部分が発見された場合は、受託事業者の負担と責任で直ちに補正すること。」について | 受託事業者の責任の範囲は紙冊子も適用されますでしょうか。 弊社は事前に紙冊子の内容を確認頂いた上で、納品をさせて頂いております。紙冊子の性格上、確認、納品後の不備の対応は紙冊子の再納品になる為、対応は難しいです。 また、電子雑誌及びPR動画に関しましては、旅色というメディアとタレントを起用する関係上、1年の使用期間が定められておりますので、それ以降の対応は出来ない事をご理解頂けますでしょうか。 | 補正するものの対象は、紙冊子を含む全ての成果品としますが、この場合の「不備・不完全な部分」とは、成果品の web 上への公開作業時など、市の検収の範囲外で生じたものの他、受託事業者の故意または重過失により生じたものを指します。 市が検収し確認を受けた部分であるにも関わらず、記載内容に誤りがあった場合などは、市の責任の範疇とみなし、補正の対象とはなりません。 |
| 7 | 業務委託仕様書 3 業務内容 | 専用電子雑誌と専用紙冊子について | 内容は2種とも同様でよろしいでしょうか？ | 電子雑誌と専用紙冊子は同様の内容でも構いませんし、それぞれの媒体特性を生かして異なる内容のものにさせていただいても構いません。業務目的の達成に資する企画を自由にご提案ください。 |
| 8 | 業務委託仕様書 3 業務内容 | 電子媒体について | 例えば、kindle や honto を指すのでしょうか？可能であれば、具体例を教えてください。 | 月間 300 万人以上を目安とした多くの利用者が見込めるものであれば、kindle 等の電子書籍サービスでも、その他の web メディアでも、その種類は問いません。ただし、この目安に代わる効果的な媒体や閲覧者数を獲得する手法がある場合は、自由にご提案ください。 |
| 9 | 業務委託仕様書 3 業務内容 | 電子媒体について | 電子媒体というのは、WEB メディアも含むのでしょうか？ | 質問番号 8 の回答をご参照ください。 |

| | | | | |
|----|-----------------------|-----------------------|---|--|
| 10 | 業務委託仕様書 3 業務内容 | 電子媒体について | 電子媒体で月間 300 万人以上の利用者数を想定したときに、自社媒体では難しい場合、他社媒体を利用すると再委託に値するのでしょうか？ | 他社媒体との契約内容にもよりますが、再委託であったとしても、他社の媒体を利用することは、業務委託仕様書「11 その他」の(3)に記載している「業務の主たる部分」にはあたらないため、問題はございません。 |
| 11 | 業務委託仕様書 3 業務内容 | 専用 PR 動画について | イメージはビデオコンテではなく、絵コンテでの提案でもよろしいでしょうか。 | 構成が十分イメージできるものであれば絵コンテでのご提案でも問題ございません。 |
| 12 | 業務委託仕様書 3 業務内容 | 専用 PR 動画について | 掲載を想定しているサイトはありますか？ 宝塚市国際観光協会のサイトでしょうか？ (https://kanko-takarazuka.jp/) | PR 動画は youtube 上で公開し、そのリンクを宝塚市 HP や宝塚市国際観光協会の HP へ掲載することを想定していますが、より多くの閲覧者数を獲得する手法がある場合は自由にご提案ください。 |
| 13 | 業務委託仕様書 2 業務の目的 | 関係人口やふるさと納税寄付額の増加について | 宝塚市として「ウェルネス」をキーワードに、観光振興に力を入れられていますが、観光やふるさと納税をして欲しい年齢層があれば教えていただけますでしょうか。 | 観光コンテンツや返礼品によりターゲットが異なるため、求める年齢層は定めていませんが、本事業では web 媒体を中心とした PR や SNS による拡散を図っていますので、その点を踏まえて企画提案ください。 |
| 14 | 業務委託仕様書 8 業務期間 | 業務期間について | 業務期間を 2 月 28 日までに行っている意図があれば教えていただけますでしょうか。 | 本事業は新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金を財源としており、事業費の支払いを年度内に完了する必要があることから、業務期間を 2 月末に設定しています。 |
| 15 | 業務委託仕様書 3 業務内容 | 効果測定、実施報告について | 効果測定、報告の想定している回数があれば、費用にも関わるので教えていただけますでしょうか。 | 効果測定および実施報告書の提出は、業務期間の終期に 1 度行うことを想定していますが、業務委託仕様書の「3 業務内容」の(5)にあるとおり、契約期間満了後であっても、市が要望した場合は、効果測定に関して可能な範囲でご対応願います。 |
| 16 | 業務委託仕様書 11 その他 | 権利・タレントの使用期間について | タレントの使用期間について、契約期間(2月28日までを想定)を超えてしまうと使用できなくなりますが、2月28日を超えて掲載し続ける場合、費用と共に改めてご相談ということでもよろしいでしょうか。 | 本業務の契約は、タレントを起用したコンテンツの制作等について市と受託事業者で締結するものであり、タレントとの出演や使用期間等に関する一切の契約については、受託事業者が行うものとしていることから、本業務の契約期間とタレントの使用期間は別と考えています。 2月28日を超えて掲載し続ける場合に要する費用につ |

| | | | | |
|----|----------------|--------------------|--|---|
| | | | | いては用意がございませんので、その点を踏まえて、業務目的を達成できる企画をご提案ください。 |
| 17 | 実施要領 6 提出書類 | 法人の場合の必要書類 について | ⑨登記事項証明書は原本となりますでしょうか？ ⑩市内に事業所を有していない場合は①～⑩のみの 提出となりますでしょうか？ | 登記事項証明書はコピーでも構いません。また、市内に 事業所を有していない場合は①～⑩のみの提出で結構 です。 |
| 18 | 業務委託仕様書 3 | 業務内容について | (1) 電子雑誌と (2) 紙冊子は同じ内容を想定され てますでしょうか？違う内容でしょうか？ | 質問番号 7 の回答をご参照ください。 |
| 19 | 業務委託仕様書 3 | 業務内容について | (1) の電子雑誌というのはどのような形式のものを 想定されてますでしょうか？ e-pub であれば電子雑 誌になりますでしょうか？ もしくは以下のような ものを想定されてますでしょうか？ https://tabi.iro.jp/book/monthly/202206/ | 電子媒体で掲載できるものであれば、形式は問いませ ん。また、お示しいただいたような、web メディアでの 掲載でも可能としています。 ただし、掲載する媒体の利用者数は、月間 300 万人以 上を目安としています。また、この目安に代わる効果的 な媒体や閲覧者数を獲得する手法がある場合は、自由 にご提案ください。 |
| 20 | 業務委託仕様書 3 | 業務内容について | (2) の冊子の主な想定配布エリア、配布想定場所、 配布想定方法のイメージがあれば教えてください | 市が実施および参画する、市外での観光 PR イベントや、 ふるさと納税の返礼品への同梱等による配布を想定し ていますが、業務委託仕様書の「3 業務内容」の (4) にあるとおり、効果的な配信及びプロモーションとし て、冊子の配布方法についても自由にご提案ください。 |
| 21 | 業務委託仕様書 3 | 業務内容について | (1) ～ (4) を実施するにあたり、主なターゲット 層、ペルソナ想定はございますか？ | 質問番号 13 の回答をご参照ください。 |
| 22 | 業務委託仕様書 3 | 業務内容について | 起用するタレントに関しまして、知名度・SNS での拡 散力以外で性別・年齢などのご希望はございますか？ | 現段階では、性別や年齢に関する希望はございません。 貴社が起用することができるタレントを広くご提案く ださい。 |

| | | | | |
|----|----------------------|------------------|--|--|
| 23 | 業務委託仕様書 3 | 業務内容について | (4)のプロモーションで想定されているエリアやターゲットについてイメージがあれば教えてください | ふるさと納税についてもPRすることから、エリアは全国を想定しています。ターゲットに関しては、質問番号13の回答をご参照ください。 |
| 24 | 実施要領6 (1)提出書類 | ①企画提案書のデザイン案について | 提出するデザイン案は、原寸で提出でしょうか？全ページなくて良いでしょうか？ | 誌面構成が十分イメージできるものであれば、サイズ・ページ数は問いません。 |
| 25 | 業務委託仕様書 3 | 業務内容について | (3)動画の形式やフォーマットで想定されているものがあれば教えてください。 | 動画は youtube 上での公開を想定していますので、その点を踏まえて企画ください。また、より効果的な動画の活用方法があれば、その内容に沿った形式やフォーマットで、自由にご提案ください。 |
| 26 | 業務委託仕様書 3 | 業務内容について | (3)PR動画は、3本ともテーマなど、まったく別物での想定でしょうか？それとも、本編を180秒前後の動画とし、そのショートバージョンとして60秒前後、15秒前後の動画を制作するという認識でよろしかったでしょうか？ | 本編を180秒前後、そのショートバージョンとして60秒前後、15秒前後の動画を想定していますが、より効果的な手法がある場合は自由にご提案ください。 |
| 27 | 業務委託仕様書 2 | 業務の目的 | ふるさと納税につきまして、今年度に新たに予定されている返礼品などございましたら教えてください。 | 6月22日時点で新たに申し込み手続きのあった返礼品は以下の2品です。 ① 薔薇ジャム(薔薇の花弁とレモンをたっぷり使用した手作りのジャム) ② レターカードとアロマシートのセット(メッセージとアロマを送ることができるレターカード5種類とバラの香りのアロマシート2種類) |
| 28 | 業務委託仕様書 3 | 業務内容について | タレント等の起用に関しまして、契約機何の想定などございましたら教えてください。 | 継続的な観光誘客等を図るため、タレントの使用期間はできる限り長期であることが望ましいですが、最低でも1年間の使用を想定しています。 |
| 29 | 仕様書 3業務 内容 (1) | 電子雑誌の仕様について | 電子雑誌のデータサイズや仕様について規定・条件等がございましたら、ご教示ください。 | 電子雑誌の掲載先は提案によるものとしています。掲載を想定されている媒体の規定等に従い制作ください。 |

| | | | | |
|----|--------------------------|---------------------|---|--|
| 30 | 仕様書 3 業務 内容 (1)(3) | 電子雑誌と紙冊子の内 容について | 電子雑誌(20 ページ)と紙冊子(20 ページ)の内容・ デザインは同一のものと理解してよろしいでしょ うか? | 質問番号7の回答をご参照ください。 |
| 31 | 仕様書 3 業務 内容 (1) | 電子媒体について | 月間利用者数が300 万人以上とのことですが、「月間 利用者数」とは、「月間リーチ数」という理解でよろ しいのでしょうか? | 月間リーチ数をご理解ください。 |
| 32 | 仕様書 3 業務 内容 (2)(4) | 紙冊子の配布について | 5 万部の冊子は市観光企画課に一括納品ですが、その 配布方法について現段階で決まっていることをご教 示ください。 | 市が実施および参画する、市外での観光PR イベントや、 ふるさと納税の返礼品への同梱等による配布を想定し ていますが、業務委託仕様書の「3 業務内容」の(4) にあるとおり、効果的な配信及びプロモーションとし て、冊子の配布方法についても自由にご提案ください。 提案内容によっては納品方法を変更する場合があります。 |
| 33 | 仕様書 3 業務 内容 (3) | PR動画について | インフルエンサーが出演する動画が条件になります でしょうか? | タレント等、発信力の強いインフルエンサーの起用が 条件です。 |