

広報たからづか 2 月号アンケート結果

調査期間：令和 6 年 1 月 29 日（月）～令和 6 年 2 月 25 日（日）

調査方法：電子アンケートフォーム

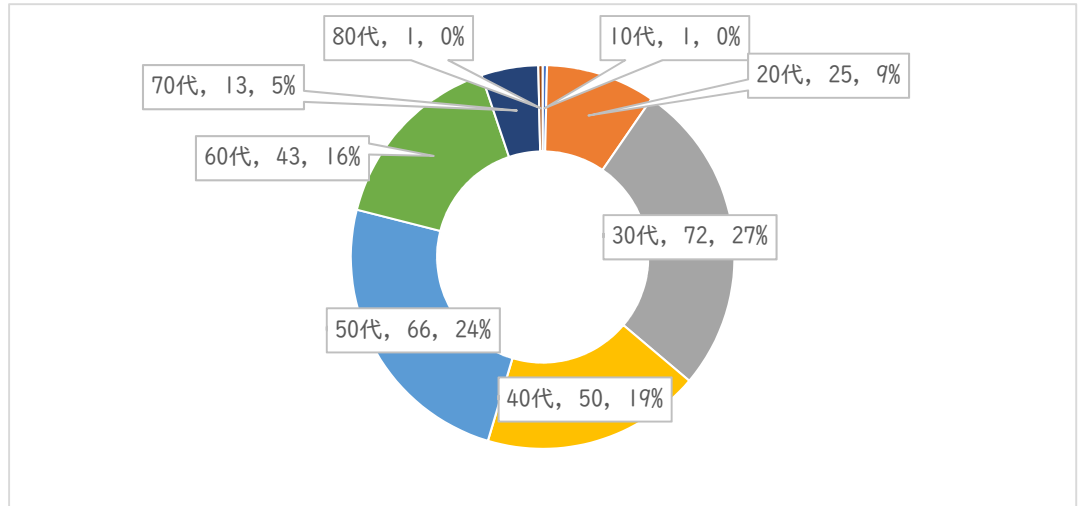
回答数：271 件（うち 2 件は回答者重複）

※自由記述は原文ママ。ただし、「特になし」等は省略

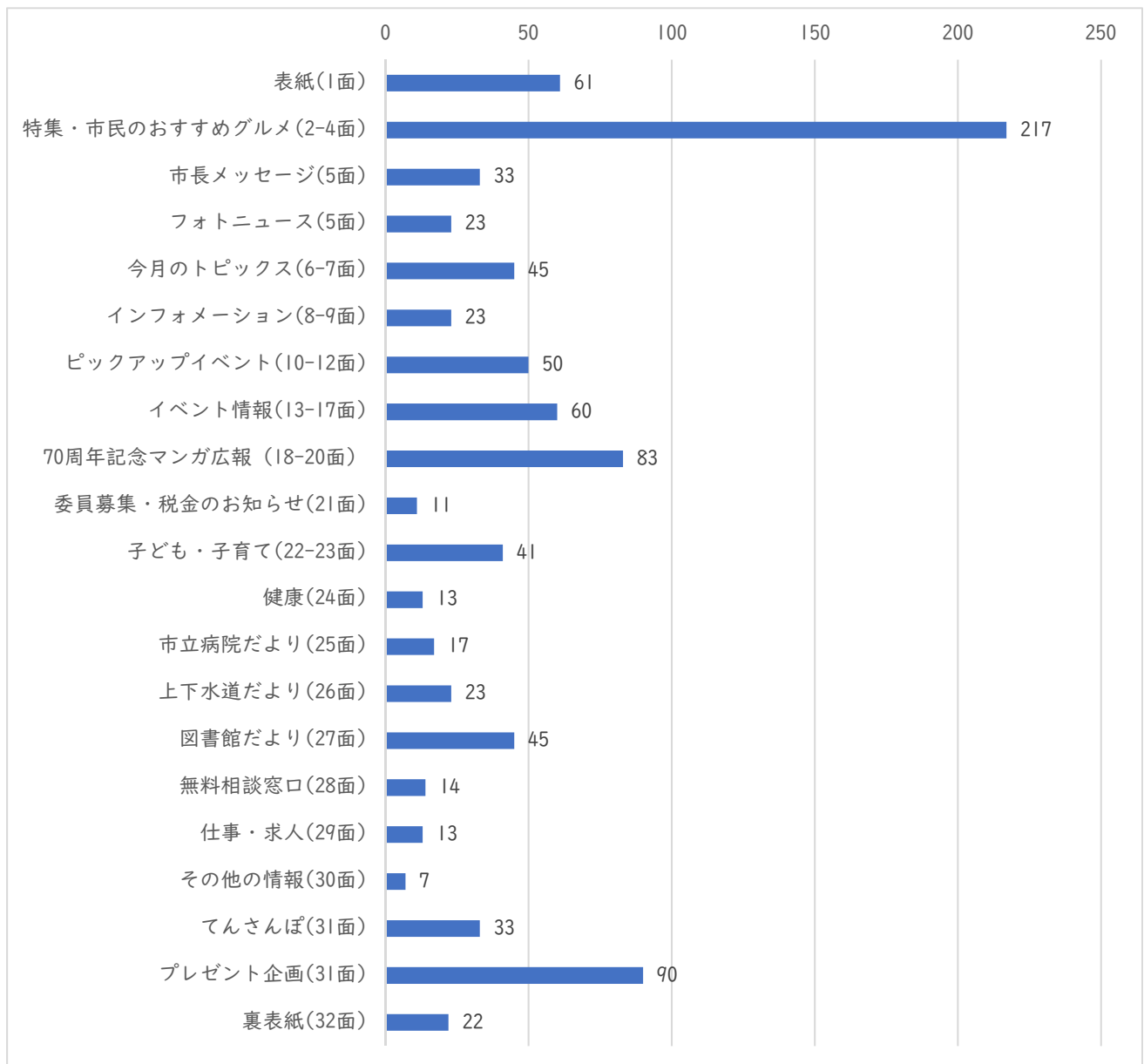
単純集計	2
Q1. 年齢	2
Q2. 2 月号で「良かった記事」「分かりやすかった記事」（複数回答可）（単位：人）	2
Q3. 年代別「良かった記事」「分かりやすかった記事」（単位：パーセント）	3
Q4. 良かった・分かりやすかった理由（複数回答可）（単位：人）	4
Q5. 2 月号で「悪かった記事」「分かりにくかった記事」（複数回答可）（単位：人）	4
Q6. 年代別「悪かった記事」「読みにくかった記事」（単位：パーセント）	5
Q7. 悪かった・分かりにくかった理由（複数回答可）（単位：人）	6
Q8. 悪かった・分かりにくかった理由（参考）	7
Q9. 宝塚市が運用する SNS で、投稿を見たことがある媒体（複数回答可）（単位：人）	8
Q10. 普段よく使う媒体（複数回答可）（単位：人）	8
Q11. プレゼント企画に期待すること（単位：人）	8
自由記述	9
Q12. 2 月号の感想.....	9

単純集計

Q1. 年齢



Q2. 2月号で「良かった記事」「分かりやすかった記事」(複数回答可)(単位:人)

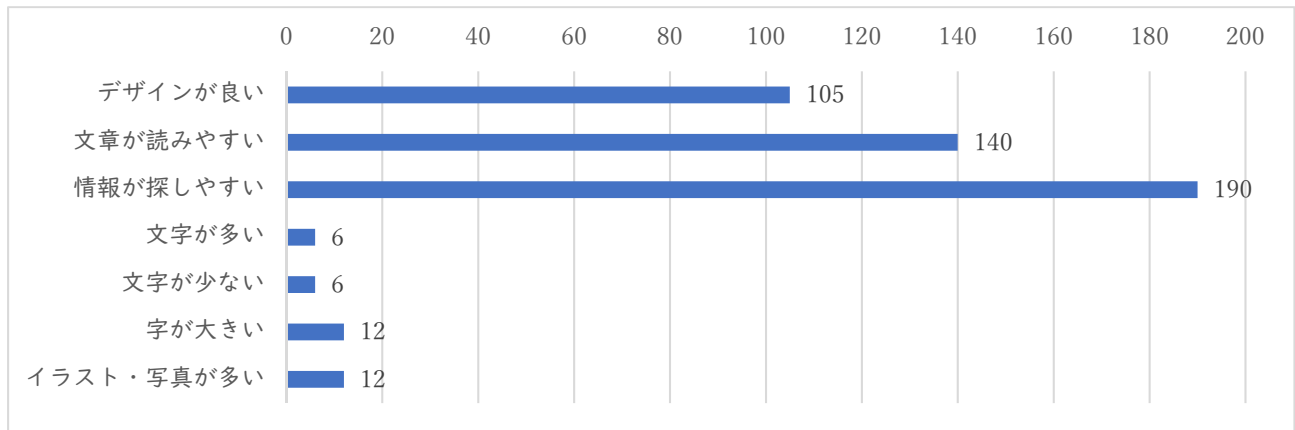


Q3. 年代別「良かった記事」「分かりやすかった記事」(単位：パーセント)

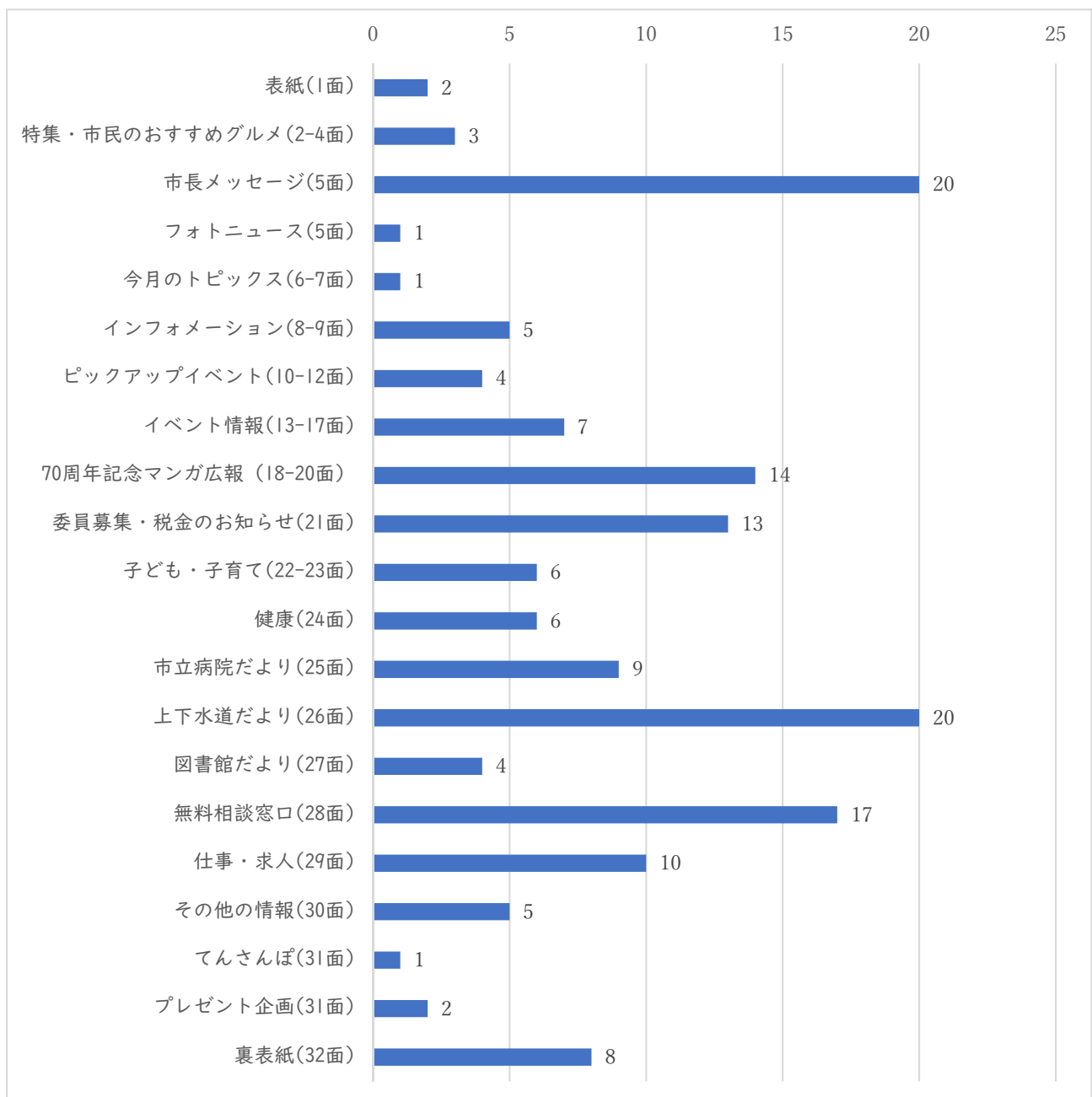
※10代と80代は回答者各1名のため、数値は0か100のみになる

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代
表紙(1面)	0	20	17	22	24	30	31	0
特集・市民のおすすめグルメ(2-4面)	100	64	83	86	79	79	77	100
市長メッセージ(5面)	0	8	10	8	18	16	8	0
フォトニュース(5面)	0	4	7	14	11	5	8	0
今月のトピックス(6-7面)	0	12	15	12	17	28	15	0
インフォメーション(8-9面)	0	8	8	2	11	14	8	0
ピックアップイベント(10-12面)	0	8	15	14	23	26	31	0
イベント情報(13-17面)	0	20	17	24	21	33	23	0
70周年記念マンガ広報(18-20面)	0	32	28	30	35	28	38	0
委員募集・税金のお知らせ(21面)	0	4	3	6	5	2	8	0
子ども・子育て(22-23面)	0	12	35	14	9	0	0	0
健康(24面)	0	0	1	4	8	9	8	0
市立病院だより(25面)	0	0	3	2	12	9	15	0
上下水道だより(26面)	0	4	10	10	11	5	8	0
図書館だより(27面)	0	8	25	16	15	12	15	0
無料相談窓口(28面)	0	4	1	6	6	7	15	0
仕事・求人(29面)	0	4	6	4	9	0	0	0
その他の情報(30面)	0	0	3	4	5	0	0	0
てんさんぽ(31面)	0	4	7	14	20	7	31	0
プレゼント企画(31面)	0	12	31	36	38	37	46	0
裏表紙(32面)	0	4	4	14	11	7	8	0

Q4.良かった・分かりやすかった理由（複数回答可）（単位：人）



Q5. 2月号で「悪かった記事」「分かりにくかった記事」（複数回答可）（単位：人）

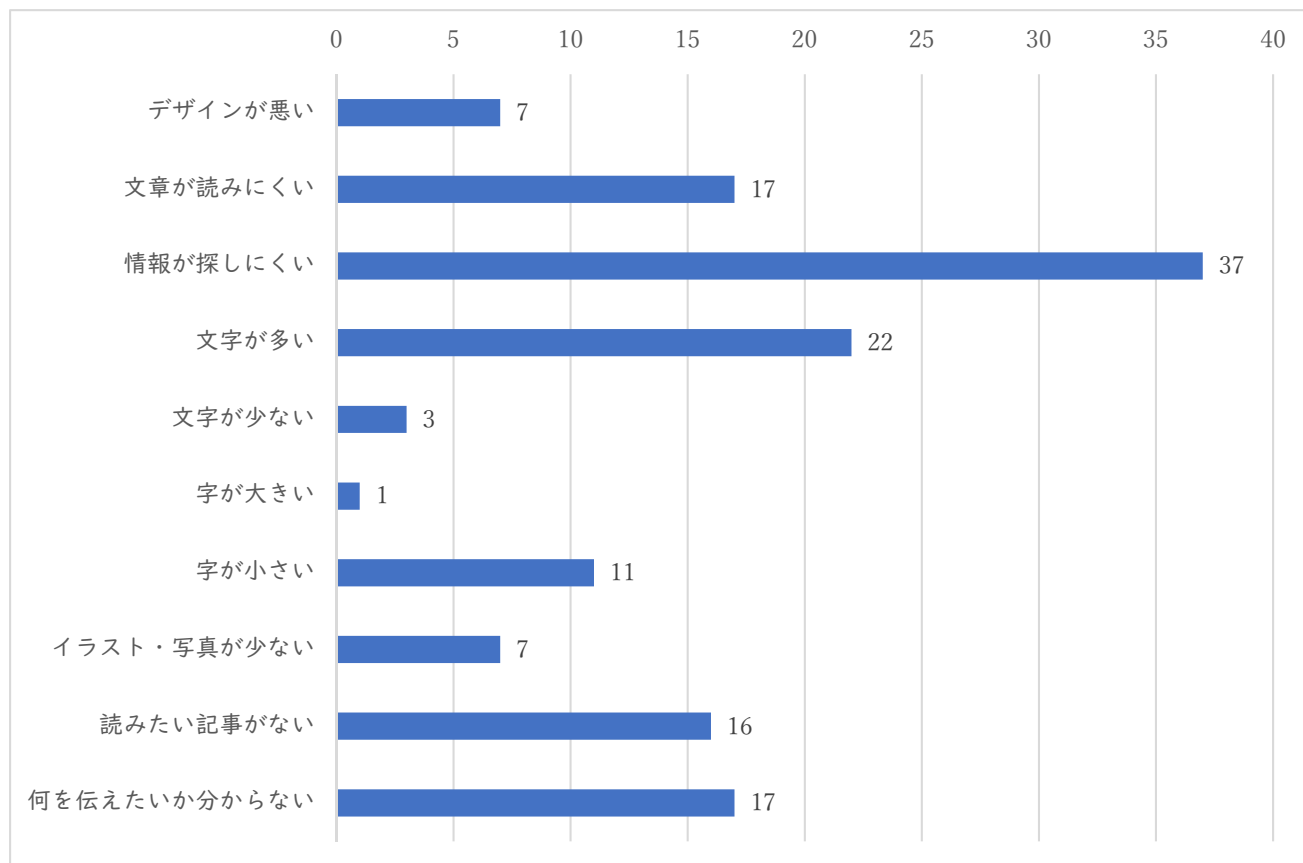


Q6. 年代別「悪かった記事」「読みにくかった記事」(単位：パーセント)

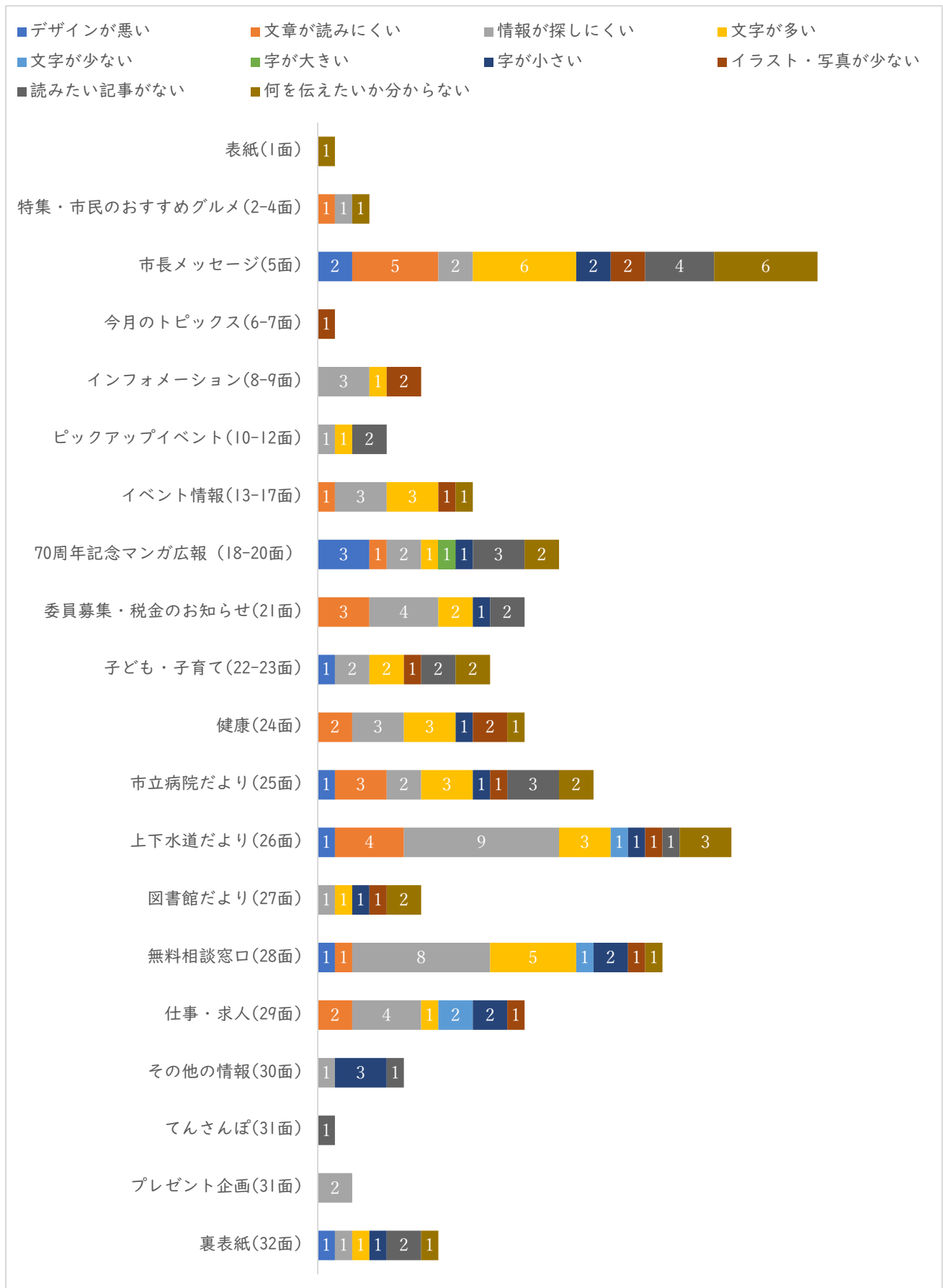
※10代は回答者1名のため、数値は0か100のみになる

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代
表紙(1面)	0	4	0	0	0	0	8
特集・市民のおすすめグルメ(24面)	0	0	1	0	2	0	8
市長メッセージ(5面)	0	8	4	8	6	14	8
フォトニュース(5面)	0	4	0	0	0	0	0
今月のトピックス(67面)	0	0	0	2	0	0	0
インフォメーション(89面)	0	4	3	2	2	0	0
ピックアップイベント(1012面)	0	0	3	2	0	0	8
イベント情報(1317面)	0	0	6	4	0	0	8
70周年記念マンガ広報(1820面)	0	0	7	6	6	0	15
委員募集・税金のお知らせ(21面)	0	12	4	4	3	7	0
子ども・子育て(2223面)	0	0	0	6	0	2	15
健康(24面)	0	0	1	6	3	0	0
市立病院だより(25面)	0	0	4	4	5	2	0
上下水道だより(26面)	0	12	10	8	6	2	8
図書館だより(27面)	0	0	4	2	0	0	0
無料相談窓口(28面)	0	8	11	8	3	0	8
仕事・求人(29面)	0	12	6	0	2	5	0
その他の情報(30面)	0	0	1	4	2	2	0
てんさんぼ(31面)	0	0	0	2	0	0	0
プレゼント企画(31面)	0	0	0	0	2	0	8
裏表紙(32面)	100	0	4	0	3	0	15

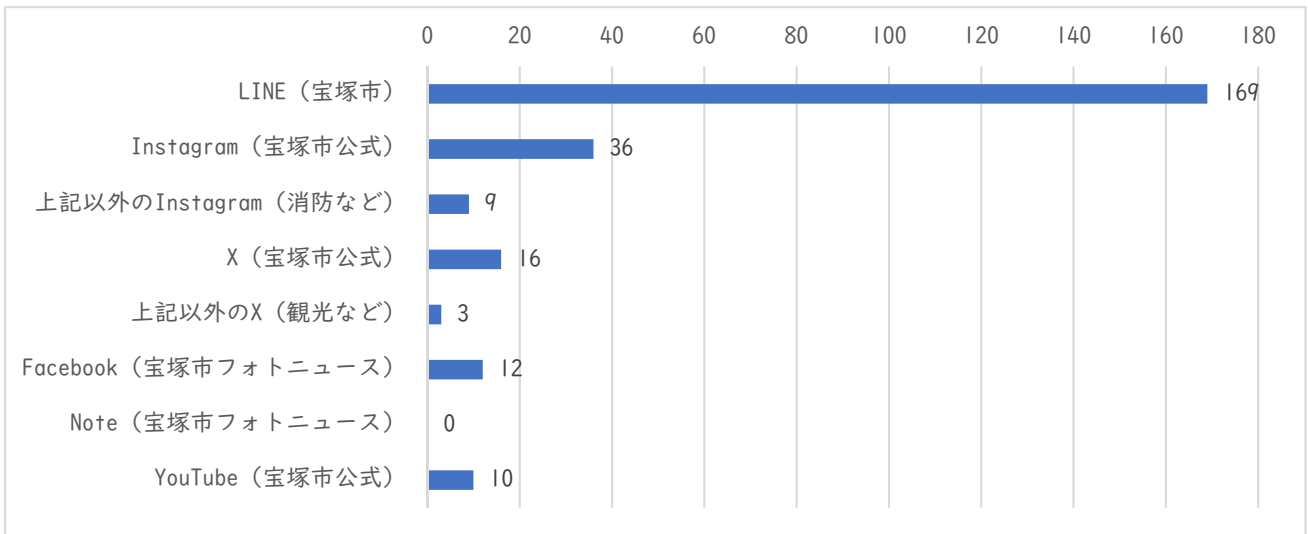
Q7. 悪かった・分かりにくかった理由（複数回答可）（単位：人）



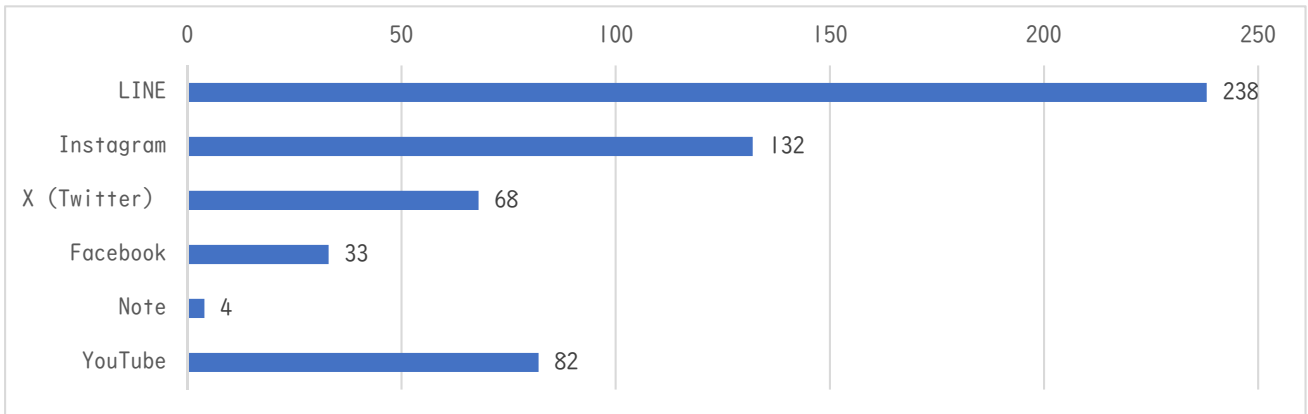
Q8. 悪かった・分かりにくかった理由（参考）



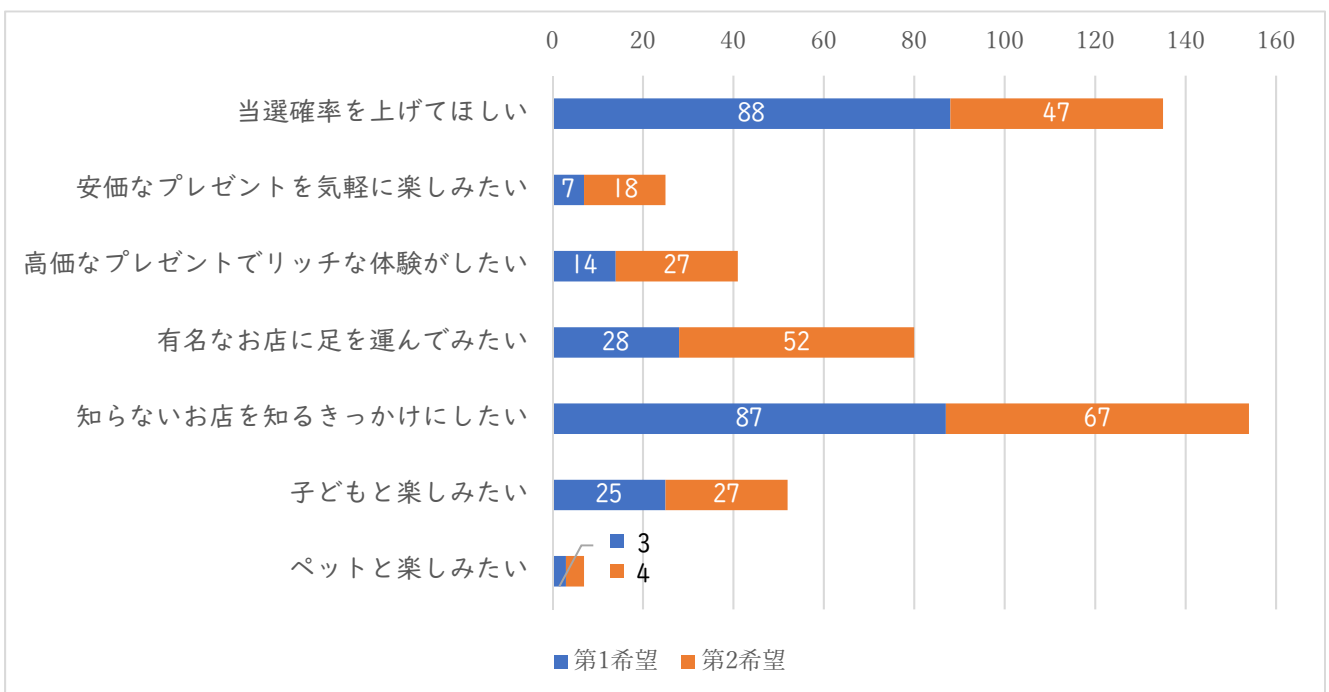
Q9. 宝塚市が運用する SNS で、投稿を見たことがある媒体（複数回答可）（単位：人）



Q10. 普段よく使う媒体（複数回答可）（単位：人）



Q11. プレゼント企画に期待すること（単位：人）



自由記述

Q12.2月号の感想

- ・ 「手」ありの手の意味がさすがに分らなかつたです。
- ・ 2月号は比較的魅惑に欠けていた。ワクワクするイベントなどを紹介して欲しい。
- ・ 4ページの地域経済循環率について、こういう指標があることも知らなかつたですし、宝塚を活性化するために市内のお店に立ち寄りたいたいと思いました。
- ・ 70周年おめでとう
- ・ 70周年の広報マンガが面白かつたです！宝塚に住んで15年ほどになりますが、宝塚の成り立ちを知らなかつたので発見がありました。
- ・ 子育て世帯なので、子どもが遊びに行けるイベント情報も有り難いです。
- ・ 個人的には、ペーパーレスにして、配布なしでネットで読めるようにしても問題ないかなと思います。読み終わったらやっぱり紙ごみになってしまうので。
- ・ あまり読まなかつたのですが、改めて読んでみると色んな情報が載っていて勉強になりました。これからは毎月読もうと思います。
- ・ あまり目ぼしいイベント紹介がなく残念でした。
- ・ いつもありがとうございます。毎回確実に拝見してます。宝塚市民でよかつたと思える街にしたいです。どんどん新しい取り組みをお願いします。
- ・ いつもより見やすくなつたと思いました。
- ・ いつも閲覧させてもらっています。見やすく、宝塚でどのようなことがなされているのかわかりやすいです。イベントなどあれば行けそうなら行かせてもらっています。ただ今のところこの広報でしか情報を知れないので、他にも知れる媒体があればいいなと思います。共働きの子育て世代も参加できるイベントも見かけるので。
- ・ いつも楽しく、たくさん情報を読んでます。今月は、グルメ特集が写真もあり、良かつたです。
- ・ いつも楽しく拝見させてもらっています。
- ・ いつも楽しく拝読させていただいています。来月号も楽しみにしています！
- ・ いつも楽しみで読んでおります 地元のグルメ特集、今後も掲載してほしい。
- ・ いつも楽しみにしています。ネットで食事場所は探せますが、改めて広報に載ると、いつも行く店の客としても、新しいところを開拓したい住民としても嬉しいです！
- ・ いつも楽しみに読んでいます。
- ・ いつも楽しみに目を通しています。イベントや、お店の情報が特に好きです
- ・ いつも楽しんでよませていただいています。
- ・ いつも見させてもらっています。読みやすい紙面です。過去の紙面からも、ゴミ収集の記事が少ないです。ほとんどありません。市民の分別負担は重く、また分別を守らない人も多いです。不法投棄もあります。大事なことなので、もっと啓発してほしいと思います。
- ・ いつも市報楽しみにしてます
- ・ イベント情報が以前より見やすくなつていると感じた
- ・ イベント情報など、いつも楽しみにしています。

- ・ イベント情報など会場別に書かれてることが他市も多いが内容別でもいいと思います。市民からの募集情報のグルメ記事と役所からの発信が、融合していい内容だったと思います。市長や市役所の所員の方が進める観光スポットやグルメとかもあると身近に感じれると思います。観光大使の活動や参加するイベント情報もあるといいと思います。
- ・ いろんなお店が載ってて楽しかったです。民生委員の名簿も役に立ちました。
- ・ おすすめグルメの店舗行きたくなりました みてて楽しかったです
- ・ おすすめのお店が乗っていたのが良かった
- ・ お店情報が嬉しかった
- ・ カラーで写真も多く読んでみようという気になるページが多かったように思う。昔の広報より全体的に見やすくなったと思う。
- ・ カラーで読みやすいです。グルメがたくさん載っているのが嬉しかったのもっと美味しいお店を紹介して欲しいです。
- ・ カラー豊富で読みやすく、楽しい記事です
- ・ グルメが美味しいところ多くてびっくり！伺います！
- ・ グルメの記事があって見てとても楽しかったしお店に行きたくなりました！また宝塚のおすすめグルメ情報があればすごく嬉しいです？！
- ・ グルメの情報は嬉しいです！毎回掲載して貰いたいです！
- ・ グルメ情報があり嬉しかったです。2歳の子供がいるので、小さい子供が居ても入りやすいご飯屋さんやカフェ情報の掲載があると嬉しいです。
- ・ グルメ情報が楽しかったです。知らないお店もあったため行ってみようと思いました。宝塚市でもっと子供も参加できるイベントがあると良いなと思います。
- ・ グルメ情報が良かった
- ・ グルメ情報にはQRコードや、Instagramのアドレスなどがあると、情報を保管し易いです。
- ・ グルメ情報は、知ってるお店も知らなかったお店もあって楽しかった。
- ・ グルメ情報をもっと知りたいです。
- ・ グルメ情報面白かったです。
- ・ グルメ特集楽しく読ませて頂きました。
- ・ グルメ特集、大変参考になりました。是非行ってみます。
- ・ グルメ特集いいです。毎回載せて欲しいです。行ってみたいなと思うような写真をたくさん載せて欲しいです。
- ・ グルメ特集がとても興味深く、身近で行った事無い店も有り楽しめた。お店のオススメ | 品と値段ものせてもらえたら、行きやすくて、とても今回良かったです。
- ・ グルメ特集がとても良かったです。
- ・ グルメ特集が楽しかった。興味があるが行ったことのないお店が掲載されていて店の様子が分かり、これを機に行ってみようと思いました。
- ・ グルメ特集が楽しかったです
- ・ グルメ特集が参考になりました！知ってるけど行ったことないお店はますます行きたくなりました！

- ・ グルメ特集が写真もあり、行きたいと思う情報でした。
- ・ グルメ特集が面白かったです。メニューの金額の記載があれば、より行きやすくなるのでいいなと思いました。イベント情報もいつも参考にさせてもらっています。
- ・ グルメ特集が良かったです。
- ・ グルメ特集は、美味しそうで興味深かった。引き続き第2段も期待しています。
- ・ グルメ特集は興味深く行ってみたいと思いました。
- ・ グルメ特集は興味深く読みました。地元のお店に疎いので、第2弾も期待しています。
- ・ グルメ特集は今までに無かった記事でよかった。これからもやってほしい。
- ・ グルメ特集は身近にありながら行けてない店や、気になってる店などあり、行きたくなった。イベントも頑張っ調べてはいるが、なかなか見つからなかったりするので、広報に載っているとありがたい。
- ・ グルメ特集は大変良かった。まるさん松本さんへは一度行ってみたいと思ってました。
- ・ グルメ特集めっちゃ参考になりました！また企画お願いしたいです！！小林のピザ屋さんずっと気になってたので今回のプレゼントでぜひ当たれば行くきっかけにしたいです！
- ・ グルメ特集よかったです！どのお店も行ってみたいです。ソロマルゲリータは近所のお気に入りのピザ屋さんです。ぜひプレゼント欲しいです！
- ・ グルメ特集楽しかったです。記載のお店行ってみたいと思います。
- ・ この度、法律相談の記事を見て利用させていただきました。
- ・ シニアワークの、QRコードが、読み取れなかったです
- ・ とても分かりやすくまとまっていたので、読みやすかったです。ありがとうございます。
- ・ ピックアップイベントのページが分かりやすく見やすかったです。
- ・ フォントや、文字間もみやすく、全体的に明るい印象です。読みやすくなりました。また、宝塚の隠れたお店紹介していただくと、読者としては行きたくなり、地域活性化になるかと思います。
- ・ まるさん松本へ他市からも含む4人で行きました。賑わっており美味しく会話がはずみました。写真のお刺身定食を頼みましたが価格が入っていたほうが安心感があります。次回から、写真の商品だけでも価格をお願いします。
- ・ マンガがとても良かったです。やはり、手塚治虫先生の街というものもあるので、マンガがあると宝塚市らしさがあって良いと思います。
- ・ マンガ広報は子どもと読みました。岡田幾さんの話から、宝塚市が二代続けて女性市長なのも、女性リーダーが活躍できる風土があるからなのかもしれないねと子どもと話しました。
- ・ レイアウトが変わっていて工夫されているなと感じました。もっと色々な若者も興味をもてるような紙面になるとさらにいいかなと思います(*^*)
- ・ 悪かったところは特にありません。市民おすすめグルメのような楽しい企画は毎号継続してほしい。今まで読んでいなかった市民も目を通すようになります。
- ・ 意味のない色の多様で混乱する。色にも意味を持たせたほうが伝わる。
- ・ 一つ一つコーナーに統一感があり、わかりやすいです。いつも楽しみに見えています。
- ・ 飲食店の紹介は市内でも知らない店も有り行きたいと思いました。市内情報が満載で色々参考になります。広報にしては堅苦しくなく、読み易く感じました。

- ・ 開いてすぐに知っているお店が載っていたので、その先も見てみようという気持ちになりました。
- ・ 観光イベント的なものを載せてほしい
- ・ 気になっていたお店が載っていて、行きたいなと思いました！
- ・ 気になるお店がいっぱいあって、読んでたのしかった
- ・ 近くのおみせも知らないことが多いので、広報で紹介してもらおうと行ってみようと思う。地域経済循環率を上げるための広報活動は大事だと思う。
- ・ 近所の飲食店やスイーツ等が紹介されており楽しめた。
- ・ 隅々まで読みました ためになる情報が多くてよかった
- ・ 結婚して宝塚に住むようになりました。すみれファミリーは、宝塚市の成り立ちなど改めて知ることが出来て、分かりやすくて良かったです。
- ・ 見易い
- ・ 好きなお店が掲載されていて嬉しかった。
- ・ 広報には必ず目を通すようにしています。市役所の近くに住んでいますが、近寄り難いイメージがあるのでもう少し身近になったらいいなと思っています。
- ・ 広報は 毎月 目を通し 情報収集しています タイムリーな記事を期待しています
- ・ 広報掲載の情報がもう少し早く取得できたらいいのと思うことがあります。
- ・ 広報誌でのグルメ特集が新鮮でした。
- ・ 今回、南口?仁川駅の間のお店の紹介だったので、すぐに行けるお店ばかりで良かったです。宝塚駅?仁川駅の間で毎回お店紹介して欲しいです。有名どころ以外で穴場のおススメ店などもお願いします。
- ・ 今回の広報は読みやすく見やすく良かったですと思います。漫画で宝塚市の歴史を伝えるのも、子どもたちにも理解しやすく良いのではないかなと思いました。
- ・ 今回は、自分の興味、関心の高い記事(地元グルメ)だったので楽しめました。今後も地産地消の特集や、地元にお金を落とす工夫の記事が掲載されるといいな、と思いました。
- ・ 今回も、楽しんで拝見致しました。まだまだ、宝塚市内の事で、知らない情報があります。また、面白いイベントなど、期待しております！
- ・ 今月号のように、地元のレストランやお店の紹介してほしい。住民でもっと地元宝塚にお金を落とすとして、経済活性化していった方がいいと思います。
- ・ 最近少し暖かくなって来たので、グルメ情報を見て出かけたい気分になりました
- ・ 山崎市長が就任したときから、広報誌のデザインが変わった気がします。グルメ特集という、私が興味のある内容も嬉しかったですし、今月号が今までで、一番読みやすく感じました。デザインはパステルカラーで、とても温かみと爽やかさを感じます。文字の行間隔も開き過ぎず、狭すぎず、私は読みやすく感じました。説明をする場面では、写真やイラストを使って、興味を持ちやすく、視覚的に分かりやすくしていただけたら、理解が進むと思いました。
- ・ 子ども・子育ての事もいいですが高齢者関連の情報にも、力を入れてほしいです。
- ・ 子育てに役立つ情報を見つけられて読んでいて楽しい
- ・ 市の情報が分かりやすくて助かります。
- ・ 市や熊野神社の由来がわかったので良かった

- ・ 市制 70 周年に向けての意気込みが感じられました。記念のイベント案内も興味深いです。食べるのが好きなので、グルメ特集も嬉しかったです。
- ・ 市長からのメッセージで被災した能登半島などの支援はもちろん大切に支援すべきだと思う！今後宝塚市でも被災、災害があった場合にはどのような供えや準備をしているのでしょうか？私達も被災体験もあり現地震害など多い中何か具体的に考え対策をしてくれてるのでしょうか？
- ・ 市長さんのメッセージ気が付きませんでした。美味しそうなスイーツの左隣なのでスイーツに目が行ってしまいました。
- ・ 市内で外食をすることがないので店の情報は興味深い。なにかあえて外食しようとなるようなきっかけがあるといいなと思った。
- ・ 市内のお店の情報が、親しみやすかったです。
- ・ 市内のグルメ情報がたくさん掲載されていて参考になりました。
- ・ 市内のグルメ特集はこんなお店があるんだ！と参考になりました。ぜひ食べに行ってみたいと思います。
- ・ 市内の色々な情報がわかりやすくでているので良かったと思います。
- ・ 市民おすすめグルメ特集は食べたことのあるお店ばかりだったので、私は宝塚市民だなあと改めて感じた
- ・ 市民のおすすめグルメ特集、すごく良かったです。定期的に続けて欲しいです。
- ・ 市民のおすすめグルメ特集が良かった。通りかかるけど、入った事ないお店の情報が良かった
- ・ 市民のおすすめグルメ特集のページがとてよかったです。このような町グルメの特集をまた是非やってほしいです。今回掲載のお店はどこも他の人に勧めたことのある美味しくて有名なお店ばかりだったので、一駅ごと（今月は仁川、来月は小林という感じ）におすすめのお店、隠れた名店の紹介を毎月していくというような企画してほしいと思いました。あと、宝塚市役所のレストランも美味しいお料理がたくさんなのでおすすめメニューやモーニング、テイクアウトの情報なども載せてほしいなと思いました。
- ・ 市民のお勧めグルメ 知らないお店もあって今度食べに行こうと思います。
- ・ 字の大きさも、読みやすく、情報がまだ仕事に分かれてるのが、良かったです。
- ・ 自分が知っている店、よく行く店が掲載されていると『久しぶりに行ってみようか』となる。まだまだ知らない店もあるだろうから、定期的に宝塚のオススメお店が知りたい。
- ・ 主人とデートしてみたいお店の情報が満載のグルメ特集が特に良かったです。価格の情報もあれば助かります。
- ・ 初めてじっくり読んでみたが、宝塚市の様々な情報を得ることができてよかった。児童館や図書館でも子ども向けにやっているイベントがあることを知れて、これから参加してみたいと思った。公園や神社などで開催されるマルシェやイベントに行くのが好きなので、そのような情報もあれば嬉しいです！
- ・ 情報が充実していて、引越ししてきた転入者にとっても分かりやすい内容でした。
- ・ 色使いが淡くほっとします。
- ・ 身近な情報満載でとても良かったです。
- ・ 水道だよりについて、複数回に渡って現状を紹介いただきました。今回、経過措置とはいえ値上げに

なるので、もう少し大きく取り上げていただきたいです。

- ・ 水道料金の値上げについては理解できるが更に将来的な予測を具体的に示す必要があると思います。
- ・ 前より字が大きくなり全体的に見やすかったが、イラスト少なくわかりにくさもあった。グルメはみんなが興味あると思うので、すごく良かったです！割引券あるとなお良しです！
- ・ 全体的には良かったと思いました。
- ・ 全体的に色が淡く、市長のページは見出しが小さいためおすすめグルメのページから何のページなのかが分かりにくかった。見出しは大きい文字や、またトピックスのように違う色で書くなどするとわかりやすく読もうと思います。
- ・ 全体的に全ての情報が項目別に整理されていて分かり易い。宝塚市政漫画で宝塚市の成り立ちで知らなかったことが分かった。今後も続けて欲しいです。
- ・ 全体的に読みやすいです。
- ・ 全体的に明るくて見易い感じがした。
- ・ 粗大ゴミ持ち込み方法が変わるという情報がもう少し大きく載せてもよいと思います。引越しシーズンに向けて利用者も増えると思うのでインターネット予約は大歓迎ですが初期登録を電話でしないといけないというのはめんどくさい。そちらもネットでできるといいですね。
- ・ 知らなかったご飯屋さんが知れてよかったです。
- ・ 知らなかった店の情報が多く掲載されており、足を運びたいと思った。
- ・ 地域グルメの特集が良かったです。宝塚市に住んでいても知らない美味しいお店があるんですね。早速娘とランチに行こうと思います。地域活性にも繋がると思うので続けて頂きたいです。アンケートの答えに「特になし」が欲しいです。
- ・ 特に悪かったり分かりにくい記事は無いので、質問に【無し】も入れて欲しいです。毎号楽しく読んでいます。今号は宝塚市の生い立ちが分かって面白かったです。
- ・ 特集の市民グルメは分かりやすいのですが、わざわざ広報に取り上げて、広告なのかなあ、と。
- ・ 内容も読み応え抜群でした。来月も楽しみにしています。ページごとのデザインも可愛くて、読みやすかったです！
- ・ 馴染みのお店がたくさん載っていて親しみがわきました
- ・ 表紙に一般の飲食店が出るとは。次はどこなのか気になります。
- ・ 普段はインスタをメインで、宝塚のイベントや飲食店、観光スポットを検索したりしていますが、今回は医療機関の検索で本誌を拝見していました。こんなに色々な相談窓口や、情報があると知って正直驚きました。もっと活用して、日々の生活を改善出来そうで嬉しく思いました。
- ・ 分かりやすい
- ・ 宝塚が70周年迎えることを初めて知りました。広報誌を読むたびに初めて知る地域情報があり、興味深いです。
- ・ 宝塚グルメが、楽しかった！
- ・ 宝塚にもさがせばおいしいお店がまだまだあるんだと、知った。特に海がないので、お刺身などの名店はないと思い込んでいたので、今月の特集はとてもよかった。いつてみたいと、家族で話した。
- ・ 宝塚に移住してきましたが、住みやすく過ごしやすいです。ありがとうございます。中山寺近辺も野菜のマルシェや焼き菓子屋さんが増えると嬉しいです。

- ・ 宝塚に住んでいながら、まだ知らないお店がたくさん紹介されていて、休日に行ってみたいと思い、読んでいてワクワクしました。
- ・ 宝塚に住んで歴が浅いのでグルメ情報を知れてよかったです。毎月広報を楽しみにしていますが、今月号が一番よかったです！0歳児から参加できるイベントがもっとあれば宝塚に詳しいママさんと情報交換ができていいのになと思います。あと広報の感想ではないのですが、生後毎日届く今日の赤ちゃんのLINEの情報が充実していて毎朝見るのがとても楽しみです。自動送信なのでしょうけどいつもありがとうございます。
- ・ 宝塚のグルメやスイーツなど知らないお店が紹介されていてとても良かった。近々、来店したいと思うお店だった。
- ・ 宝塚の飲食店の特集は嬉しかったです。あまりお店を知らないのでとても参考になりました。色々行ってみたいと思います。
- ・ 宝塚の行ってみたいお店が沢山載っていたので参考にさせていただきます。「宝塚ソロマルゲリータ」さんは大ファンです！今年はまだ行けて無いのでご縁がありますように(???????)
- ・ 宝塚の中で開催されるイベントやお店が掲載されており、あんなところで、こんなことをしているんだといつも楽しく拝見させていただいております。
- ・ 宝塚市が70周年と今回の広報誌で知りました。色々なイベントが楽しみです。
- ・ 宝塚市に住んで1年になります。初めてしっかりと読ませていただきましたが、こんなにも興味深い内容とは思っていませんでした。今後は、しっかり読ませていただきます。
- ・ 宝塚市のおすすめグルメ特集がとても良かったです。近いうちに行こうと思います(^ ^)
- ・ 宝塚市のオススメのお店で知っている店もあれば知らない店も多かった 是非行きたいです
- ・ 宝塚市のグルメが色々紹介されていて良かった。
- ・ 宝塚市のグルメ情報があったのが良かった。宝塚市は地域経済循環率が低いと書いてあったので、グルメ情報、施設情報など今後も載せて欲しいです。
- ・ 宝塚市の給食は美味しいと評判も高く、私自身も通っていた時に毎日楽しみにしていた記憶があります。そのメニューを広報に載せていただけると、再現してみたくなり、切り取っています。今後も続けてほしいです。
- ・ 宝塚市の広報誌は読みやすいです。届いたら必ず目を通します。
- ・ 宝塚市の身近な情報、おすすめグルメなどが良かったです。値段ものせていたり、お得なランチ情報などあればもっと興味深くわかりやすかったと思います。
- ・ 宝塚市制70周年のマンガ広報は子どもも分かり易く良かった。
- ・ 宝塚市内のグルメ情報を積極的に取り上げてほしい。
- ・ 宝塚市内の美味しいお店を紹介してもらって、家族で行くのが楽しみです
- ・ 宝塚市内の美味しそうなお店がたくさん載っていて、色々なお店に是非行ってみたいと思いました。
- ・ 宝塚市民おすすめのグルメ特集がとても良かったです。家族でおすすめのお店を一軒ずつまわっています。アモーレアベラは大学生の頃に良く食べに行っていたので懐かしく読ませていただきました。ル・マンのサンドイッチも久しぶりに買いに行きました。これからも定期的に市民からのグルメ情報を掲載してください。毎月、広報宝塚を楽しみにしています。
- ・ 毎回表紙の写真が自然体で良い。グルメ情報がたくさん載ってて行ってみたいくなるお店ばかりだっ

た。

- ・ 毎月イベント情報を楽しみにしています。今月中でも毎年楽しみにしている陸上自衛隊中ぶらりん方面音楽隊のコンサート情報があり、嬉しかったです。ありがとうございます。
- ・ 毎月いろんな情報を参考にしています！もう少しイベントなどたくさん開催してもらえると、市として活性化するんじゃないでしょうか？この間、自然の家のどんど焼に参加しましたがとてもよかったです！
- ・ 毎月チェックしています デザインが大きく変わって、子育てイベントのページや図書館イベントがわかりやすくなったなと感じています。
- ・ 毎月号のことながら、読みやすいと思います。
- ・ 毎月目を通してますが、段々と読みやすくなっているように思います。アンケートを取ることで、市民の意見が反映されているのかな？と広報担当の方が尽力されているのだなと感じます。また、グルメ特集はとても良かったです！「食」は生きていく上で必要不可欠な毎日の楽しみなので、興味がある方が多いのでは？と思います。毎月あっても良いと感じます。これからも楽しみにしています。
- ・ 民生委員、児童委員のお知らせが入れてあったのが子育てしている私にとっては少し嬉しかったです。誰も知らないところに引っ越してきて、子供を通して知り合いは増えてきたけど、やっぱり不安な面は多くて少しの心の拠り所があることを知りました。あとの紙面は毎月読んでいていつも情報収集で助かっています。また来月からも引き続き楽しみにしています。
- ・ 無料相談のところの文字をもう少し大きくしてもらえたら読みやすいなーと感じます。
- ・ 明朝体の文字は、読みづらい
- ・ 面白かった。
- ・ 欲しい情報を得ることができました。見やすく読みやすい紙面でした。