

番号	Q1.広報誌（4月号・5月号）で良かった記事、分かりにくかった記事、また文字の大きさやグラフ、表の色合いが読みづらい、見えにくいと思った記事などを、記事のタイトルとどう良かったか、どう分かりにくかったかを具体的に教えてください。	Q2.5月号から、イベント情報を施設ごとに掲載したり、子育て情報を1ページにまとめたりするほか、記事ごとに高さや幅を合わせて余白を設けるなど誌面をリニューアルしました。リニューアル後の誌面に対するご意見やご感想をお寄せください。	Q3.広報課ではざっくりばらんにモニターの方のご意見を聞くために、本アンケートだけでなく、Zoomによるミーティングを検討しています。皆さんは、Zoomによるミーティングの実施についてどうお考えですか。	Q4.広報誌やホームページに関して、自由にご意見をお寄せください。	左記下線部に対する広報課のコメント
1	<p>電子書籍版の拡大縮小の操作がしづらい、カクカクする。めんどくさくなって結局PDF版をみました。5月号の写真は文字ばかりよりは読みやすいと思いますが、冒頭数ページの写真は少し大きすぎる印象でした。</p>	<p>タイトルごとにページが分けられて、読みやすくなったかと思います。気になった点としては、eventページが数ページに渡っているの、ジャンルや年齢層、ターゲットごとにわけてみていいかと思いました。例えばevent（スポーツ）などとなっていればスポーツの人はそのページだけでもみるかなと思ったりしました。</p>	<p>意見交換の場としてよろしいかと思いません。</p>	<p>今年度居住地域の自治会役員をさせていただいていることから自治会活動に関して、横展開できそうな取り組み（市として自治会に期待する取り組みを意図的に掲載でもいいと思います。）などを掲載いただければ良いかなと思いました。歴史のある自治会であれば良くも悪くも、やるべきことが明確かと思いますが、新興住宅などでは、どのように年会費を決めればいいのか、地域に役立つ使い方はなんなのかなど、他の自治会の情報を知れる機会として有用かと思いました。その他アンケートの時期ですが、毎月広報誌が届くとすぐ読み、基本すぐ捨てるので、例えば6.7月号の回答期間は6月から7月末まで期間をもらえると読んだ感想を直接書けるのでありがたいです。今回だと回答のために読み直す必要があったので。</p>	
2	<p>クリーンセンター関係の紹介記事がよかったです。ごみ処理関係は大多数の人には興味を持たれないかもしれませんが、今後の行政、市民生活にとっては非常に重要なテーマです。今後一般的な紹介のみではなく、それぞれのごみをどう処理しているか、或いはどう再資源化しているかをよりわかりやすく説明していただければ一般市民の関心もより高まると思われます。何事もそうですが、こうしてくださいというお題目だけではなく、なぜそうなのかという理由・背景を理解してもらうのが非常に重要です。</p>	<p>大変申し訳ありませんが、リニューアルには気が付きませんでした。体裁も大事ですが、より市民の関心の高い、或いは関心を持ってほしいことを充実させていくのが大事かと思えます。</p>	<p>ZOOMもいいとは思いますが、たまにはFace to Faceでミーティングを行うほうがいいかと思えます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・左にも少し書きましたが、一般的な紹介、連絡、報告だけではなく、その背景・理由・必然性等をわかりやすく書いて頂くと有り難いです。腑に落ちると人は動きまわります。 あと取り上げて欲しいのは ・デジタル化でやろうとしていること、その進展状況、市民のメリット、デメリット等について ・図書館関係 	

3	<p>【4月号】</p> <p>●良かった記事 「特集・令和キッズの学び方」 記事のタイトルよりも、めくった時のすごろくのような構図が目をつきました。歌劇や演劇料がある宝塚らしい斬新な教育方法をされていることを初めて知ることができました。自分の子どもはまだ4年生以下なのもあり、そんなことが導入されているとは知らなかったので、興味深く読みました。</p> <p>●分かりにくかった記事 記事単体ではないが、お知らせ版が後ろから始まるのが毎度見にくい。表紙から見ていくので、途中から後ろから読んでいるようなややこしい気持ちになる。これもお知らせだけ先に読みたい…というような要望に応えた工夫かもしれないが、私はちょっと見にくかったです。</p> <p>【5月号】</p> <p>●良かった記事 特集「今、わたしたち夢中です」 宝塚市内でこんなに頑張っている子供たちがいるんだと写真もカラーできれいに載っていて目を奪われました。特に〇〇家の子育て論が興味深かったです。子育て世代なので、良くも悪くも「どうしたらこんな子供に育つんだろう」と日ごろ思っているの、その背景にある子育て側の話はとても気になりました。</p> <p>●分かりにくかった記事 <u>同じく、特集記事、タイトルはどこにあるのか？くらい存在感がない。「今、わたしたち夢中です」なのか、「宝塚キッズ」なのか…？記事自体はとってもいいと思うので、連載してほしい。「宝塚キッズ」が分かりやすいので、どどんとロゴタイトルを出したらいいと思います。</u></p>	<p>非常に見やすくなりました！ 前回までは、新聞のような縦書きがありましたが、今回は全体的に、小さな情報は横書きで枠取りもしてありスッキリとした印象を受けました。新聞世代ではないので、横書きのほうが目が慣れていないのかもしれませんが。 また、カテゴリー別にページがぎっちり分かれているので、ページを開いた段階で「このページはこれについてまとめてあるんだ」と分かりやすかったです。 余白については言われてみると、確かに見やすさに一役かっているなと分かります。 感覚的なものですね。 また、表紙から順番に読めるのも気持ちがいいです。改善ありがとうございます。</p>	<p>実際に赴くより断然いいと思います。 コロナ禍でZOOMミーティングには慣れたので、時間も無駄にならずいいと思います。</p>	<p>求人欄についてですが、給与面や条件面が書かれていないのが残念です。仕事を選ぶ上で基本的な情報になるので、書かれていないということは公表できないほどの悪条件なのか、と邪推してしまいますし、せっかく応募したところで条件が合わなければ、お互いの時間や経費の無駄になってしまいます。応募者を後押しするためにも基本情報の詳細はしっかり載せて頂きたいです。 カラーが多くとても見やすい反面、印刷代はどうなっているんだろうと裏側が気になってしまいます…今色々ところの役員をやっているの、安く印刷するには…とよく考えるので、一読者としては見やすくてうれしいけれど、一市民としては経費的に心配しています。</p>	<p>・「5月号の特集記事のタイトル」について、ご指摘のとおりタイトルは小さかったため、次月号以降、分かりやすくなるよう記載方法を工夫しています。</p> <p>・見やすさの観点からカラーを採用しています。一方、今回のリニューアルで、ページ数の削減やパンチ穴の取りやめを行い、従来よりもコストを削減しました。</p>
4	<p>4月号は残念ながら、手元にありませんので、詳しくは覚えて居りませんが、特にわかりにくいというところはなかったと思います。また、私のような高齢者にも読みやすいということはありませんでした。</p> <p>5月号について、TOPICSで市の財政状況について、解説されていますが、財政をよくするには、やはり増税を増やすことかと思えます。税率をあげるわけには行かないでしょうが、市民の収入が増えれば税収も増えるでしょう。ここでは、この問題を論じる場所ではないと思えますので、意見は差し控えます。特にわかりにくいところはありませんでした。</p>	<p>見出しとか割付については、専門家ではないので、意見をだすことは出来ませんが、全般に見やすく、読みやすく書かれていると思います。活字の大きさ、色付けなど、いろいろと気を使って編集されていると思いました。</p>	<p>文章ですと、考えて書くことが出来ますが、ZOOMで意見を述べるとなると、私のような高齢者には、すぐに意見が出せないかと思えます。ただ、他の方のご意見を聞かせて頂いて、参考にはしたいと思えます。</p>	<p>今でも、EVENT情報は掲載されておりますが、もっといろいろと掲載して頂いて、子供から高齢者に至るまでのさまざまなイベント情報を掲載して頂くことが、宝塚市の活性化にもつながるのではないかと思います。また、宝塚市民で活躍されている方の情報をお知らせいただくと、読んでいる読者にも励みになると思えます。5月号でスポーツで励んでおられる方の情報が掲載されていましたが、今後もいろいろところで活躍されている方の情報を掲載して下さい。</p>	

5	<p>文字の大きさは読みにくいかではなく、もっと空間を持たせてもいいかと思います。</p> <p>特に読みづらいものはなかったように思いますが、全体に読ませるといふより、その号の特に興味を持ってもらいたい記事のレイアウト、文章にもっと力を入れると良いように思います。</p>	<p>とても良いと思いましたが、より分かりやすく興味を抱く誌面作りを望みます。</p>	<p>メールだとやはり細かい部分まで意見を言うのは難しいので、コロナも5類になったことすし、実際に顔を合わせての意見交換が有効かと思ひます。</p>	<p>以前、宝塚大橋（宝塚大劇場から南口への橋）の景観についての意見が載っていて、その景観をどうするか、検討中とありましたが、以後その経過の記事を読んだ記憶がないのですが・・・私の周りでもそのことについて、どうなったのだろうと言っている人が多く、もっと多くの意見や質問を受け付けて、それに回答するページを分かりやすく設けるといいかと思ひます。いろいろと不満や意見を持っている人が多いけれど、どこにどうやって言っていたらいいか分からないという人や、広報誌をちゃんと読み切れていない人も多ひので、もっと興味を持って読んでもらえる工夫が必要かと思ひます。</p>	
6	<p>市内出身者が活躍されてるスポーツ選手の紹介と子育て論は、これからの子育て親にとっても役立つのでは？</p>	<p>平常生活では、健康、イベント、ごみ収集、などの情報だけを見ると大体の情報欄がわかってたので新しくなるとお年寄りには、いくら見やすくなったと言ってもちょっととまどるかもしれせん！</p>	<p>71才zoomちょっとわかりません！</p>	<p>紙上の中QRコードが増えて、時代を感じる！市内に引越してきた人は広報が頼りなところがあるので、宝塚の良いところを常にPRしてもらったら思ひます！</p>	
7	<p>イベント情報は、どこでイベントが開催されるか分かりやすくなって良かったです。</p> <p><u>図書館だよりと給食レシピを同ページにして、図書館のイベント情報を減らすのは良くないと思ひます。QRコードで見に行ってもそんなに情報が分かりやすく掲載されていません。</u> 5月号の特集のページは各ページ1人ずつまとまっていて、読みやすく応援したくなってとても良かったです。</p>	<p>見やすくなって良かったです。QRコードを載せて、詳細をすぐに見られるようになっているのがとても良いです。</p>	<p>アンケートよりたくさん意見が言いやすくていいと思ひますが、仕事をしていて時間調整が難しそうです。</p>	<p>宝塚は公園が少ないと言われているので、子育て世代向けに公園特集をしてほしいです。</p>	<p>7月号から、給食レシピを図書館だより以外のページに配置することで紙面のスペースを確保し、図書館だよりの内容の充実を図ります。</p>
8	<p>Index(目次)をもう少し克明にして欲しい。</p>	<p>ページ端の見出しがあった方が見やすいとおもう。</p>	<p>Zoomは経験がないので指導いただければ可能です。</p>	<p><u>市に対する質問や意見を取り上げた市民の声のページが欲しい。</u> 投稿を公募する。市民の年齢比率は60歳以上の高齢者が多いと思うので高齢者向けコラムを増やしたいと思ひます。</p>	<p>現在、当市では市民の方からご意見やお問い合わせをいただいた際は、担当課から直接回答をさせていただいておりますが、その質問・回答を広報誌や市ホームページなどに掲載はしていません。今後、広報モニターの皆さんから寄せられたご意見や広報に関するアンケート結果については、公表する機会を設けます。</p>

9	4月号 新型コロナワクチン接種に関する説明図がわかりやすかったです。ワクチン接種が5/8以降どうなるのかが一目でわかりました。	読みやすくなりました。記事は縦書きの方がよいと思いますが、お知らせは横書き、スクエアな割付けがスッキリとしてとても見やすくなったと思います。	Zoom会議だと日時が合わない場合が出てくるともいます。複数回実施すればよいですがそれでも参加率の100%は難しいと思います。また、モニター側にとっては予定を確実に確保する必要があるので少し負荷が高く感じる人が多いと思います。	宝塚出身の著名人の紹介記事をシリーズで特集していただけると読み応えのある記事になると思います。	
10	全体的に逐一QRコードが添えてあるのがよかった。「財政状況の今後10年の見通し」が興味深かった。はっきり財政難になると自覚しているところが良い。しかしそこまでわかっていて対策がぼんやりしているとも思った。「ダリア補助金」の募集記事は意外だった。すみれじゃないのかと不思議に思った。ダリアも有名？とは知らなかった。	良くなったと思う。情報ページが横書きに統一されて見やすい。段をまたぐような案内は見にくかった。	「ざっくばらん」はZoomと相性が悪いと思う。自分の経験上、Zoom会議に向くのは1対1のインタビューが講義形式だと思うので、随時発言自由なミーティングを想定しているならやめたほうが良いと思う。数人のインタビュアーと一人のインタビュイーで、事前アンケートも取った上でより詳しく話を聞きたい場合などは活用できると思う。	宝塚は圧倒的な知名度の割りに広報がうまくないと思う。対外広報もだが、住んでる人も良さをわかっていないかもとすら思う。当事者は当たり前享受しているため気付かないような良さをもっと押し出してもいい。 安全のための取り組み(防犯カメラの設置、街頭の点検、通学路の見守りなど)、きれいなまちづくり(街の清掃、川の清掃の様子など)、自然の紹介(きれいな藤棚やホテルの川などは手入れあってこそ)などなどこんなことやってますよというのをもっと知らせてもいいのでは。というか税金を払ってよかったと思いたい。 ゴミの分別についてもよくわかっていない。プラスチックをわざわざ分ける効果があるのか？と不信感を持っているので、皆様の努力のお陰でこんなに良くなりましたという報告もほしい。プラスチックの「汚れたものは洗ってから」の汚れの基準もよくわからない。汚れたものを出すくらいなら燃やすゴミとして出してほしいが本音では？と思っている。 特産もよくわからない。ふるさと納税の返礼品も歌劇のブルーレイ以外いまいちピンとこない。財政難なのだから他所から納税してもらえるくらいの魅力発信力がほしい。ポテンシャルはあるはず。ダリアの花か球根出していないの？	
11	5月号から各ページのレイアウトが新しくなり、EVENTが見やすくなったと思います。教育、健康、求人とかもなかなかかわいいフォントではありますが、統一感がないので揃えたほうがよいと思います	先に書いた通り、統一感さえ出せばとても見やすくなったと思います。 <u>QRコードが多く入っており楽になりました。ですが、これも、場所がバラバラで、統一感が乱れます。かつ、場所によっては配置が近く、読み取りにくいです。ご年配の方には難しいのでは…？</u> と思います	もし開催されるのであれば喜んで参加いたします		・7月号から原則、二次元コードの掲載場所を各記事の右下に統一しました。

<p>12</p>	<p>(4月号) 【良かった記事】「特集 演劇で生きる力を磨く！令和キッズの学び方」 授業のスケジュールがすごろくようになっていて、楽しく読める工夫がされていると感じました。また、授業を受けた感想の箇所が、子供の絵の吹き出しになっていて読みやすかったです。 【分かりにくかった記事】「新型コロナウイルス関連情報」 接種券の送付について記載がありますが、令和5年秋開始接種に関する接種券の送付があるのかどうかについて、読み取れませんでした。今後お知らせがあると思いますが、"ワクチン接種には接種券が必要"の内容がどの接種を対象にしているのか疑問に思いました。 <u>【読みづらい記事】「市長からの手紙 市民の皆さまへ」</u> <u>文字が小さくてびっしりと並んでいるので、これだけの内容であれば1ページすべてをこの内容にして、文字を大きくして改行幅を広げて欲しいです。</u> (5月号) 【良かった記事】「特集 今、わたしたち夢中です」 印象的な大きな写真と読みたくなる見出しで、市の広報誌のイメージを上回る内容になっていたと思います。また、インタビューのやりとりを載せるのではなく、本人（もしくは親）が書いているような構成で、生き生きとした感じの文章で読みやすかったです。黒い太字の部分（「きっかけは兄の付き添いから」など）の色を黒ではなく青など他の色にすると、より読みやすくなるのではと感じました。 【分かりにくかった記事】「財政状況の今後10年間の見通し」 グラフや表を使って、今後の見通しを記載されていますが、以下の3点について疑問に思いました。 ①人口減少に伴いどれだけの職員数が減少する見込みなのか ②収支累計の推移のグラフで、なぜR11からR14まででマイナスが改善されるのか ③行財政経営行動計画について、具体的にいつまでに何を実施するのか これらについて、ぜひ特集記事で詳しく載せて欲しいです。 【読みづらい記事】「5月の無料相談窓口」 分野別に色を分けていますが、表がごちゃごちゃして見えにくく感じます。4月号のような分野別に表を分けるレイアウトの方が良いと思います。更に、相談日のカレンダーがあると良いのではと思いました。</p>	<p>・すごく誌面がすっきりして、おしゃやかな感じで読みやすくなりました。全体的には以前より良くなっていますが、すっきりした反面、私がよく利用していた図書館の情報が減って物足りなさを感じます。 ・P21の「教育」やP24の「健康」の表記が手書きの文字で見にくいために、P23の「子ども・子育て」の表記のように、大きく分かりやすい表記にした方が良いと思いました。 ・レイアウトについて、「Information」のページは、それぞれの分野を四角の色で分けるのは良いと思いますが、ごちゃごちゃしている印象があるので、各分野を四角で囲って分かりやすくした方が良いと思いました。</p>	<p>他のモニターの方の意見を聞いたり、宝塚市の広報課の方の思いを直接聞くことができるので、ミーティングを実施して欲しいです。なお、平日は仕事の関係で日中は参加が難しいので、できれば土日に行って欲しいです。</p>	<p>・公園の情報を載せて欲しいです。遊具・器具の種類や駐車スペースの有無、そして利用者の口コミを載せて欲しいです。ホームページでは、各公園の写真をストリートビューのような形式で載せて欲しいです。 <u>・市役所が発信する情報の入手の仕方を紹介して欲しいです。</u>市のホームページの活用方法や、広報資料の配布場所の紹介だけでなく、FM宝塚の「たからづか便り」・「たからづかタウンガイド」・「まちづくりゆめづくり」などの宝塚市の広報に関する番組を紹介して欲しいです。</p>	<p>・「市長からの手紙 市民の皆さまへ」につきましては、5月号から「山崎市長からのメッセージ」としてリニューアルしました。今後も、行間を広げるなどより見やすくなるよう工夫していきます。 ・「市が発信する情報」について、広報誌の裏面に市の取り組みやイベント情報を発信する各SNSを紹介しているほか、6月号20面などでは市職員が出演し事業について説明するエフエム宝塚の番組表を掲載していますので、ご参照ください。</p>
<p>13</p>	<p>4月号 良かった記事 「市立病院だより」胃がんの説明。母親が市立病院で胃がんの切除手術を受け、回復したため、他人ごとではなく、データとともにわかりやすかった。 料理レシピのページが一番後ろのページにあると、あとで切り取り保存する際に便利かと思われる。 宝塚の特産野菜を利用したレシピなどがあればいいと思います。</p>	<p>5月号の全面リニューアルは、ページがトピックごとに色別で分けられインデックスも設けられとても読みやすくなった。</p>	<p>仕事のため、平日昼間は難しいが、夜、土日ならば参加可能です。</p>	<p>今後気が付いたところがあれば、また書かせていただきます。</p>	

14	<p>5月市立病院だより 心肺蘇生のやり方や基本なども記載してほしかったです。大事なものは分かっていますがいざやらない場面になると出きる自信がないので…。</p>	<p>とても見やすくなったと感じています。 情報量はもう少し多くても良いように思います。</p>	<p>賛成しかねます。</p>	<p>宝塚歌劇団のスターさんの毎月のインタビュー</p>	
15	<p>【良かった記事】特集「演劇で生きる力を磨く！令和キッズの学び方」（4月号）：演劇ワークショップを取り入れた授業風景を再現する構成誌面によって、宝塚市が実施するコミュニケーション教育の趣旨と概要が理解できたように思います。 一市民として、二人の孫の祖父として、宝塚市が目指す学童期におけるコミュニケーション能力や自己有用感養成の取組みに対して、共感を覚えました。</p>	<p>1. イベント情報を施設ごとにまとめて掲載した事で、利用した事のある施設での興味のあるイベントを簡便に確認する事ができて良かったです。久し振りに関心のあるイベントに参加したいような気分になりました。 2. 「子ども・子育て」の情報を1ページにまとめて掲載した事で、何かと忙しい日々を送る子育て世代にとっては、必要な支援施策等の情報を、簡便かつ迅速に入手できるようになったのではないかと思います。</p>	<p>Zoomによるミーティングの経験がないので、スキルの上でご迷惑をお掛けするのではないかと不安はありますが、挑戦してみたいと思います。広報課の担当の方が、高齢者に対しても痺れを切らさず、懇切・丁寧にご指導願えれば幸いです。</p>	<p>宝塚市内には自然に恵まれ、歴史のある神社・仏閣等が点在する「巡礼街道」や小浜宿に繋がる有馬、中国街道等があります。私もよくウォーキングしますし、孫達も蝉が鳴き、ハンミョウのいる売布神社、小魚が泳ぐ荒神川や大堀川が大好きです。市民からお気に入りの「散歩（ウォーキング）コース」を募集し、広報誌では誌面に限られると思いますので、ホームページや観光プロモーションビデオに、「観光大使サファイアのお宝さんぽ」のような形式で紹介する企画をお考え頂ければ幸いです。</p>	