

広報たからづか 9 月号アンケート結果

調査期間:令和 7 年 8 月 29 日(金)~令和 7 年 9 月 23 日(祝)

調査方法:電子アンケートフォーム

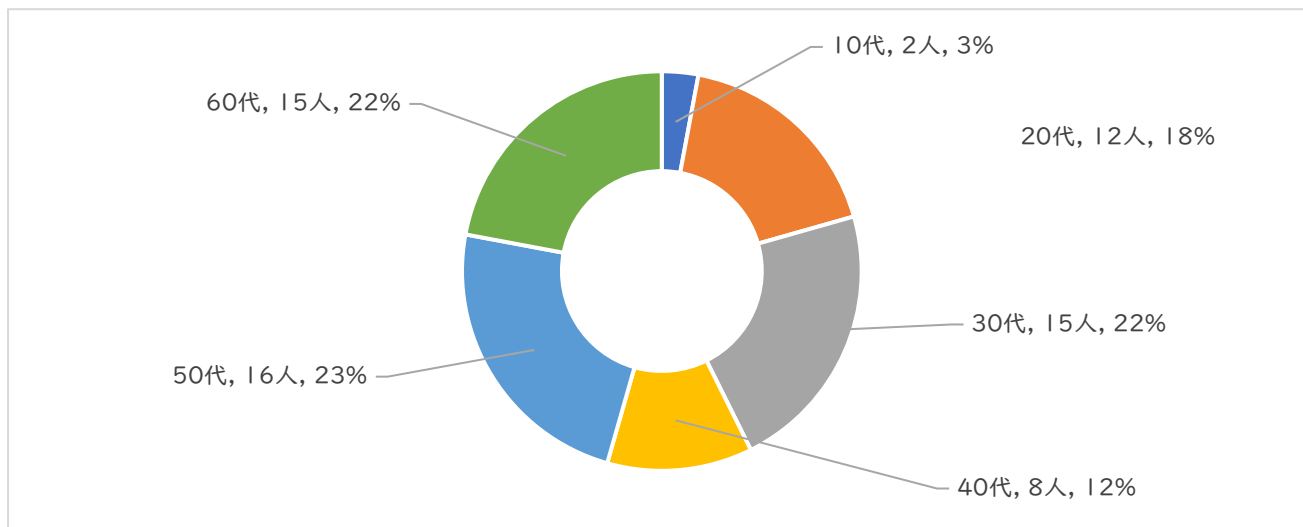
回答数 :62 件

※自由記述は原文ママ。ただし、「特になし」等は省略

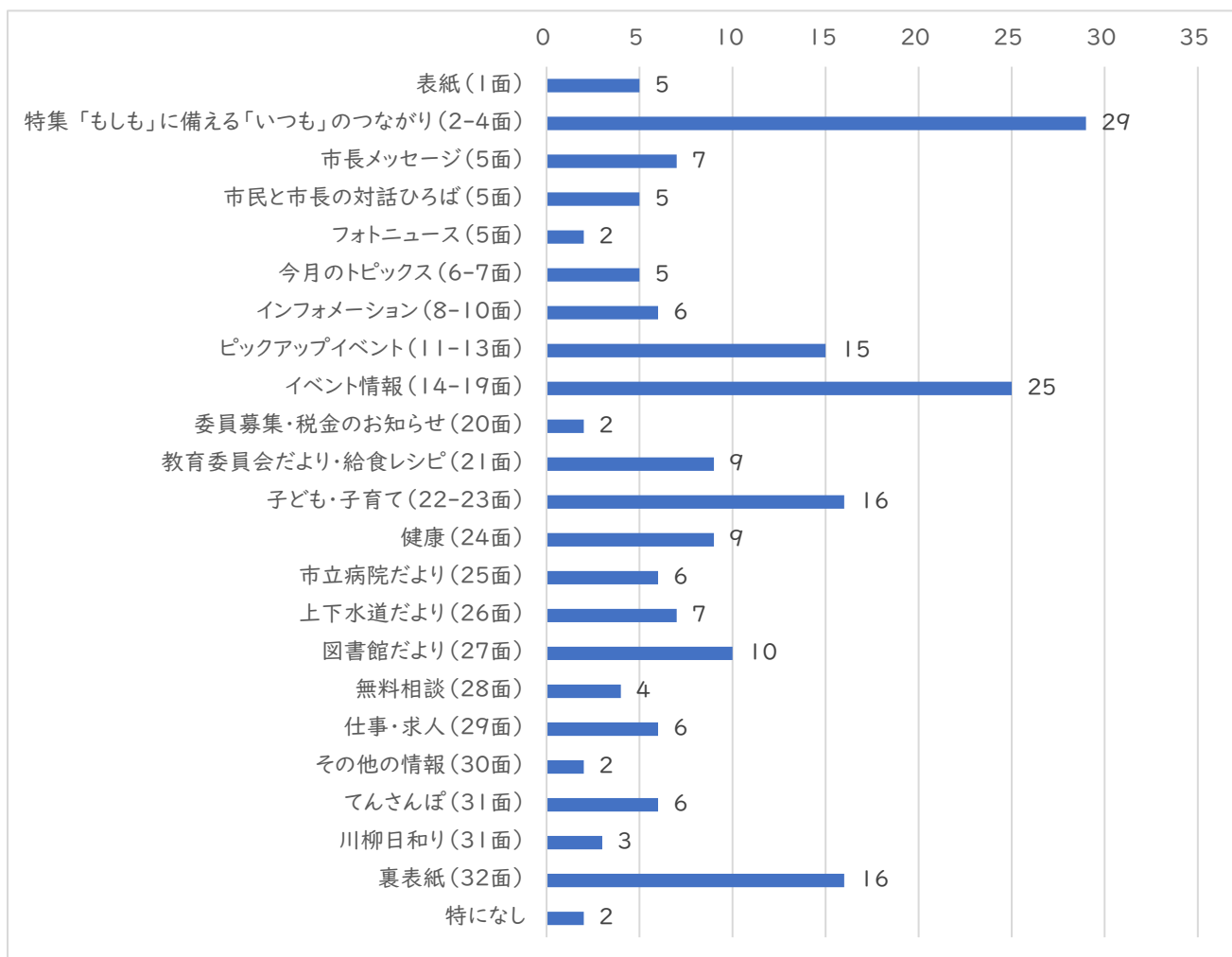
単純集計	2
Q1. 年齢	2
Q2. 9 月号で「良かった記事」「分かりやすかった記事」(複数回答可)(単位:人)	2
Q3. 年代別「良かった記事」「分かりやすかった記事」(単位:パーセント)	3
Q4. 良かった・分かりやすかった理由(複数回答可)(単位:人)	4
Q5. 良かった・分かりやすかった理由(参考)	5
Q6. 9 月号で「悪かった記事」「分かりにくかった記事」(複数回答可)(単位:人)	6
Q7. 年代別「悪かった記事」「読みにくかった記事」(単位:パーセント)	7
Q8. 悪かった・分かりにくかった理由(複数回答可)(単位:人)	7
Q9. 悪かった・分かりにくかった理由(参考)	8
Q10. プレゼント企画に期待すること(単位:人)	9
自由記述	9
Q11. 9 月号の感想	9

単純集計

Q1. 年齢



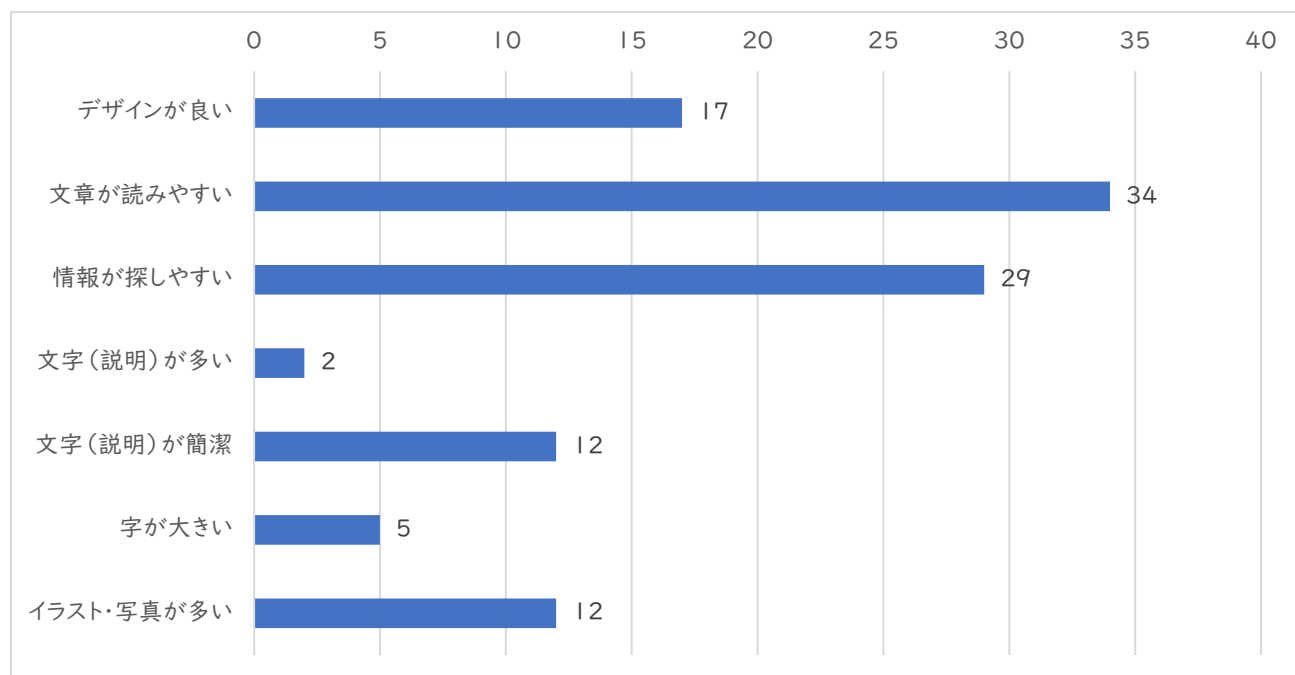
Q2. 9月号で「良かった記事」「分かりやすかった記事」(複数回答可)(単位:人)



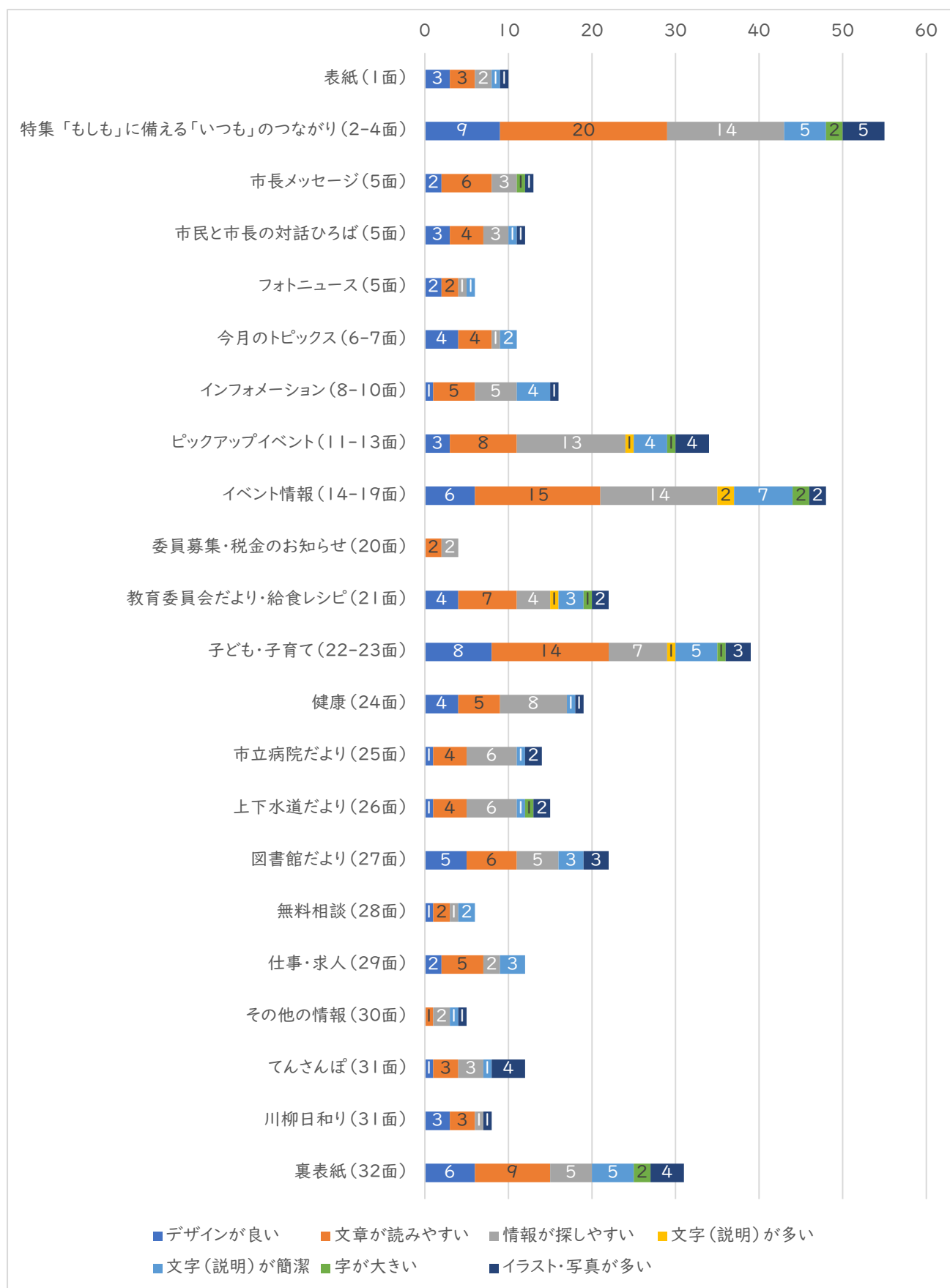
Q3. 年代別「良かった記事」「分かりやすかった記事」(単位:パーセント)

	10代	20代	30代	40代	50代	60代
表紙(1面)	0%	0%	20%	0%	6%	7%
特集「もしも」に備える「いつも」のつながり(2-4面)	0%	25%	40%	50%	56%	47%
市長メッセージ(5面)	0%	0%	13%	25%	0%	20%
市民と市長の対話ひろば(5面)	0%	0%	20%	13%	0%	7%
フォトニュース(5面)	0%	8%	7%	0%	0%	0%
今月のトピックス(6-7面)	0%	8%	13%	13%	6%	0%
インフォメーション(8-10面)	0%	0%	13%	0%	19%	7%
ピックアップイベント(11-13面)	0%	17%	20%	13%	38%	20%
イベント情報(14-19面)	0%	42%	27%	38%	38%	47%
委員募集・税金のお知らせ(20面)	0%	0%	0%	0%	13%	0%
教育委員会だより・給食レシピ(21面)	0%	33%	33%	0%	0%	0%
子ども・子育て(22-23面)	0%	33%	60%	25%	6%	0%
健康(24面)	0%	8%	13%	13%	31%	0%
市立病院だより(25面)	0%	0%	13%	13%	13%	7%
上下水道だより(26面)	0%	0%	0%	0%	31%	13%
図書館だより(27面)	0%	8%	47%	0%	13%	0%
無料相談(28面)	0%	8%	7%	0%	13%	0%
仕事・求人(29面)	50%	8%	13%	13%	6%	0%
その他の情報(30面)	0%	0%	0%	0%	13%	0%
てんさんぽ(31面)	0%	25%	0%	0%	13%	7%
川柳日和り(31面)	0%	0%	13%	13%	0%	0%
裏表紙(32面)	0%	33%	0%	50%	38%	13%

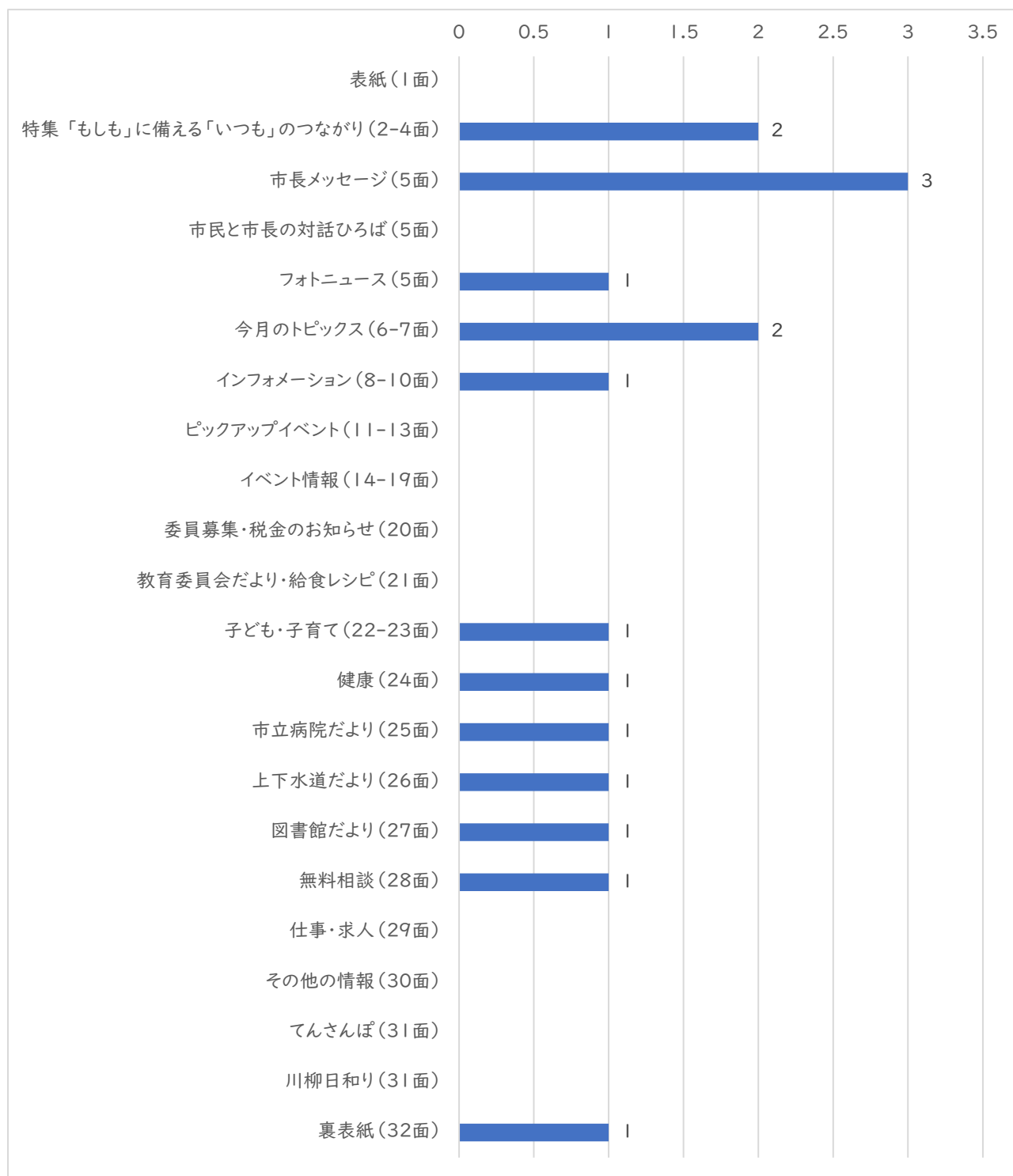
Q4.良かった・分かりやすかった理由（複数回答可）（単位：人）



Q5. 良かった・分かりやすかった理由（参考）



Q6. 9月号で「悪かった記事」「分かりにくかった記事」(複数回答可)(単位:人)

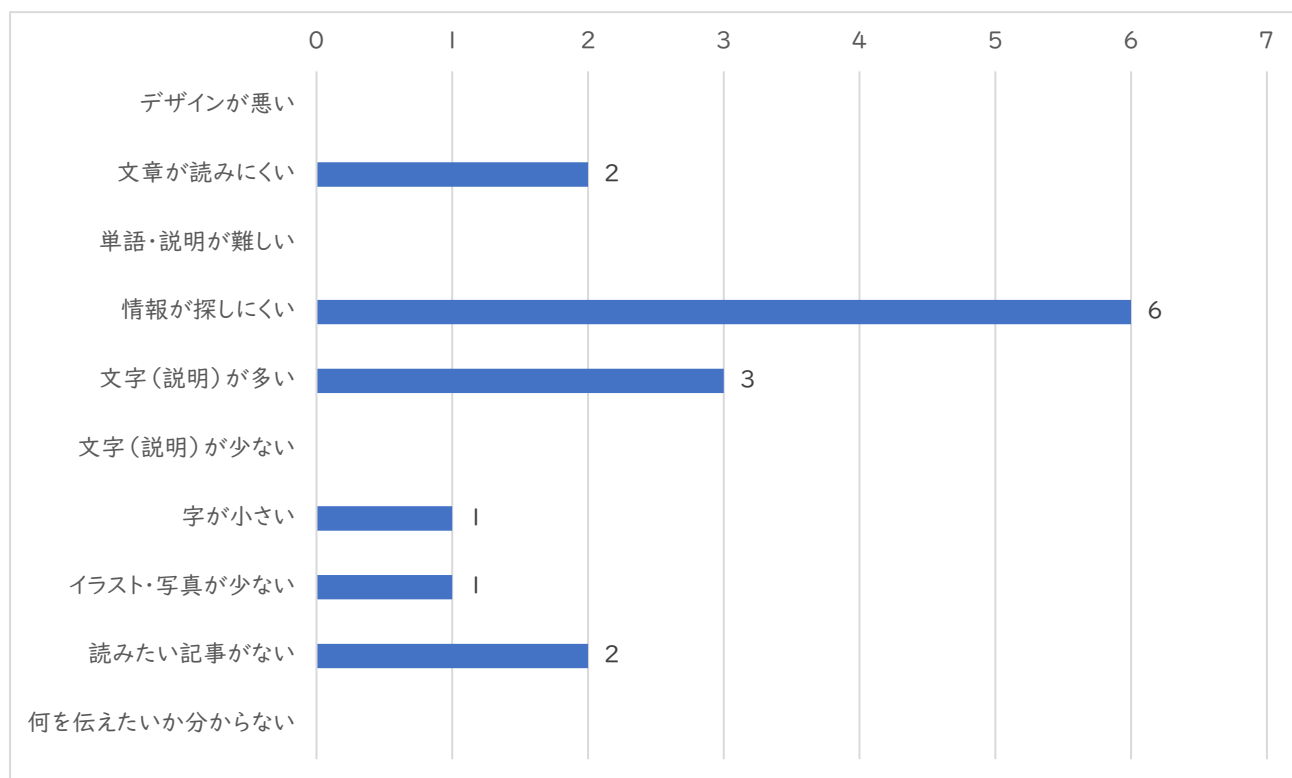


Q7. 年代別「悪かった記事」「読みにくかった記事」(単位:パーセント)

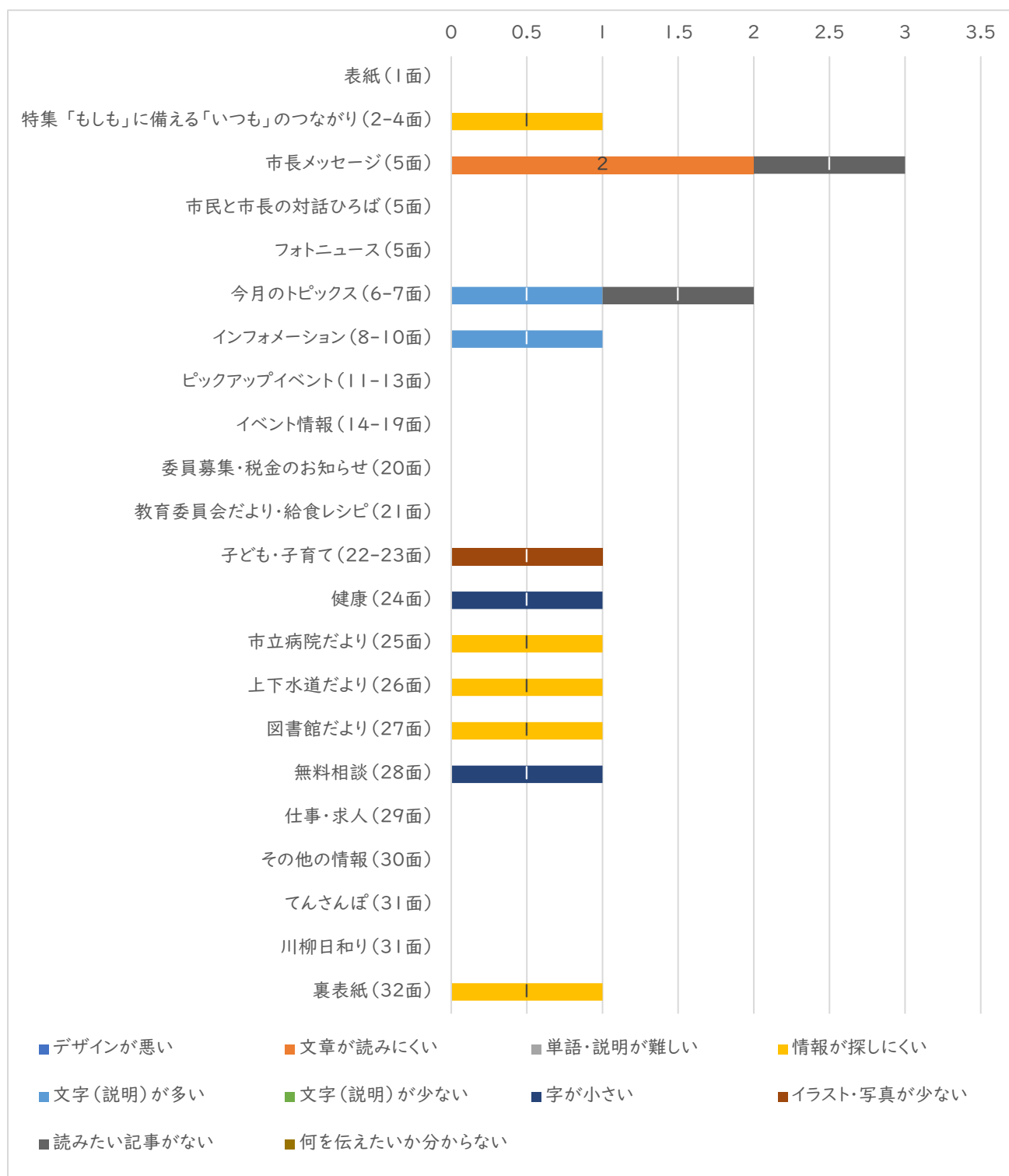
※得票の無かった記事は割愛

	20 代	30 代	40 代	50 代	60 代
特集「もしも」に備える「いつも」のつながり(2-4 面)	0%	7%	0%	0%	7%
市長メッセージ(5 面)	0%	13%	0%	0%	7%
フォトニュース(5 面)	0%	7%	0%	0%	0%
今月のトピックス(6-7 面)	8%	7%	0%	0%	0%
インフォメーション(8-10 面)	0%	0%	0%	0%	7%
子ども・子育て(22-23 面)	8%	0%	0%	0%	0%
健康(24 面)	0%	0%	0%	6%	0%
市立病院だより(25 面)	0%	0%	0%	0%	7%
上下水道だより(26 面)	0%	0%	0%	6%	0%
図書館だより(27 面)	0%	0%	0%	0%	7%
無料相談(28 面)	0%	0%	0%	6%	0%
裏表紙(32 面)	0%	0%	0%	0%	7%

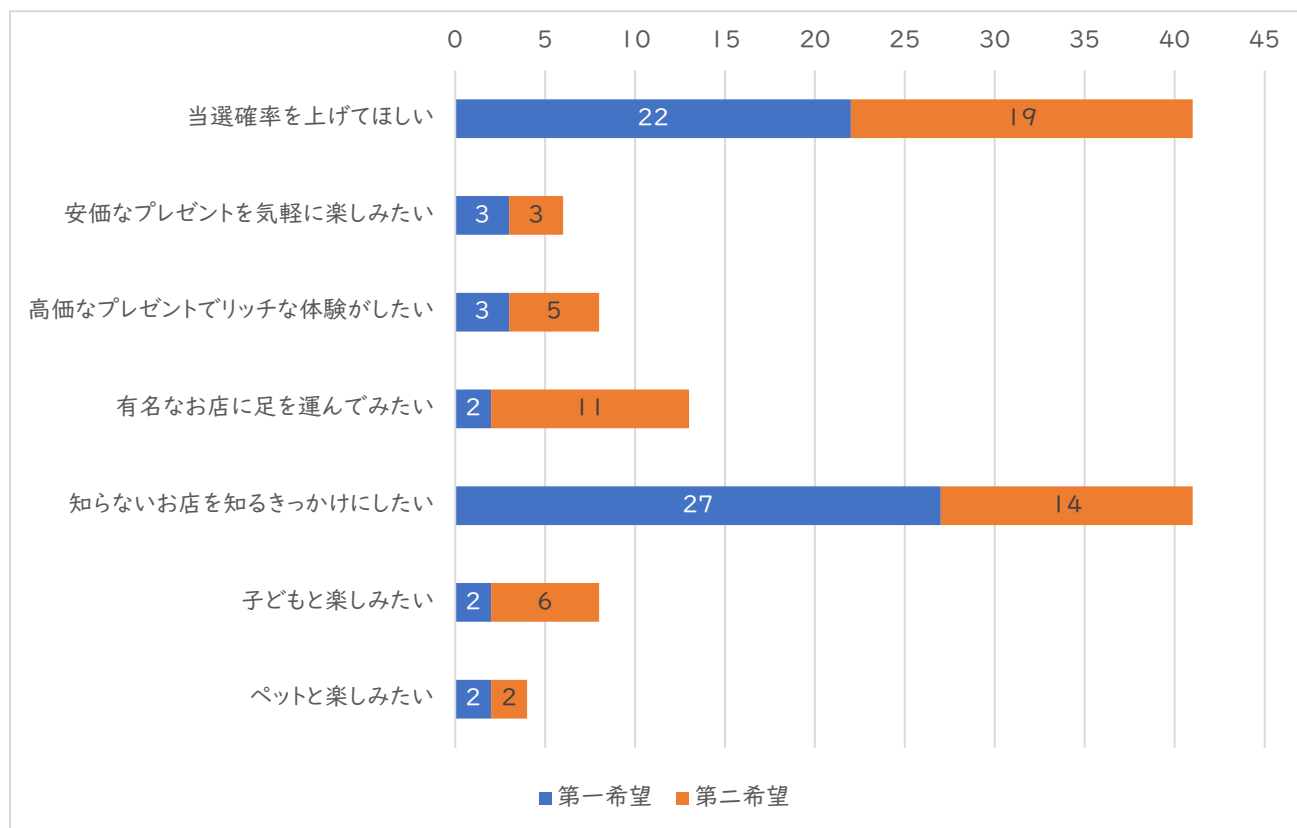
Q8. 悪かった・分かりにくかった理由(複数回答可)(単位:人)



Q9. 悪かった・分かりにくかった理由(参考)



Q10. プレゼント企画に期待すること(単位:人)



自由記述

Q11. 9月号の感想

- ・ Q アールコードでの検索項目が増えて良くなった
- ・ いつもイベント情報を楽しみにしています。
- ・ いつもの情報以外にも色々あって、読んで楽しいです!
- ・ "いつも楽しく読んでいます。今月のもしもの備えるの特集はとても参考になりました。
- ・ "いつも楽しみに拝読しています。広報誌を読んでイベント開催を知ることが多いので、これからもイベント探しの参考にさせていただきます!
- ・ "いつも市民のために市報の試行錯誤ありがとうございます。裏表紙の怪談企画に興味を引かれました。怖い話が大好きなので申込ます。プレゼント企画に初めて応募しました。耳ツボジュエリーに前から興味があったので当選できますように。"
- ・ いつも日常生活で参考になる情報ありがとうございます。ボランティアに興味ありますが時間がなくいつかは携わりたいです
- ・ イベント情報がたくさんあり、予定が合えば行きたいなーって思います。
- ・ "イラストや写真が多くカラフルでとても見やすかったし楽しく読めました。ありがとうございます。"
- ・ お知らせごとに色分けされているのがみやすいです。

- ・ "カラーで写真やイラストが多く全体的に見やすかったです。またカラーも目に優しい感じが好印象です。老眼が入り、少し字が小さかったり薄かったりと部分的に見え辛さを感じるようになりました。"
- ・ "このところの災害等を踏まえて、防災、備蓄について考えているタイミングで具体的な例、備蓄の目安等々、分かりやすく拝見しました。あらためて我が家も早々に対策、準備をしようと思いました。"
- ・ たくさんのイベントがあって大人もわくわくします
- ・ プレゼント付きアンケートまでたどりつくのに 説明が電話をかけないとたどりつけなかった。LINE を開いても 説明がなかった
- ・ もしもの時に頼れる人がいますか?に対して、その具体的な足掛かりとなるものや対策が結局わからなかった、
- ・ もしもの備えについて考え直すきっかけとなった。
- ・ "今回は防災についてということでも興味深かったです。家の状況を確認する良い機会をいただきました。漠然とした用意でしたが、なにが足りてないかを具体的にピックアップできました。情報がわかりやすく載っている、ゴルフの件もあるなー催しがあるなー!と計画することができました"
- ・ 今年は歌劇の宝塚市民の日はないのでしょうか?毎号確認しているのですが、どこにも見当たらない…楽しみにしているのですが。
- ・ 最近の広報誌は整理されててわかりやすいですね。
- ・ 災害時のもしもの備えを知ることができて良かった。今一度考えるいいきっかけになった。
- ・ 阪神淡路大震災のことを思い出しました。まだ小学生でしたが今月の記事を読み改めて防災教育の大切さを感じることができました。これからもぜひ防災特集は継続して続けてください。どうぞよろしくお願いします。地域の防災イベントにも行って見ようと思います!
- ・ 子どもが生まれてから市の広報誌を読むようになりました。欲しい情報が沢山書いてあって毎月読むのが楽しみです。
- ・ 小さな子どもが参加できる楽しそうなイベントが複数あり、ありがたいと思いました。公共交通機関でら行きづらい場所は臨時駐車場等があると大変助かります。
- ・ 前より分かりやすく、読みやすいと思います。ありがとうございます。
- ・ 読みやすいので全体を通して完結にわかる
- ・ 防災についてあらためて考え直すことができました。また自分だけでなく近所の方(特に一人暮らしのご老人等)と助け合いたい気持ちが芽生えました。
- ・ "防災をあらためて意識できました。ありがとうございます。"
- ・ 毎月楽しみししております。
- ・ 裏表紙の怪談がたりの記事がとても気になりました。夏だからとは言わず定期的に企画して欲しいなと思っています。