

令和7年度第6回 広報モニターアンケート結果

調査期間:令和8年2月17日~2月24日

調査方法:Google フォーム

調査対象 広報モニター20人

回答数 15人

※自由記述は原文ママ。ただし、「特になし」等は省略

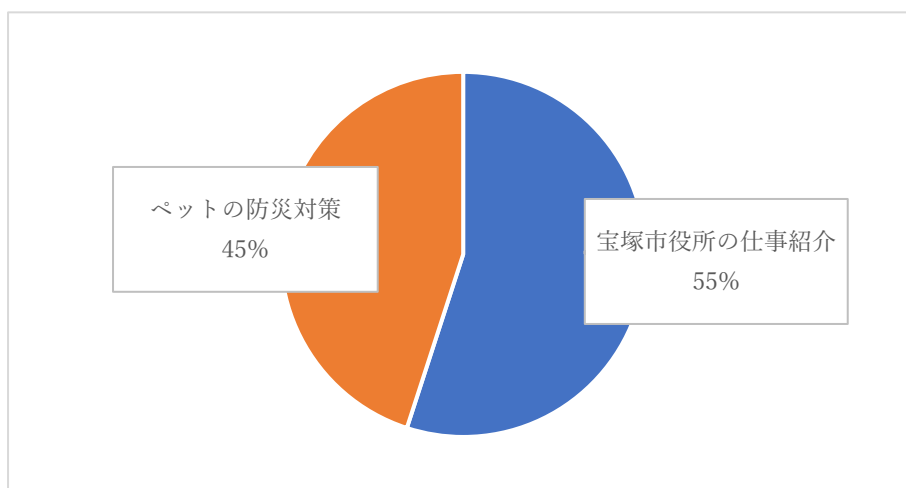
市広報番組「知ってよ！宝塚」について

宝塚のまちの魅力を感じてもらおうと、市の取り組みなどを動画でお伝えする市広報番組「知ってよ！宝塚」を発信しています。以下いずれかの動画をご覧ください、次の質問にお答えください。

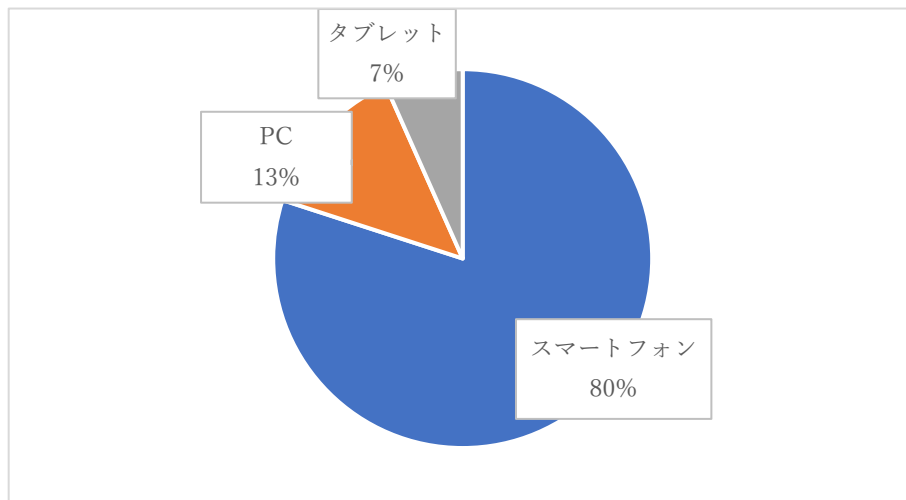
「ペットの防災対策」は[こちら](#)

「宝塚市役所の仕事紹介」は[こちら](#)

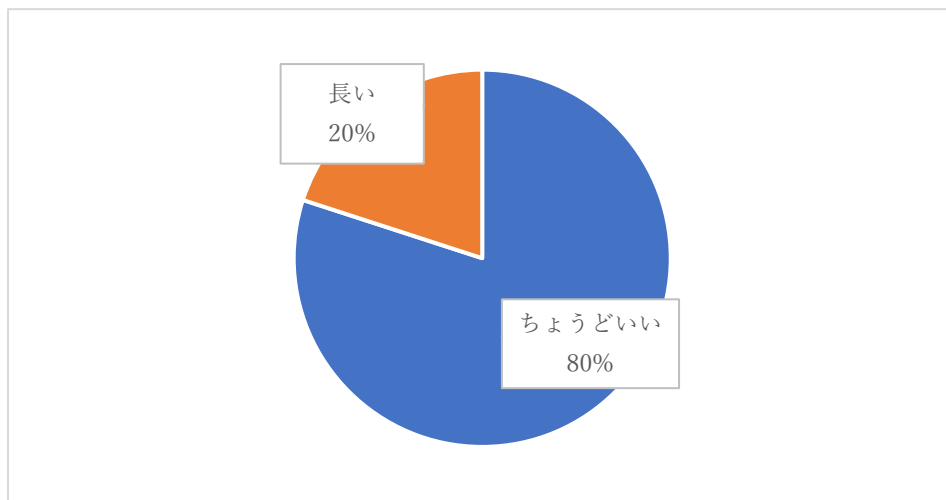
Q1. 視聴した動画を教えてください(複数回答可)



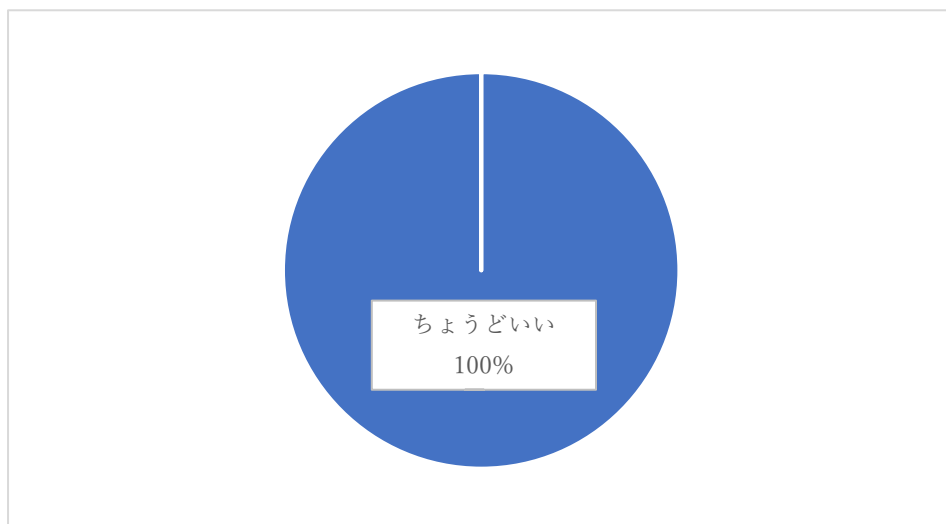
Q2. どの媒体でご覧になりましたか？



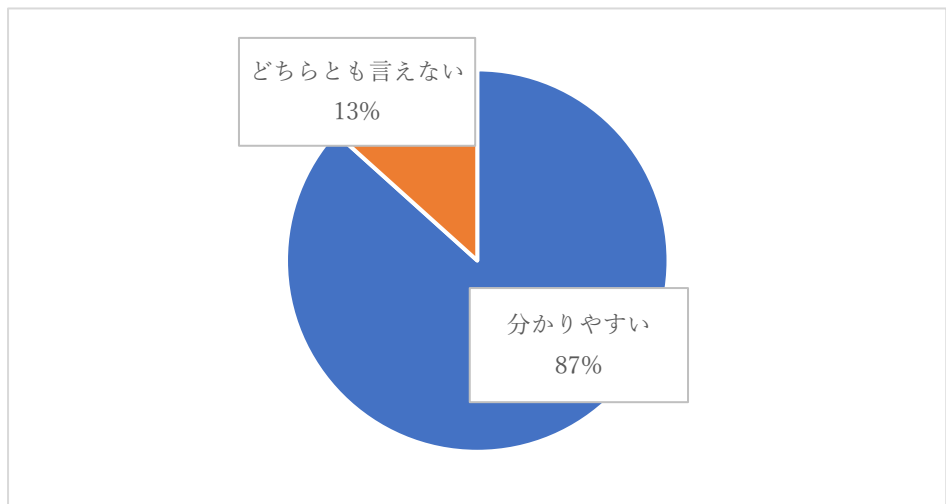
Q3. 動画の長さについて教えてください



Q4. 動画内のテロップ(文字)の大きさについて教えてください



Q5. 動画の内容は分かりやすかったですか？



Q6. Q5 の回答理由を教えてください

「ペットの防災対策」を見た人の回答

- ・ 興味があるので見ていて参考になりました。スマホのメディア音はいつも消しているのですが、字幕テロップがあって嬉しいです。下か上に寄せてもらえるともっと動画が見やすいです。
- ・ 阪神大震災の被災者です。地震後の迷い犬や猫を目の当たりにしてました。今や家族と同じ位置にいるペットです。同じように避難出来る工夫をするのにヒントになりました
- ・ ペットの防災対策は、日常のしつけと飼い主自身がペットの命を守る同行避難の意識が重要であることが動画を見てわかりました。ペットと非難する避難用品の準備、迷子対策、マイクロチップや首輪、避難所では周囲への配慮が必要だということも理解することができました。避難所では飼い主自身がペットを管理する自己責任であることを自覚しなければならぬと思いました。
- ・ うちにいるので、宝塚市がどう対策してるか興味がある
- ・ ケージに入る訓練をしておくということは分かったが、他にも具体的な準備、対応は色々あるはず。物足りなさを感じました

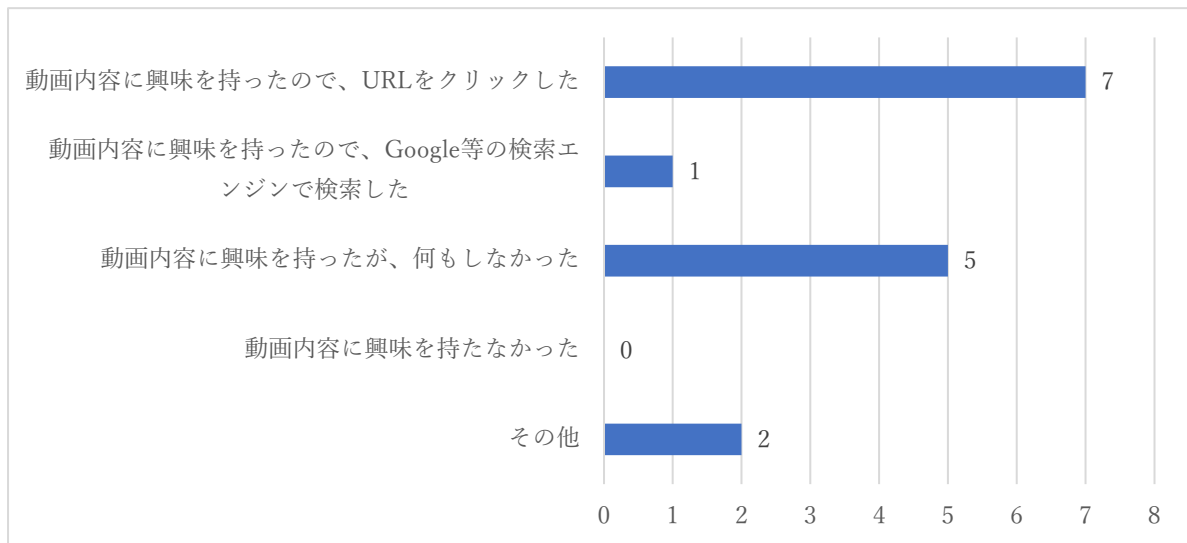
「宝塚市役所の仕事紹介」を見た人の回答

- ・ 採用活動なのかなって感じ
- ・ 一般的に抱きやすいイメージを仮面を使って明示しつつ、実際の様子をひとりひとり見せてくれてよかった。やりがいを持っていきいき働いている職員さんの様子は見ていて気持ちが明るくなった。
- ・ コメント欄で動画の概要がわかるから。オープニングの映像で仮面をかぶっているのがかなり独特で見てみたいという気持ちにさせられた。
- ・ もう少し端的にしていきたい
- ・ 一言回答くらいがちょうどいいですね。長いとだるくなるので。
- ・ 字幕があった点。仕事内容が多岐にわたっているにもかかわらず、短い時間に情報が的確にまとめられている。
- ・ 特に市役所のリアルは、これまでどちらかと言えば市役所の発信が無いに等しいところからの新たな変革を感じました。

「ペットの防災対策」「宝塚市役所の仕事紹介」の両方を見た人の回答

- ・ 短いのでちょっとだけ覗かせて頂きました。
- ・ 知らなかった情報がすぐに理解できました。
- ・ どちらの動画も聞き取りやすい音声に読みやすいテロップで、大変わかりやすかったです。5分ほどの長さに上手くまとめられていて、少し長いショート動画を見る感覚で手軽に視聴できました。動画内容は細かくチャプター分けされていて概要欄にはタイムスタンプの記載もあるので、もう一度視聴したい箇所へすぐ飛べたり自分の関心のある部分のみを再生することも容易になり、視聴者目線で丁寧に動画が制作されていると感じます。また、文字入りのサムネイルはNHK ONEやTVerのようなわかりやすくて、YouTubeトップ画面でおすすめ一覧に表示されたとしても興味が引かれるように作られていると感じます。

Q7. 動画の概要欄にある URL をクリックして、詳細を確認しましたか？



【その他】

- ・ 概要欄に気がつきませんでした。
- ・ 概要欄を見ていない

Q8. 動画の感想や改善点、今後取り上げてほしいテーマなどがあれば教えてください

- ・ 公務員がキラキラ働く動画は必要なのかな？それなら地域住民と一体化した動画の方が良い。どこを向いて仕事してやりがいを感じているか分かりにくい。一般企業の採用活動動画みたい。
- ・ ベテラン職員の表情や仕事の様子を見てみたい。
- ・ シリーズ化して、色々な職員さんの動画を作ってほしい。
- ・ YouTube のショート動画等のほうがアクセス率が上がる気がした
- ・ 動画作成のプロが作ってますね。
- ・ 部活がなくなりどのような活動があるのか 地域と子供達の繋がりなどの情報イベント
- ・ 発達に不安を抱えた子どもの保護者は進級や就職や結婚や性の事など 18 歳以降の自立に不安を抱えています。当事者保護者からメッセージやお悩みを共有できる場所がある事を発信してもらいたい。
- ・ 宝塚市のお勧め観光スポットを紹介して欲しい。
- ・ 宝塚の道路状況
- ・ 取り上げてほしいテーマ 経済的な悩み 老後資金について 健康問題 自然災害、異常気象(熱中症予防)についての対策 家庭の人間関係 将来への不安 介護について 老後への不安 インフレに伴う生活費の上昇、年金や将来の資金不足の対策について 病気になった際の医療費控除や補助金について 土砂災害、台風などの被害リスク 不透明な社会情勢や、親、自分自身の介護に関する事などを動画で取り上げてください。
- ・ 「ペットの防災対策～ペットと一緒に避難するためのポイント～」については、宝塚市オリジナルではない素材を多用していることが少し気になりました。ペットと一緒に避難する方法については各自治体・各都道府県でルールが異なりますので、この動画のターゲットは主に宝塚市民になるかと思いますが、内容の汎用性が高すぎて「ペットの防災対策を考えるきっかけの動画」としての役割に終わってしまっ

ているように思えて残念です。この内容であれば、動画概要欄に記載されている URL(宝塚市公式ページ、兵庫県動物愛護センター)からサイトを確認すればもっと短時間で同程度以上の情報が手に入ります。宝塚市民向けであれば、市内のペット想定避難場所や過去の災害時に他自治体が行ったペット避難時の写真(宝塚市が想定している状況と近いもの)など、具体的な様子を想像できるようなイメージがあれば、動画としての有用性が高まるのではないかと考えます。また、ペットとの市内防災訓練への参加方法や動画に関心を持った方への相談窓口の案内なども動画内にあれば、より親切で宝塚市に根差した内容になるかと思えます。

「宝塚市役所の仕事紹介～イメージの向こう側にあるリアル～」については、出演されている職員さんの勤続年数や入職された経緯(新卒採用なのか中途採用なのか等)も可能な限り記載があると、宝塚市役所を就職先として考えている方が入職後のイメージを持ちやすいのではないのでしょうか。また出演されている職員さんが若い方ばかりでしたので、入職後のキャリアビジョンやキャリアプランを抱き辛いように思えます。簡単な図でも良いので入職後のキャリアパスがわかるものがあると、ミスマッチを未然に防ぎ早期離職の予防に繋がるのではないかと考えます。

今後取り上げて欲しいテーマとしては、とにかく宝塚市の魅力を伝えて市内外にファンを増やすことを目的に動画制作を行っていただきたいです。最近のトピックであれば、冬季オリンピックのフィギュアスケート・ペアで金メダルを獲得した三浦璃来選手に宝塚での思い出を語ってもらうインタビューであったり、小説「時の家」で芥川賞を受賞された鳥山まことさんの宝塚にまつわるエピソードであったり、宝塚市出身の方以外にも、宝塚市を舞台にした小説・エッセイ、漫画やアニメ、宝塚市をロケ地にした映画やドラマなど、うまく生かせばファンを中心に聖地として観光地・移住先となる要素は山のようにあると思います。まずは既にファンを持つ著名人や作品をきっかけとして、そこから宝塚市の魅力を知ってもらえるような動画制作を進めることを提案いたします。