

広報たからづか 2 月号アンケート結果

調査期間:令和 7 年 1 月 29 日(水)~令和 7 年 2 月 24 日(祝)

調査方法:電子アンケートフォーム

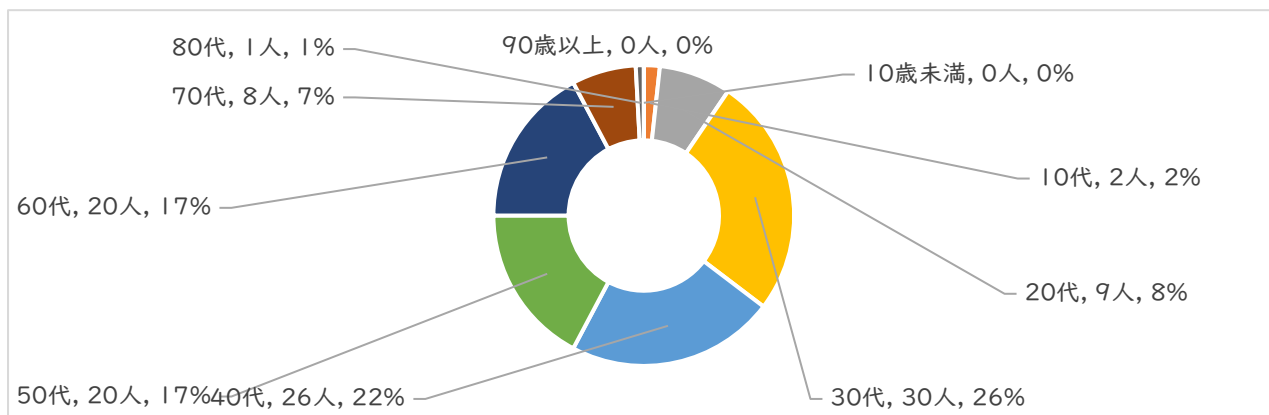
回答数 :116 件

※自由記述は原文ママ。ただし、「特になし」等は省略

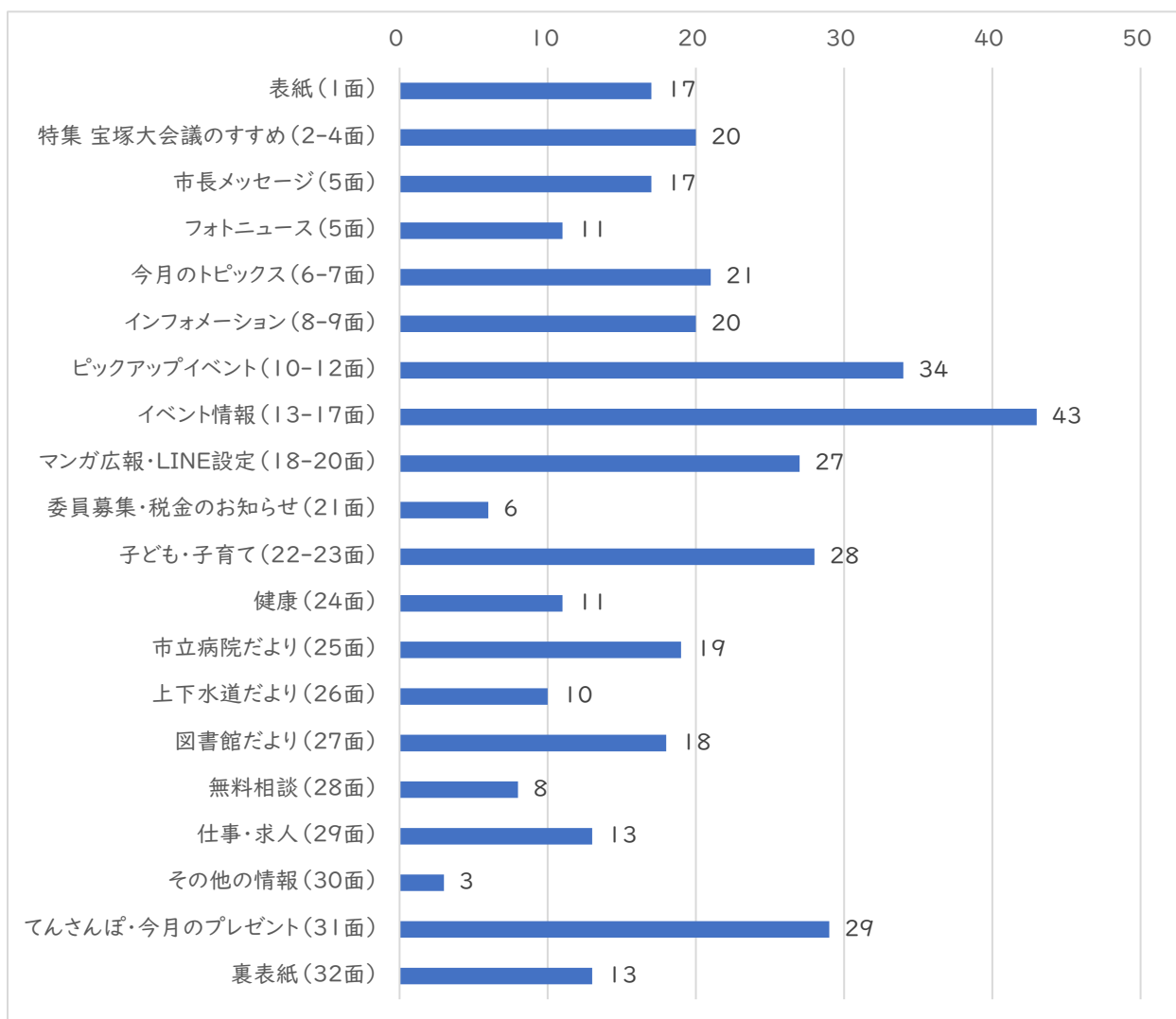
単純集計	2
Q1. 年齢	2
Q2. 2 月号で「良かった記事」「分かりやすかった記事」(複数回答可)(単位:人)	2
Q3. 年代別「良かった記事」「分かりやすかった記事」(単位:パーセント)	3
Q4. 良かった・分かりやすかった理由(複数回答可)(単位:人)	4
Q5. 良かった・分かりやすかった理由(参考)	5
Q6. 2 月号で「悪かった記事」「分かりにくかった記事」(複数回答可)(単位:人)	6
Q7. 年代別「悪かった記事」「読みにくかった記事」(単位:パーセント)	6
Q8. 悪かった・分かりにくかった理由(複数回答可)(単位:人)	7
Q9. 悪かった・分かりにくかった理由(参考)	7
Q10. プレゼント企画に期待すること(単位:人)	8
自由記述	11
Q11. 2 月号の感想	11

単純集計

Q1. 年齢



Q2. 2月号で「良かった記事」「分かりやすかった記事」(複数回答可) (単位:人)

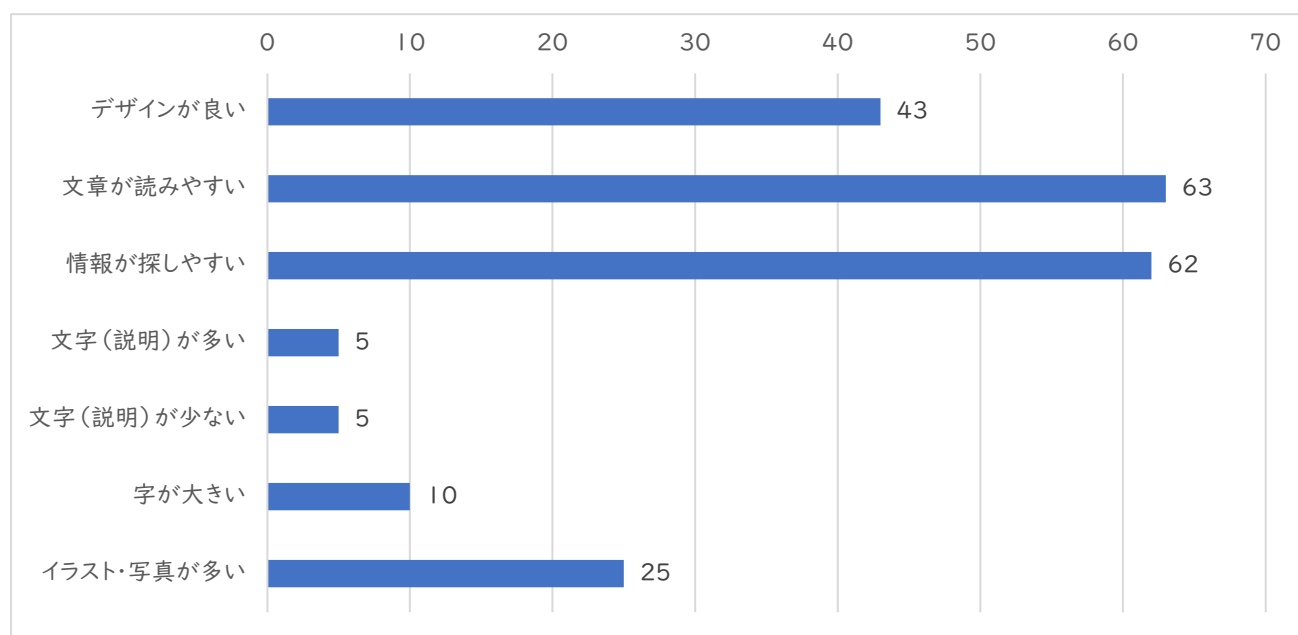


Q3. 年代別「良かった記事」「分かりやすかった記事」(単位:パーセント)

※10代、80代は回答者が少ないため、0%・50%・100%のいずれかになる

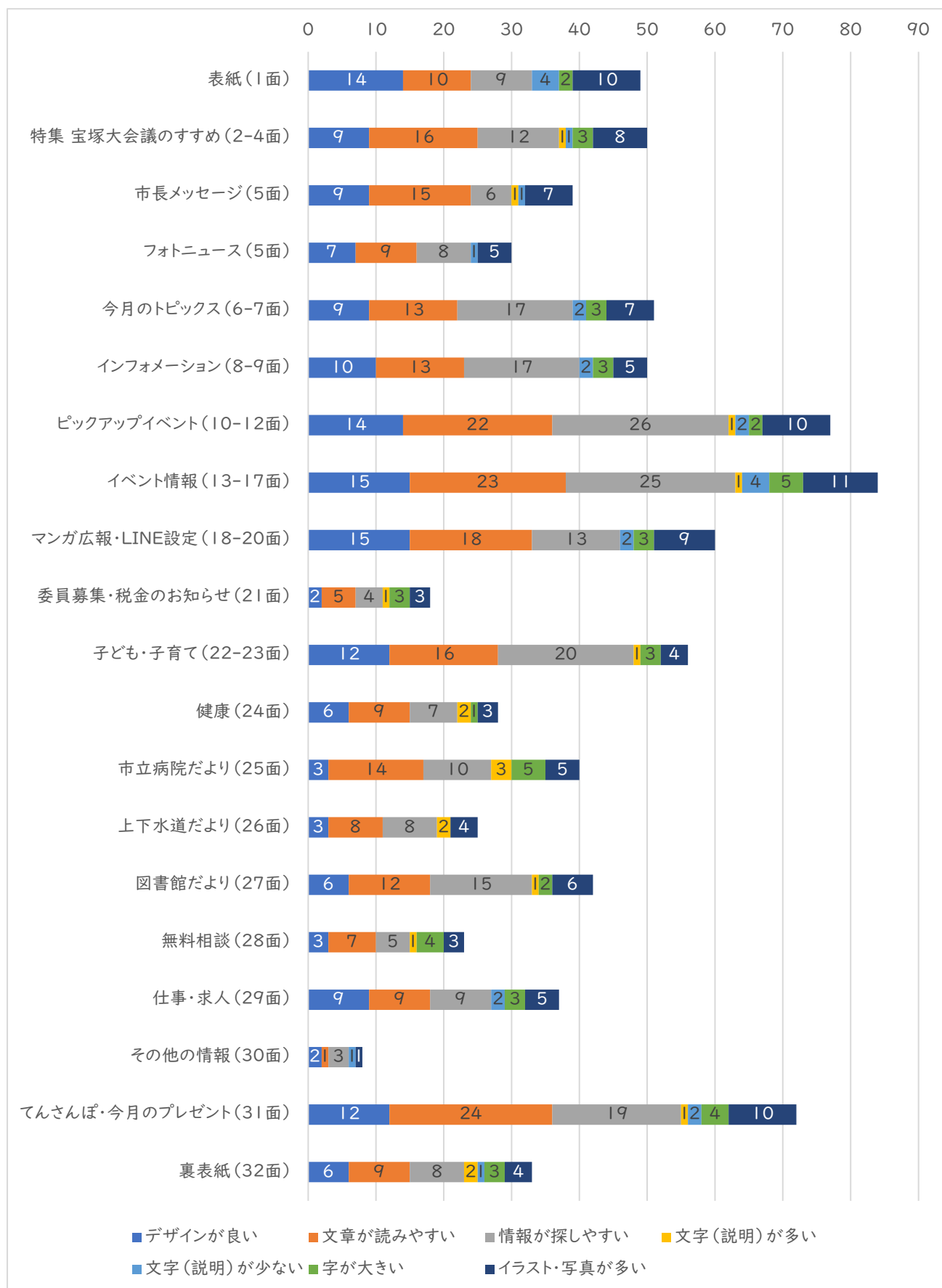
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代
表紙(1面)	50%	0%	13%	23%	15%	10%	0%	100%
特集 宝塚大会議のすすめ(2-4面)	50%	11%	10%	31%	10%	25%	0%	0%
市長メッセージ(5面)	50%	0%	10%	12%	20%	10%	38%	100%
フォトニュース(5面)	0%	11%	7%	15%	0%	10%	13%	100%
今月のトピックス(6-7面)	0%	22%	10%	19%	15%	25%	25%	100%
インフォメーション(8-9面)	0%	22%	13%	8%	30%	25%	0%	100%
ピックアップイベント(10-12面)	0%	22%	40%	38%	30%	15%	0%	100%
イベント情報(13-17面)	0%	22%	27%	50%	45%	30%	50%	100%
マンガ広報・LINE設定(18-20面)	0%	22%	23%	31%	35%	10%	13%	0%
委員募集・税金のお知らせ(21面)	0%	22%	3%	8%	0%	0%	13%	0%
子ども・子育て(22-23面)	0%	44%	47%	35%	5%	0%	0%	0%
健康(24面)	0%	0%	3%	15%	5%	10%	38%	0%
市立病院だより(25面)	0%	22%	3%	19%	20%	25%	25%	0%
上下水道だより(26面)	0%	0%	3%	19%	5%	10%	13%	0%
図書館だより(27面)	0%	0%	17%	31%	5%	10%	25%	0%
無料相談(28面)	0%	0%	7%	12%	10%	5%	0%	0%
仕事・求人(29面)	0%	0%	17%	12%	25%	0%	0%	0%
その他の情報(30面)	0%	0%	0%	8%	0%	0%	13%	0%
てんさんぽ・今月のプレゼント(31面)	0%	0%	17%	38%	15%	35%	38%	100%
裏表紙(32面)	100%	11%	7%	12%	20%	5%	0%	0%

Q4.良かった・分かりやすかった理由（複数回答可）（単位：人）

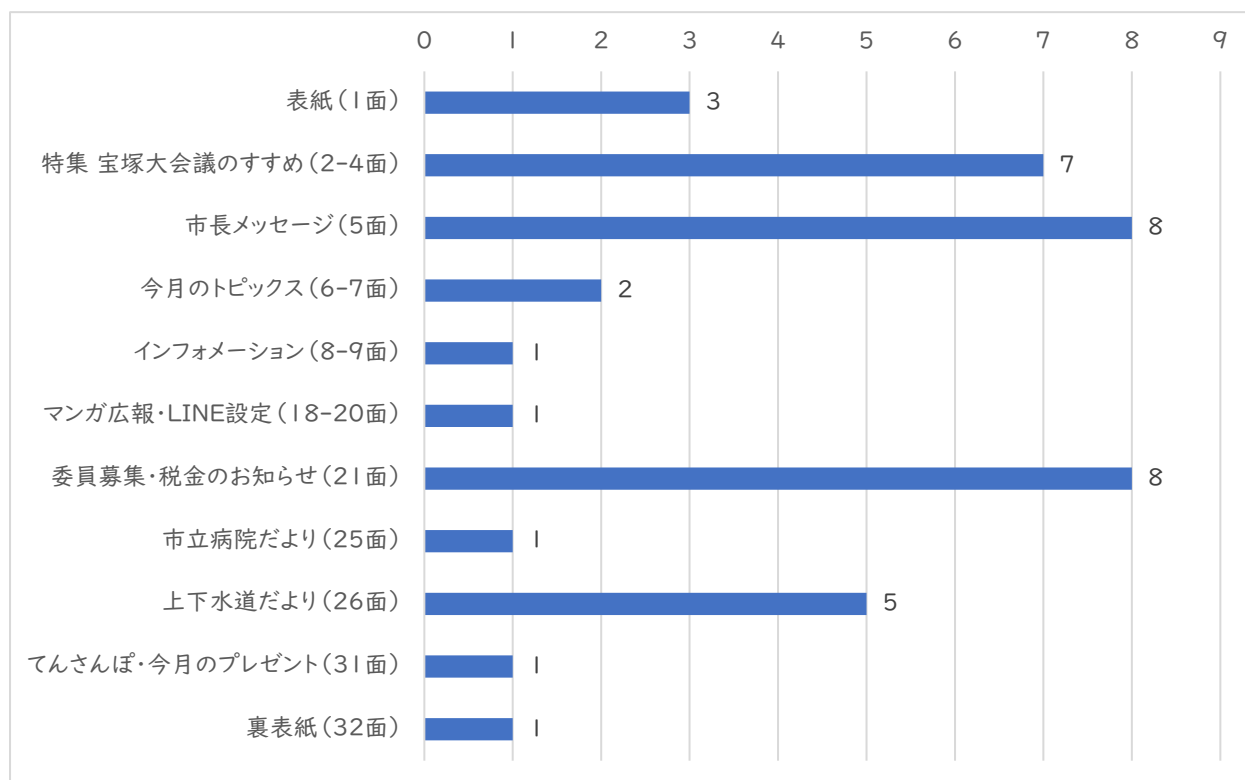


v

Q5. 良かった・分かりやすかった理由（参考）



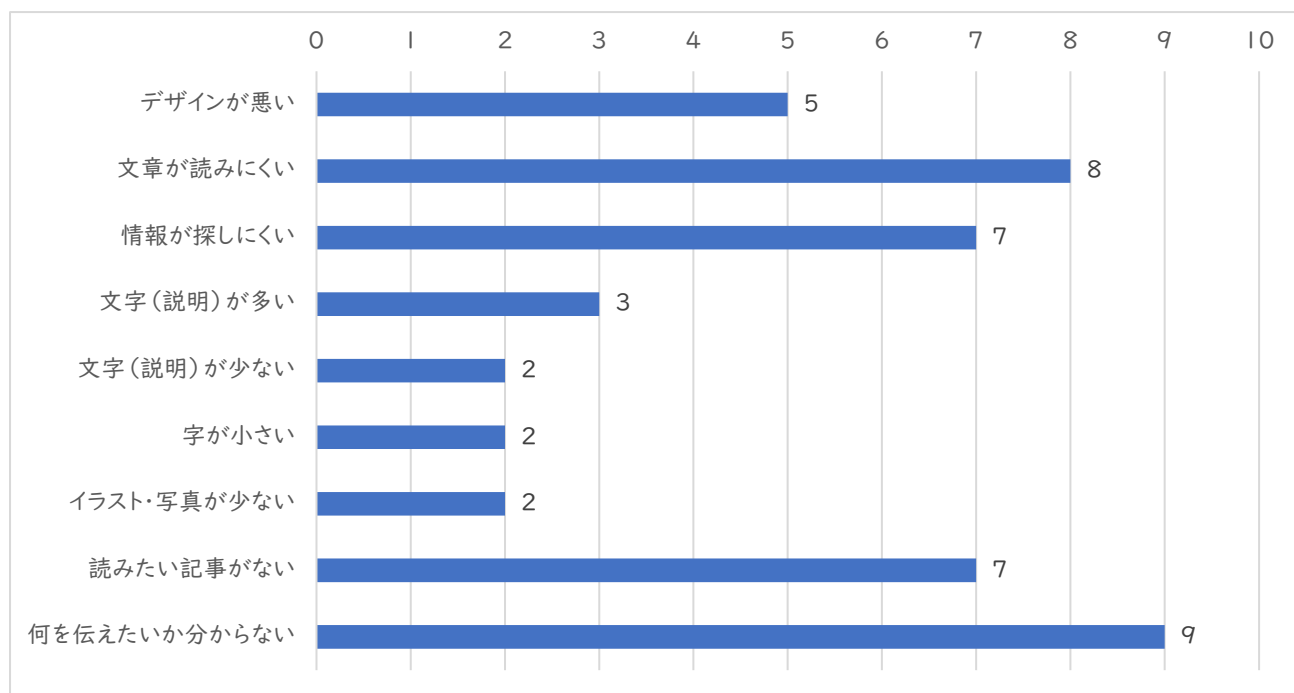
Q6. 2月号で「悪かった記事」「分かりにくかった記事」(複数回答可)(単位:人)



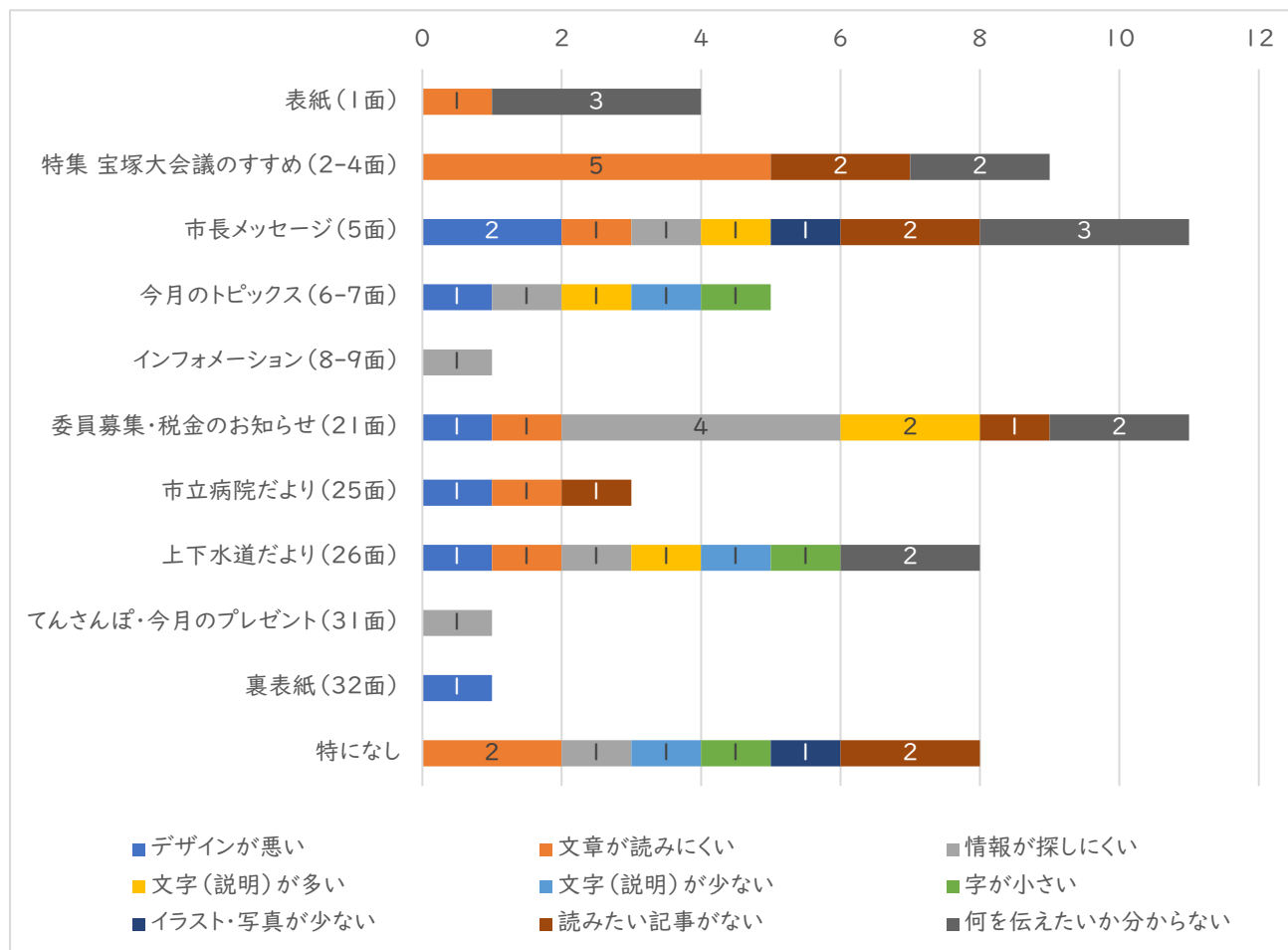
Q7. 年代別「悪かった記事」「読みにくかった記事」(単位:パーセント)

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代
表紙(1面)	0%	0%	3%	0%	5%	5%	0%	0%
特集 宝塚大会議のすすめ(2-4面)	0%	0%	7%	8%	5%	5%	13%	0%
市長メッセージ(5面)	0%	0%	3%	4%	15%	5%	25%	0%
今月のトピックス(6-7面)	50%	11%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
インフォメーション(8-9面)	0%	0%	0%	4%	0%	0%	0%	0%
マンガ広報・LINE設定(18-20面)	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%
委員募集・税金のお知らせ(21面)	50%	22%	7%	12%	0%	0%	0%	0%
健康(24面)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
市立病院だより(25面)	0%	0%	0%	4%	0%	0%	0%	0%
上下水道だより(26面)	0%	11%	0%	8%	10%	0%	0%	0%
てんさんば・今月のプレゼント(31面)	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
裏表紙(32面)	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%

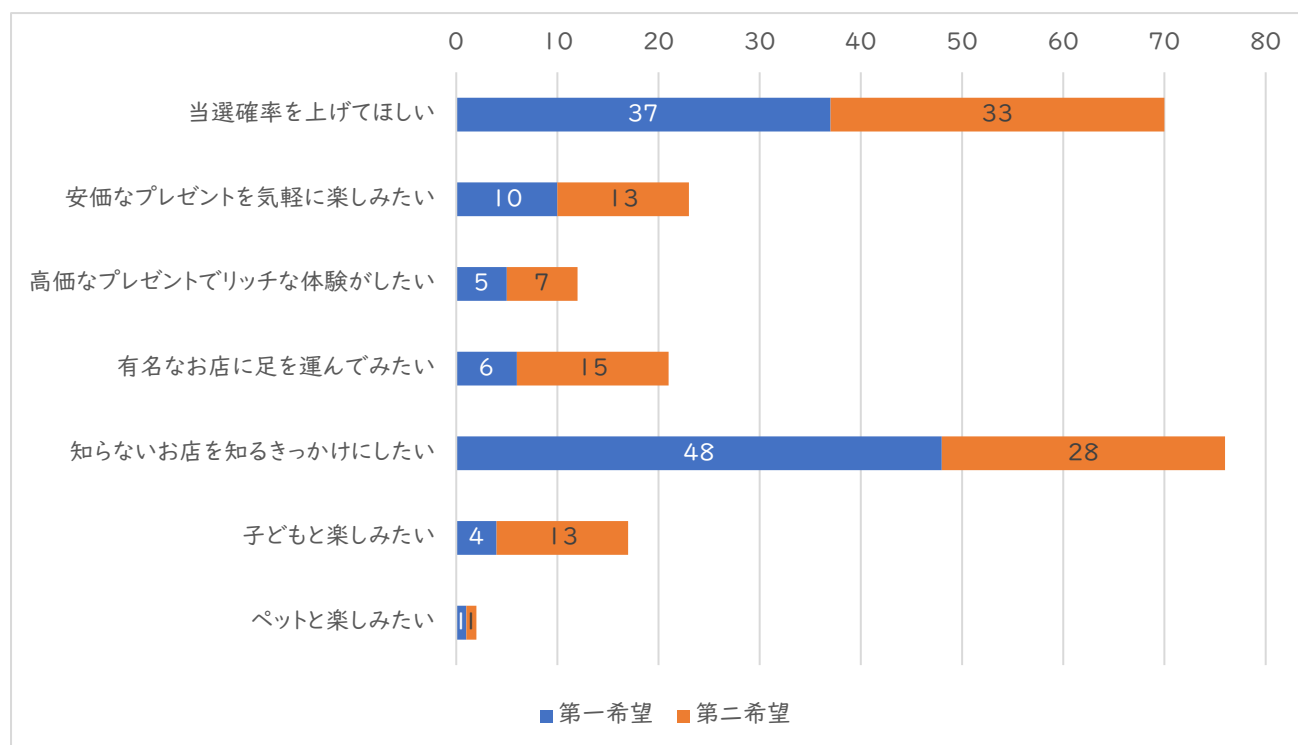
Q8. 悪かった・分かりにくかった理由（複数回答可）（単位：人）



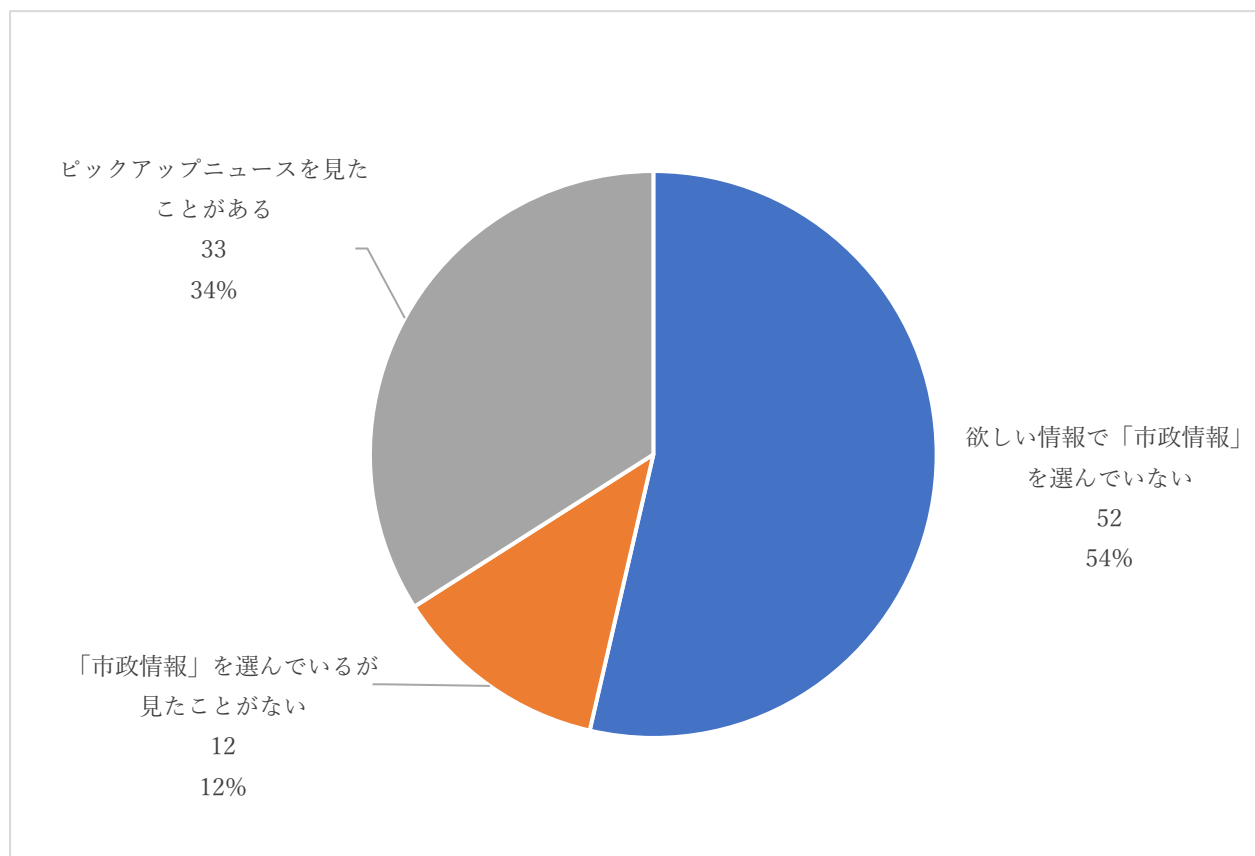
Q9. 悪かった・分かりにくかった理由（参考）



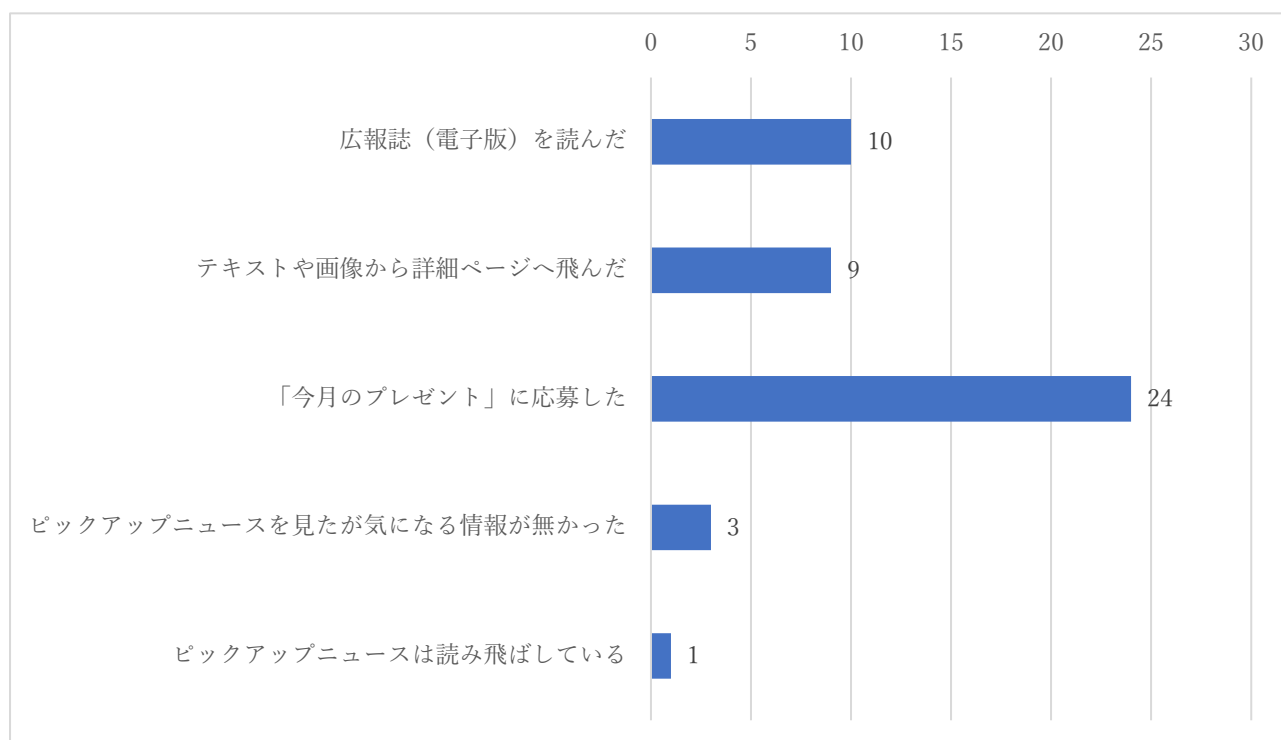
Q10. プレゼント企画に期待すること(単位:人)



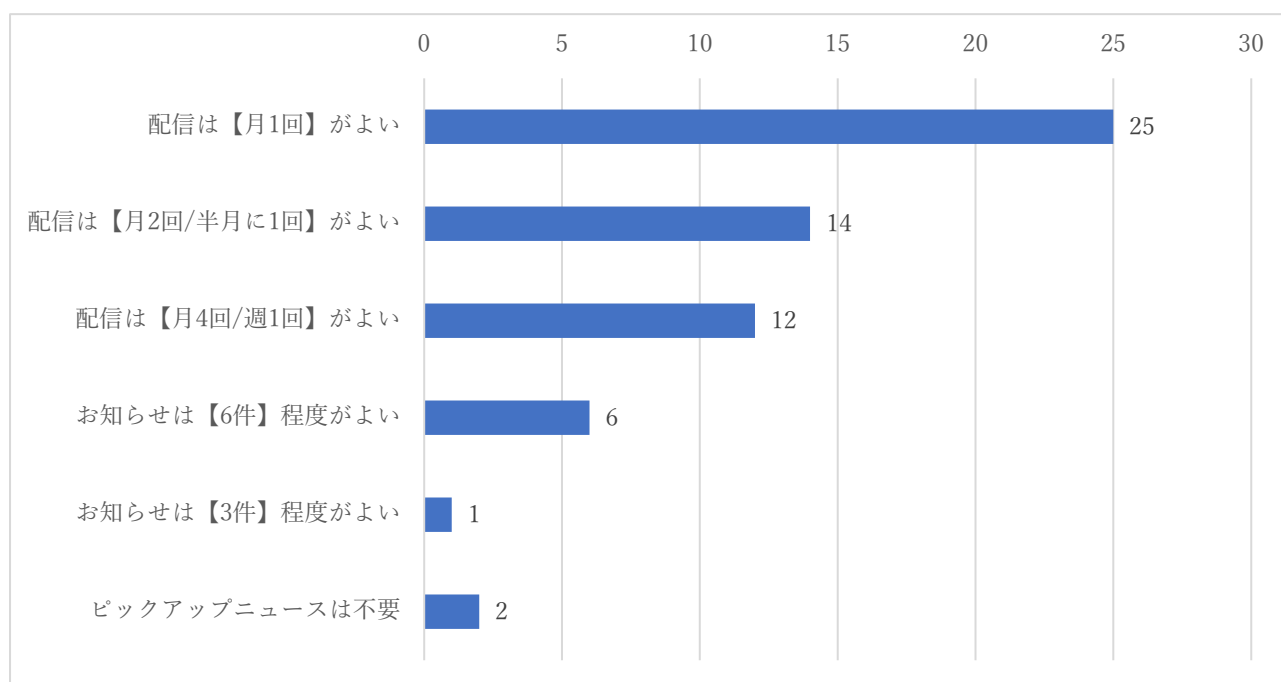
Q11. ピックアップニュース（LINE）の認知度（単位：人）



Q12. ピックアップニュース受信後の活用（単位：人）（複数回答可）



Q13. ピックアップニュースの頻度・件数の希望（単位：人）（複数回答可）



Q14. ピックアップニュースへの要望など

- ・ LINE で知らせてもらえると隙間時間（バス待ちなど）に読めるので利用させてもらってます。
- ・ 締め切りが近いイベントの申し込みなどを知らせてもらえると嬉しいです！
- ・ 英会話や企業、確定申告など、働く世代を対象とした勉強会やイベントの企画をしてほしい。
- ・ "何を言ってるのかよくやわからない。"
- ・ 宝塚の1週間の天気など
- ・ 自分に関心のない情報が送られ続けられると、見なくなると思う
- ・ 定例的に読むので継続お願いします。
- ・ "少しお題ズレにはなるかもしれないが、ピックアップニュースにて宝塚の上下水道について深掘りの機会を期待。近隣市町村はカード決済可能なのに宝塚市はいつまでも利用不可。このご時世遅れてるかと。"
- ・ 地元のお店や飲食店の紹介をもっとしてほしい。住んでいても意外と知らない穴場カフェなど探したいので。
- ・ 回数多めに回答していますが、締め切りギリギリのお知らせでなく後1週間から2日後位に募集が始まりますよのお知らせが欲しいです。お忙しいとは思いますが現役世代が事前にスケジュールを組めるようなお知らせが欲しいです。
- ・ ピックアップニュースとは、何ですか？
- ・ ピックアップニュースが何なのか良く分からない。
- ・ 見ていて楽しいニュースを見たいです。

自由記述

Q15. 2月号の感想

- ・ LINEで情報発信しているのとは初めて知りました。漫画形式で目に留まりやすかったです。
- ・ LINEの設定方法が詳しく、ページの隅とかではなくちゃんとページが割かれて載っていて分かりやすくてとても良かったです。歳をとった両親もそれを見て手助け無しで登録と設定ができていました。
- ・ "LINE公式アカウントをはじめから友だち追加しています。ゴミの日を毎回知らせてもらっています。
- ・ 資源ごみの予約の仕方とかを教えてくださいました。他の情報も知りたいと思いました。"
- ・ "LINE設定の見開きはインパクトありましたね。既に設定してますけど。"
- ・ "LINE登録を2月号をみて登録しました。
- ・ 市のLINEというと、かたいイメージでしたが、やさしい印象の公式LINEで、親しみやすさを感じています。児童館の情報、図書館の情報 わかりやすく助かります。ありがとうございます。"
- ・ QRコードなどが近くにあり、検索しやすかった。イベント情報の中にもイラストがあつたりと見やすく工夫していると思った。
- ・ いつも、多彩で豊富な情報をありがとうございます。週末、安価で子どもと楽しく過ごせる方法を探すのに、大変役立っています。
- ・ "いつもより絵やマンガが多く取り入れられており、見やすかったです。写真があり目を通す機会が増えました。いつも楽しく読ませてもらってます。"
- ・ いつも楽しく拝読しています。今後とも宜しくお願い致します。
- ・ "いつも楽しみにしていますこれからも体に気をつけてがんばってください"
- ・ "いつも楽しみに読んでいます こんなところにお菓子屋さんがあったんだ!と発見 応募させていただきました
- ・ いつも広報は隅々まで読み参考にしています。電子版も登録していますが、紙媒体は、無くしてほしくないです
- ・ インフォメーションがいつもより見やすかったように感じました!
- ・ おもしろかったです。
- ・ カラーでお金がかかっているのではないかと思います。
- ・ "カラフルで見やすく有難うございます 西宮市は白黒ですが月に2回は配布しています どちらが良いかはわかりませんが情報量が多いのが良いかと思います"
- ・ これからもわかりやすい広報掲載をお願いします。
- ・ これからも宝塚市の有益な情報の提供を期待しております
- ・ プレゼントで住んでいる近所にこんなお店があったとは!と知ってよかった
- ・ "ページを左から右へめくっていく様にした方が読みやすくなると思う。QRカードが付き出してから、以前より詳しい情報が見れるようになって便利になった。"
- ・ まあまあな内容で面白かった。
- ・ まあまあな内容で良かった。
- ・ もう少しだけ春に向けての情報があれば尚良かった。
- ・ ゆずや、いちぢくなどが、収穫後の剪定の方法などを教えていただけるような機会がありましたら、参加したいです。今後、
- ・ 以前より見やすくなった気がします。

- ・ 楽しく拝読しました
- ・ 給食の欄、いつも楽しく見えています。ガーリックポテト作ってみます！
- ・ 健康相談の情報がありがたいです。
- ・ 現在妊娠中であり、宝塚市に住んでまだ 1 年で、あまり知らない私でも、子育てについて情報を入手できるのはとても心強いです。これからも参考にさせていただきたいと思います！
- ・ 広報紙が届くと嬉しいです。宝塚市のいろんな情報を知ることができ、助かります。
- ・ "広報誌がどんどん読みやすくなってきていると思います 項目ごとにわかりやすいから"
- ・ 荒木飛呂彦さんを招待するイベント最高です!!!!!!!!!!!!!!
- ・ 今月のトピックスのコーナーで、やらなきゃ行けないこと等々の確認ができて役に立ってます
- ・ "最近、転居(仮住まい)して来て初めて「たからづか」を読みました。いろいろな情報が盛り沢山で読み応えがあり、良かったです。"
- ・ 三叉神経痛の事がよくわかり助かりました
- ・ "子育てに役立つ情報を探しながら毎号楽しみに、拝見しております"
- ・ "市長には宝塚市として最も重要課題である財政危機についてのコメントが無い点。市長でなくても言いやすい事は他の職員に任せ、三役としての責任から発言するべきだと思います。"
- ・ 市長の写真が、いつも同じ写真で、写り方も女優のポートレートのように、よそよそしい。
- ・ 市立病院の建て替えやこれからの予定が知りたい
- ・ 紙代がかからない WEB 版では、もう少し詳細な情報を増やしてほしい。
- ・ 紙面のカラー配色が見やすい。可愛い絵ラスタや見せ方もわかりやすく、困ることはない。
- ・ 字が読みやすい大きさが良い
- ・ "上下水道だよりで有機フッ素化合物の検出状況は小浜浄水場系が 33ng/L は全国レベルでいうと高い方ではないのでしょうか？ほとんど検出しないところと比べて検出される原因や理由も合わせて教えて欲しいです。
- ・ 昔の市報に比べたらすごく見やすくなった
- ・ 素晴らしい内容でした。
- ・ 内容が充実してきた。
- ・ "表紙の印象が良かった。全体的に写真が多く伝えたい内容が頭に入って来やすかった。読み応えがあり最初から最後までくまなく読んだ。"
- ・ 文字が小さく情報量が多いので、広報がとどいたときに「読んでみよう」となかなか思えない時がある。
- ・ 宝塚の情報がわかりやすく書いてあり、興味深く毎回読んでいます。プレゼント応募も楽しみの一つです
- ・ "宝塚市に移住してきてそれなりになるのに、宝塚市のことを知らないなと思い、いつもは届いても読まずに捨てる市報を真剣に読みました。漫画仕立てになっていたり、写真だったり、カラーで目次が記載されており、パット見て自分が欲しい情報の欄にたどり着けました。"
- ・ 宝塚市に来て 3 カ月ほど経ちますが、これだけのイベントがあるとは知りませでした。活気があり良いです。
- ・ 宝塚市の行っている宝塚大会議について、恥ずかしながら知りませんでした。けれど、今回の「たからづか」を読んで活動内容を知ることができ、興味を持ちました。現在高校生の私は学校で「宝塚の街を活性化するためにはどうすれば良いか」というテーマを扱いました。私には難しいテーマだったのですが、みんなで街のことを考えることは楽しかったです。この宝塚大会議でも街を盛り上げるということで様々な案が掲載されてい

て読んでいると、学びを得ることができました。机上の空論ではなく、まち歩きをしてこの街に寄り添っている姿勢が大切だと気づきました。

- ・ 宝塚市の水道水についてかなり不安です。市長がどのような取り組みされてるか メッセージコーナーで聞かせて頂きたいです
- ・ 宝塚大会議の取り組みに興味を持ちました。さまざまな取り組みをしていたことに気がつきました。自分や家族の興味をひく取り組みやイベントがあれば積極的に参加したいと思います。学校給食レシピを毎回楽しみにしています。
- ・ "毎回楽しみに拝読しております。アンケートに毎回回答しているのですが、一度も当たったことがありません。3年間一度もです。確率をあげてください。"
- ・ "毎月イベントコーナーを見るのが好きです。子供関係のイベントで、無料や格安なのを探していつも行っています。"
- ・ "毎月の大事な情報源として拝読しています。ネットや LINE、地域のチラシ的な情報はあっても纏まった紙面は有難い。毎月、市長を持ち上げた感が否めない会談や記念の写真は好かない。もう少し日々活動動静などを発信すればどうかと"
- ・ 毎月楽しみにしています
- ・ "毎月楽しみにしています。"
- ・ "毎月読ませていただいています。子供向けのイベント(JRA)も抽選ではありますが開催されるようでそちらにも応募させていただきました。
- ・ 今後も子供向けイベントの開催、掲載してほしいです。"
- ・ 毎月目を通すことにより、ひと月の宝塚がよくわかります。早めに予定を立て地元のイベントに参加できること、地産地消に関わることが楽しみの一つです
- ・ 未就園の子どもと遊びに行ける場所やイベントの情報がもっとあると嬉しいです。
- ・ 目次があるとより探しやすいと思います。