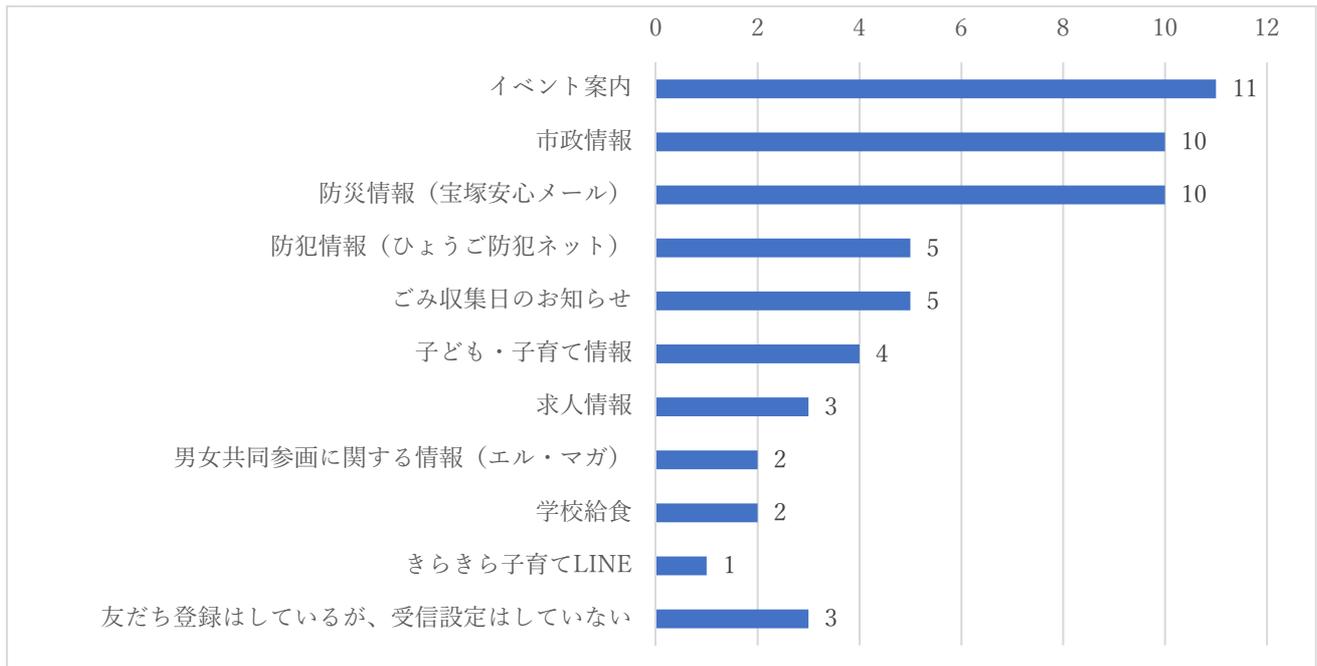


Q1. 現在、受信設定をしている情報を教えてください（複数回答可）



Q2. これまで受け取った配信の中で、良かったもの・印象に残っているものがあれば、理由も含めて教えてください。

【防災】

- ・ 警報などの防災情報 すぐに情報が入ってくるので役に立ちました
- ・ 防災防犯
- ・ 災害発生時の気象情報や避難情報など。タイムリーに情報を得ることができるため、今どのような行動を取るべきか判断しやすい。

【イベント】

- ・ 市制 70 周年のイベントの中で、ウイーン市第九区との姉妹都市 30 周年、オーガスタ・リッチモンド群との 35 周年を記念したベガホールにて室内楽コンサートの広告は、簡潔な内容と演奏写真が良かったし、関係姉妹都市が宝塚市も結んでいることを再確認出来た。
- ・ "芸術のイベントや平和展示の案内。理由：自分の興味を持てる分野だから。また紙媒体を見るより LINE 配信の方が関心が持てると思うから。"

【定期配信】

- ・ きらきら子育て LINE が、育児のヒントが書いてあり有難かった。
- ・ 今回のアンケートで初めて LINE の存在を知って登録したので、配信内容はまだわかりません。ある程度情報のパーソナライズもできるし、ごみの日とか逃すと困るものの通知が設定できるのは結構便利かと思っています。

【その他】

- ・ まだわからない
- ・ 配信で印象に残るものはない。
- ・ 良かったと言うより、必要な物をみにいくという利用をしている

Q3. これまで受け取った配信の中で、悪かったもの・分かりにくかったものがあれば、理由も含めて教えてください。

【定期配信】

- ・ 学校給食 もう子どもは大きいのでメニューは役に立ちますが献立表はいりません
- ・ 宝塚消防〇月イベント情報。内容が盛りすぎて、長文で見る気が無くなる。各イベントに分けて写真付きで配信して欲しい。

【その他】

- ・ 分かりにくいと感じたことはありません。
- ・ まだわからない
- ・ 悪いと言うより必要な物をみにいくという利用をしている
- ・ 友達登録はしているが、配信自体にあまり気づいていない。
- ・ 特になし

Q4. 市公式LINEでは「友だち登録はしているが、受信設定はしていない」人が約6割を占めています。受信設定をしない理由は何だと思いますか？

【知らない・気が付かない】

- ・ 受信設定があることを知らない
- ・ そもそも受信設定を知らないのでは？受信設定をするメリットとかお得感を伝えられれば良いのかなと思います。
- ・ 登録すれば全て完了と思っているからではないでしょうか
- ・ 一般的に友だち登録＝自動的に情報が送信されるという認識があるため、更に受信設定が必要なことに気が付かない。

【操作方法が分からない】

- ・ やり方がわからない
- ・ 操作方法がわからない
- ・ 受信設定の意味がわからない
- ・ 年配の方には難しいのではないかと思う。スマホをあれこれ操作することに抵抗や苦手意識があるから。

【面倒くさい・市からの情報に期待していない】

- ・ 面倒だから
- ・ 実際は受信したいカテゴリーを細かく受信設定が出来るが、その設定ができることを知らない場合は「必要ない情報まで通知が来てウザいかも」と思い込みで受信設定をしない人がいる可能性があります。細かく受信設定ができることを、LINE登録した時点で分かりやすく案内すると改善が見込まれるかもしれません。
- ・ 何となく設定が面倒に感じてしまうから。項目名を見ただけでは自分に必要な情報かどうか判断しづらいから。関係ない情報についても頻繁に通知が来そうなイメージがあるから。
- ・ 有益な情報が配信されることを期待していないため。
- ・ 市に興味がないのと、あまりどういう情報が発信されてるか分からないのではないのでしょうか？
- ・ 自分に必要な情報があるかどうか
- ・ 日頃から興味がある又は必要な情報が来るとは思っていないため。

【その他】

- ・ 他のお店などの受信もあって、容量が多すぎる。埋もれてしまい、整理が大変。
- ・ 紙の広報の方が情報がひと目で分かりやすい。
- ・ 特に理由はなし

Q5. 自治体公式 LINE の友だち数は一般的に人口の 1 割程度が平均とされていますが、宝塚市の友だち数は約 19,000 人と 1 割を切っており、LINE を運用していること自体知られていない状況です。市公式 LINE の存在を認知してもらうためには、どこで・どんな告知をするのが効果的だと思いますか？

【告知場所】

- ・ ボランティアや自治会、まち協など地域に関わってもらってる人からラインを知ってもらったらいと思います。
- ・ 保育園、学校でチラシを配る。
- ・ 図書館や公民館等、夏祭りのイベント時にアピールするなど。
- ・ ラインの広告で、宝塚市民限定で公式 LINE の存在を伝える。保育園、幼稚園、学校、スーパー等、医療機関等で告知ポスターを貼る。
- ・ 市公式ラインがあることをそもそも皆知らない気がします。みんなが必ず行くスーパーさんや市内の映画館などにビラを置くのも一つかなと思います。
- ・ 公立学校、病院にお知らせを掲示する
- ・ QR コードを目立つように常に記載する

【広報誌の活用】

- ・ 広報紙
- ・ 紙ベースの人を引き込むには書面広報に QR コードを掲載する
- ・ 市報
- ・ 各家庭にポスト投函される広報宝塚で市の情報を目にする方が多いと思いますので、広報宝塚に分かりやすく LINE 情報を記載するのがいいかと思います！

【プレゼント・キャンペーン】

- ・ プレゼント企画など
- ・ 私も今回初めてラインの存在を知りました。普通に登録していただきだけではしません。個人情報や抜き取られるリスクや、ラインの容量が多くなってしまう。登録したらキャンペーン情報やお得情報があったら、登録します。例えば、宝塚歌劇のコラボ無料スタンプ配布など(きちんと若者が使えそうなもの)。駅のティッシュ配りや、ティッシュはよくあるので違う簡単な安いもの(試供品?)と一緒に配布して告知するものいいかもしれません。
- ・ 健康診断や定期検診で友達登録すると良いことがあるキャンペーンをするといい。
- ・ HP や広報で市公式 LINE の大々的な宣伝を行う。また友達登録を行うことで何かしらの特典が得られるようなキャンペーンを行う。(市内の飲食店で使用できるクーポンを LINE で配布するなど)
- ・ 各地区の掲示板で、市公式 LINE 登録をしたくなるような、内容広告(プレゼント、ポイント、イベント参加など)を掲示すると良いかも！

【その他】

- ・ 自治体からの情報を真っ先に頼るのは、台風や地震などの災害やコロナ流行のような、緊急事態が発生したときだと思います。こういうときは、信頼性の高い自治体の HP などの最新情報を見に行くと思うので、そこから上手く LINE への導線を作るといのはどうでしょうか(最新情報は LINE で随時届けてます、という感じで)。既にやっているかもしれませんが。
- ・ 市役所や公民館でのスマホ講座の開催。

Q6. 市公式 LINE に実装（または強化）してほしい機能があればご提案ください。

【実現可能性が高い】

- ・ 今の状態でもいいと思いますが、市役所のしている取り組みなど写真とかわかりやすく月 1 回くらい配信してもいいかなと思います。
- ・ 手続きにいく時に必要な持ち物の確認ができるといい。
- ・ AI チャットのように「○児童館の開館時間」「3 歳の健康診断」など知りたい情報をすぐに返信してくれるようなサービスがあると助かります
- ・ 各イベント一覧・LINE 予約機能
- ・ 機能面ではないのですが、リッチメニューの各項目の文字の大小やアイコンデザインに統一性がなくて、パッと全体を眺めたときに、どこに何の情報があるのか視認性がやや低く感じます。

【実現が難しい】

- ・ 平日の日中は仕事で電話での問い合わせが難しいため、LINE を使った 1 対 1 の問い合わせが可能になれば嬉しいです。
- ・ 個別相談など。例えば就労や子育てに関する相談ができる LINE 窓口などは現実的ではないでしょうか？
- ・ 天気予報
- ・ ポイント機能
- ・ 防災、グルメ、ハイキング

【その他】

- ・ 催しなど
- ・ "ラインの存在を今回初めて知りました。宝塚は高齢者に優しいまちとよく聞きます。これからの未来にありえません。これからの未来のために、若者や子育てに力を入れていただきたいです。よくそう聞くので、非常に悲しいです。"
- ・ 特になし