

採択事業 NO.4

種 別：行政提案型

団体名：山本おさんぼマルシェ

事業名：山本おさんぼマルシェ

交付決定額：500,000 円

(事業を行おうとした動機・必要性)

平安期から植木産業で栄えた山本地区に、ここ数年魅力的な店(カフェ、食材店、雑貨店、パティスリー等)が増えている。これに伴い地元の作家諸氏、デザイナーの活躍の場の拠点となっている。

ターミナル駅などによく見かけるような大手のチェーン店とは異なり、女性のみで運営する小さな店舗も数多くあり、地元の方が立ち寄っておしゃべりを楽しんだり一昔前のゆったりとした時間が流れている。

山本おさんぼマルシェは阪急山本駅周辺を拠点に植木まつりや川西阪急などでもマルシェを計7回開催。過去開催した活動の経験から個店のつながり・連携は強固なものとなり参加店舗も増えつつある。

そんな魅力的な店が点在する山本駅周辺にいまだ訪れたことがない市民が数多く存在している。

阪急山本駅北方面には市内有数のベッドタウンが広がっている。その影響もあって最寄り駅である阪急山本駅の乗降客数は宝塚市内の阪急沿線では宝塚駅、逆瀬川駅について3番目に多いとされている。(阪急電鉄資料より)
地域・個店の魅力発信は定着しつつあるがその一方で駅の周辺に点在する店舗の存在を知らない住民が多い。

ほとんどが車で他地域のショッピングセンターに出かけるか電車で梅田方面などの繁華街に向かい、駅周辺にはあまり立ち寄らない。山本駅やその周辺は目的地への通過点に過ぎないのが現状である。

駅周辺の商店はそれぞれが小さな個人店ということもあり、大規模な広告宣伝をすることが難しい。

今なお拡大しているベッドタウンは個店・地域の魅力発信への可能性を秘めており、今年度実施する2回のマルシェとスタンプラリーがそのきっかけとなり得る。

新しく転入した住民と古くからの地域住民との交流も生まれる。

マルシェで市内外の人を広く呼び込むことにより、地域の持続的な活性化を図る。

山本おさんぼマルシェが地域を活性化させ、起業を考えている事業主にもぜひ山本地区と一緒に地域を盛り上げたいと開業を目指してもらえよう、活性化を呼び込む仕掛け作りを引き続き行っていきたい。

(事業を行う目的と期待される効果)

- マルシェの開催で近隣の方はもちろん、宝塚市内外の方にも広く足を運んでいただくことにより町の魅力を発信し交流の場を作る。
- 子どもたちの通学路に多数の店舗が存在。普段から見守りの役目を果たしている店舗も多いが、イベントでさらに多くの店舗を知ることにより、地域住民と店舗スタッフがお互い顔を知ること、より一層の安心感が生まれる。
- 子どもから大人まで楽しめる機会を作ること、地域の世代間交流の場が増える。
- 近隣の方はもちろん、宝塚市内外の方にも町の魅力を実感してもらい何度も訪れたい町としてリピーターになってもらう。

マルシェ開催に伴いスタンプラリーを実施。(2023年10月1日~10月31日)

スタンプが5個たまればエコバックを進呈。(先着200名)

スタンプラリーには地域の店舗に広く参加を呼びかけ、多数の店舗を回って楽しんでもらえるよう企画する。

各個店を巡るスタンプラリーは、マルシェ開催前に実施することで近隣個店の存在とマルシェ周知による来場者増を狙う。マルシェ開催後も実施することで、マルシェ参加・不参加の住民も巻き込むことができ、次回12月に実施予定のクリスマスマルシェ開催への期待を醸成し、地域を盛り上げるきっかけとする。

景品のエコバックはナップザック型でyamamoto osanpoのロゴとイラストを入れる。ぜひ欲しいと思ってもらえるようなおしゃれな仕様にする事でスタンプラリーの参加者増を目指す。

イベント終了後も随時エコバックサービス(バック持参により店舗で割引などのサービスが受けられる。)を行うことによりリピーターを増やすことが期待できる。ロゴ入りのエコバックを普段から持ってもらうことでおさんぽマルシェを知らない人への宣伝効果となり地域への興味をもってもらえるきっかけとなる。

12月24日に宝塚市立文化芸術センターでクリスマスマルシェを開催することにより少し離れた地域外の人々にも山本界隈の店舗を知ってもらい、足を運んでもらうことにより地域の魅力発信とともに発展の機会とする。

何度も足を運んでもらえるように、地域の魅力が詰まったマップを作成し各店舗で配布。

それぞれのイベントとともにマップは持続的に地域を盛り上げる効果的なアイテムである。

(事業の内容)

山本おさんぽマルシェ

日時 2023年10月14日 土曜日

10：00～16：00

場所 長尾ふれあい広場

参加予定人数 300人

イベント内容

★販売

野菜、フルーツ、加工品、コーヒー、焼き菓子、手作り雑貨、食器、フラワーアレンジメント等

★体験

アクセサリ作り、フラワーアレンジメント、多肉アレンジメントなどの他、大人も楽しめるような内容を企画。

山本おさんぽ クリスマスマルシェ

日時 2023年12月24日 日曜日

10：00～16：00

場所 宝塚文化芸術センター

参加予定人数 300人

イベント内容

★販売

野菜、フルーツ、加工品、コーヒー、焼き菓子、手作り雑貨、食器、フラワーアレンジメント、クリスマスグッズ等

★体験

アクセサリ作り、フラワーアレンジメントなどの他クリスマス向けの内容を企画する。

スタンプラリー

2023年10月1日～10月31日

場所 山本界限参加店舗

参加予定人数 300人（スタンプカード300枚配布予定）

景品 ナップザック型エコバック（スタンプ個で進呈）