

(議員用)

令和5年4月27日

宝塚市議会議長 様

議員名 (※) 大川 裕之



(※) 自署しない場合は記名押印してください。

令和4年度 政務活動費収支報告書

宝塚市議会政務活動費の交付に関する条例第8条第1項の規定に基づき、下記のとおり、令和4年度政務活動費に係る収入及び支出を報告します。

記

1 収入 政務活動費 912,000 円

2 支出

科 目	金 額
研究・研修会費	- 円
調査費	34,740 円
広報費	- 円
広聴費	- 円
要請・陳情活動費	- 円
資料作成・購入費	- 円
人件費	- 円
事務費	- 円
合 計	34,740 円

3 残 額 877,260 円

支 出 内 訳 書









科 目	内 訳	
研究・研修会費 (0 円)	(1) 会場費 (2) 講師謝金・旅費 (3) 出席者負担金・会費 (4) 旅費 (5) 交通費 (6) その他	- 円 - 円 - 円 - 円 - 円 - 円
調査費 (34,740 円)	(1) 旅費 (2) 交通費 (3) その他	34,740 円 - 円 - 円
広報費 (0 円)	(1) 広報紙・報告書印刷費 (2) 送料 (3) 会場費 (4) その他	- 円 - 円 - 円 - 円
広聴費 (0 円)	(1) 交通費 (2) 会場費 (3) 印刷費 (4) その他	- 円 - 円 - 円 - 円
要請・陳情活動費 (0 円)	(1) 旅費 (2) 交通費 (3) 印刷費 (4) その他	- 円 - 円 - 円 - 円
資料作成・購入費 (0 円)	(1) 資料作成費 (2) 翻訳料 (3) 書籍・新聞等購入代 (4) その他	- 円 - 円 - 円 - 円
人件費 (0 円)	(1) 賃金	- 円
事務費 (0 円)	(1) 文房具代 (2) 備品費 (3) 電話料 (4) その他	- 円 - 円 - 円 - 円



(会派名または議員名 大川 裕之)

## 政務活動費支出書

支出科目	調査費	内 訳	旅費	支出番号	1
支 出 日	令和4年8月2日		支出金額	32,800 円	
支 出 先	楽天グループ (株)				
支出内容	飛行機 (伊丹空港⇄羽田空港) /ホテル1泊パック代金				
<領収書等添付欄> 裏面使用または別紙添付可			ポイント	無	円減額

供 覧	議 長	副議長	局 長	次 長	課 長	副課長	係 長	係	合 議
									

出張調査 (研究・研修会参加) 報告書

宝塚市議会議長 様

議員名 大川裕之



出張調査 (研究・研修会参加) の結果について、次のとおり報告します。

- 1 調査先 (研究・研修会会場) ソフトバンク竹芝本社ビル
- 2 期 間 令和4年8月2日 ~ 令和4年8月3日
- 3 出張者 (参加者) 氏名 大川裕之
- 4 調査項目・調査 (研修テーマ) の概要

データ利活用について  
・宝塚市の将来の姿

5 旅費

月 日	交通機関	乗車経路	J R		私 鉄 地下鉄	航空機 その他	宿泊料
			運賃	特急料金			
8/2-8/3	鉄道	逆瀬川 ~ 大阪空港	km 円	km 円	940		
8/2-8/3	飛行機	大阪空港 ~ 羽田空港	km 円	km 円		32,800	(宿泊付込)
8/2-8/3	鉄道	羽田空港 ~ 浜松町	km 円	km 円	1,000		
		~	km 円	km 円			
		~	km 円	km 円			
		~	km 円	km 円			
		~	km 円	km 円			
		~	km 円	km 円			
小 計			0	0	1,940	32,800	0
合 計			旅費@ 34,740 ×		1 人 =		34,740 円

6 交通費	ガソリン代	円
	高速代	円
	駐車場代	円
	自動車借上料	円
	計	0 円

7 出席者負担金・会費 @ × 1 人 = 0 円

@ 270 × 2

逆瀬川 ↔ 堂池

堂池 ↔ 大阪空港

@ 200 × 2

@ 500 × 2



**Rakuten**  
**Travel** 領収書

No.DP22\_099867

宝塚市議会議員 大川裕之 様

発行日：2022-08-05

お名前 : 大川 裕之  
ご利用金額 : 32,800円  
但 : 旅行代金として  
支払い方法 : クレジットカードにてお支払い  
決済日 : 2022-07-02

**旅行内容**

代表者 : おおかわ ひろゆき  
予約番号 : RA72459762449324683  
利用航空会社 : 全日空 (または提携航空会社)  
旅行開始日 / 旅行終了日 : 2022-08-02 / 2022-08-03  
申込人数 : 1人 (大人: 1人)  
ホテル名 / チェックイン日 : ホテルマイステイズプレミア浜松町 / 2022-08-02 (1泊)  
部屋タイプ / 部屋数 : 【禁煙】コンフォート・キング ツアー専用 / 1部屋

**利用明細**

大人 : 32,800円 × 1名

楽天グループ株式会社  
〒158-0094 東京都世田谷区  
楽天クリムゾンハウス  
<https://travel.rakuten.co.jp/>



ご利用ありがとうございました。

## 出張調査（研究・研修参加）報告書（別紙）

日 時	令和 4 年 8 月 3 日（水）
調査先（研修・研究会会場）	
ソフトバンク竹芝本社ビル（東京都港区海岸一丁目 7-1）	
調査（研究・研修）の成果・所見等	
<p>&lt;研修の目的&gt;</p> <p>宝塚市行財政経営方針では、3 つの基盤強化の一つに「デジタル・データ基盤」の強化を掲げている。そのデジタル化やデータ利活用が、本来、データの可視化による政策立案のためであること、今後の新しいまちづくりに活用するためであることを体感・体験し、行政DXとはどのようなものか、どのような可能性を秘めているのかの理解を深めることを目的とする。</p>	
<p>&lt;所見等&gt;</p> <p>(1) 人流データの活用</p> <p>携帯キャリア等の位置情報を用いて、ヒトの動き（人流データ）を可視化できる。このデータを公共交通網や観光エリアなどのレイヤーに重ねることにより、ルート等の再構築案の立案やその検証などを客観的かつ効率的に行える。地域のバス交通網の減便が相次いでいる市内において、その検証などに用いるのは有用と考えられる</p>	
<p>(2) デジタルツイン</p> <p>地図データや人流データを用いて、現実世界のコピーをデジタル上で再現する技術。これによって、横断歩道や歩道橋の設置による人流の変化など、数種類のシミュレーションをボタン一つで切り替えでき、政策の比較検討が容易になる。交通や都市計画分野以外にも観光や環境、防災の分野でも活用できると考えられる</p>	
<p>(3) AR（拡張現実）</p> <p>スマートフォンやタブレットなどのデバイスを通して現実世界を見ることで、現実世界にデジタル情報を付加し、現実世界を拡張する技術のことで、これによりデバイス上で博物館等の壁面に説明用の動画を流したり、プレゼントボックスを用意することで周遊性を高めるなど、公共施設の付加価値を高める仕掛けを用意することができる。商用の広告を付加することで、広告収入を得たり、施設内の誘導を視覚的に行うことができるなど、ハード整備をせずに付加価値を高めることができる。</p>	

宝塚市議会様

Confidential

アジェンダー

SoftBank for Biz Agoop

人流データミーティング

- 1. SoftBankの人流データサービス
- 2. 提案サービスのご紹介
  - (1) 全国うごき統計
  - (2) Agoop
  - (3) ヤフーデータソリューション
- 3. 都市計画・観光促進・交通政策での活用案
- 4. Q&A

2022年8月3日  
 ソフトバンク株式会社  
 株式会社Agoop  
 ヤフー株式会社



この資料は内部資料として提供いたします。本資料の一部もしくは全部の複製・改変・転載を禁じます。

Confidential  
SoftBank for Biz Agoop

SoftBankの人流データサービス (サマリ)

Confidential  
SoftBank for Biz Agoop

日本全国を広域な視点から細かな人の流れ、  
 興味関心まで解析可能

広域移動データ  
 24x365



ソフトバンク基地局から  
 取得した位置情報を活用し  
 日本全国の人の移動・滞在  
 を把握

物理的なデータ

域内移動データ  
 Agoop



スマートフォンのGPSから  
 取得した位置情報を活用し  
 ピンポイントの移動・滞在  
 を把握

物理的なデータ

興味関心  
 YAHOO! JAPAN



スマートフォンのGPSから取得した  
 位置情報とWeb検索内容を活用し  
 人の動きと紐つけた興味・関心等の  
 傾向性を把握

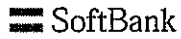
心理的なデータ

SoftBankの人流データサービス





公共インフラ・都市開発の計画・設計に強みを持つ  
パシフィックコンサルタンツとの共創により人流統計データサービスを開発



位置情報データ  
5G, IoT, AI  
データプラットフォーム



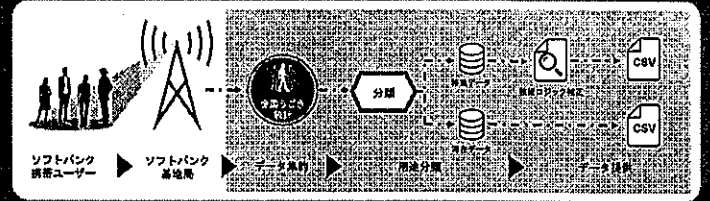
交通工学・ノウハウ  
インフラコンサルティング  
都市の計画・設計・管理



## 全国うごき統計とは

全国うごき統計

基地局から得られる位置情報を利用して  
人の移動・滞在情報を統計加工してデータ提供するサービス



### 3つの特長

SoftBank for Biz

<h4>網羅性</h4> <p>日本全国 + 24時間365日</p>	<h4>機能性</h4> <p>移動経路 + 交通手段</p>	<h4>信頼性</h4> <p>高サンプル + 統計データ補正</p>
---	---	---

### オプションメニュー

SoftBank for Biz

属性情報をご希望のお客様にはオプションをご用意

<h4>性別</h4> <p>男性 女性</p>	<h4>年齢</h4> <p>※10区分方式で提供</p>	<h4>居住地</h4> <p>※市町村レベルで提供</p>	<h4>時間帯 (00直読室のみ)</h4> <p>※AM3:00から翌日のAM3:00前 1日とした1時間毎</p>
--------------------------	-------------------------------	--------------------------------	---

人口動態を把握することで地元事業者の事業活動検討に貢献

### 取り組みイメージ

次期 中心市街地活性化計画の検討  
(会津若松市 中心市街地活性化検討会)

### 課題 / 背景

市の次期 中心市街地活性化計画の策定を行うにあたり、基礎データとして活用。これまではカチカチ調査で人的に通行人数のカウントを行い調査しており、より効率的な調査を検討。

### 解決策

断片的な各地点ごとの交通量だけでなく、どこからどこへ移動しているかを網羅的に測定。これまでは取れなかった時系列での変化や曜日ごとの特徴なども把握。

将来的に持続可能な地域の公共交通網の検討に貢献

### 取り組みイメージ

バス停周辺の居住者のメッシュ間の移動状況把握し、移動状況(潜在需要)と、現状のバス路線のギャップを把握

潜在需要を取り込むべく、路線・便数計画の見直しや路線変更を行い、公共交通の収支改善につなげる検討に役立てることが可能

### 課題 / 背景

人口減少や運転手の高齢化などにより、公共交通を確保・維持していくためには効率的な公共交通網の再編・最適化が必要。

### 解決策

人流統計データから予測した潜在需要と各路線の収支を掛け合わせて分析し、沿線居住者の移動が多いのに収支が悪い路線の利用を促進し、潜在需要を取り込み収支改善。

コロナ禍前後のニーズの変化に合わせた持続可能な移動サービスを検討

### 取り組みイメージ

年齢別・時間帯別のトリップを可視化・累計して地区の主要な移動パターンやピーク時間帯を把握

### 課題 / 背景

生産年齢人口の減少や新たな生活様式の普及に伴う外出頻度の減少に伴い、路線バスの減便が加速する中、誰もが移動しやすい地域の交通や移動手段の確保が必要。

### 解決策

人流データの時間帯別トリップ数から移動需要を把握し、デマンド交通へ転換できる割合や必要となる車両台数などを、実際の移動状況から算出。

地域	お名前	テーマ	取組内容
山口県	某市役所	データ連携プラットフォームのケーススタディ等策	人口動態の把握や移動サービスの提供に関する取組
山口県	某市役所	持続可能な移動サービスの検討等策	人口動態の把握や移動サービスの提供に関する取組
山口県	某自治体 地域活性化推進課	中心市街地活性化計画の策定における基礎調査	人口動態の把握や移動サービスの提供に関する取組
山口県	某デベロッパー 様	丸の内アプリの利用等策	人口動態の把握や移動サービスの提供に関する取組
山口県	パンフィックコンサルタンツ 様	令和2年度 中心市街地活性化計画の策定に関する調査	人口動態の把握や移動サービスの提供に関する取組
山口県	パンフィックコンサルタンツ 様	コロナ禍における観光客の把握	人口動態の把握や移動サービスの提供に関する取組
山口県	某観光施設 様	観光客の発生等分析によるプロモーション検討	人口動態の把握や移動サービスの提供に関する取組
山口県	某自治体 様	新たな交通網の策定による観光客の把握	人口動態の把握や移動サービスの提供に関する取組
山口県	某交通事業者 様	交通事業者の業務改善等策	人口動態の把握や移動サービスの提供に関する取組
山口県	某自治体 様	路線バスの潜在需要の把握による利用促進検討	人口動態の把握や移動サービスの提供に関する取組
山口県	某コンサルタンツ 全県 様	観光客の発生等分析によるプロモーション検討	人口動態の把握や移動サービスの提供に関する取組
山口県	某交通事業者 様	観光客の発生等分析の把握	人口動態の把握や移動サービスの提供に関する取組
山口県	某交通事業者 様	観光客の発生等分析の把握	人口動態の把握や移動サービスの提供に関する取組
山口県	某コンサルタンツ 全県 様	観光客の発生等分析の把握	人口動態の把握や移動サービスの提供に関する取組

## Agoopデータの特徴

SoftBank for Biz 

マーケティング戦略や、交通/観光施策などにも活用しやすい  
属性付き 狭域/高精細データ


<p><b>移動履歴方向も分かる 高精細ポイントデータ</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>移動履歴つきのポイントデータ</li> <li>速度、方向から、徒歩などを判別</li> <li>複数日分履歴で交通の発着まで把握</li> </ul>	<p><b>ポテンシャル把握に最適な 狭域メッシュデータ</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>日本の総人口密度に拡大集計した潜在人口密度</li> <li>50mメッシュ単位の狭域のポテンシャル把握</li> <li>調査対象の属性情報も把握</li> </ul>	<p><b>来訪者の内訳が分かる 属性/パーソナデータ</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>性別、年齢、年代別の内訳を把握</li> <li>属性情報も把握</li> <li>来訪者の属性、性別、年齢などのパーソナデータも把握</li> </ul>
--	---	---






## 主なご活用シーン



<p><b>顧客・競合分析</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>来店客の属性分布の把握</li> <li>競合店への来店率の把握</li> <li>競合店内シェアの把握</li> </ul>	<p><b>商圏分析・出店判断</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>商圏ポテンシャルの把握</li> <li>出店候補地の追加位置の把握</li> <li>競合店への来店率、属性把握</li> </ul>	<p><b>需要予測・投資判断</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>来店客数、来店率、来店時刻の予測</li> <li>不動産、土地売買の予測</li> <li>競合店長の来店予測</li> </ul>
<p><b>広告効果測定</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>競合店への来店率の把握</li> <li>来店客の属性、性別、年齢の把握</li> <li>来店客への来店率の把握</li> </ul>	<p><b>観光施策・イベント企画</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>観光客の属性、性別、年齢の把握</li> <li>観光エリア別の来店率、属性把握</li> <li>イベントの来店率、来店時刻の把握</li> </ul>	<p><b>交通・都市計画</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>道路状況、道路の分析</li> <li>JICA運行計画、MaaSへの活用</li> <li>都市計画の高精度データ活用</li> </ul>


## Agoopサービスラインナップ

SoftBank for Biz 

<p><b>マチレポ</b></p>  <p>好きなエリア/店舗の来店者分析ツール</p>	<p><b>Papilio</b></p>  <p>観光地駅などの人流履歴の発見分析ツール</p>	<p><b>人流統計レポート</b></p>  <p>好きなエリア/店舗などの来店者分析レポート</p>
<p><b>メッシュ/ポイント人流データ</b></p>  <p>日本全国の県町村域などの大数量データ</p>	<p><b>カスタム集計データ</b></p>  <p>需要予測など向けのカスタム集計データ</p>	<p><b>高機能分析ダッシュボード</b></p>  <p>直感的なUIの高機能分析ダッシュボード</p>

## 需要予測 ~AIの予測精度の向上



<p><b>Agoop人流データ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>パーソナル来店履歴</li> <li>来店時刻</li> <li>来店回数</li> <li>来店回数</li> </ul>	<p><b>お客様保有データ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>性別</li> <li>年齢</li> <li>職業</li> <li>収入</li> </ul>
+	
↓	
<p>人流データを実数として 他要素との相関を分析</p>	
↓	
<p>相関関係を クラスタリング</p>	
 <p>AIの精度向上</p>	

人流データを変数として  
AI需要予測の  
精度向上

観光動態調査のデジタル化により  
業務効率化を実現



導入前の課題	観光動態調査を効率化したい
導入後の効果	調査業務の時間やコストが削減

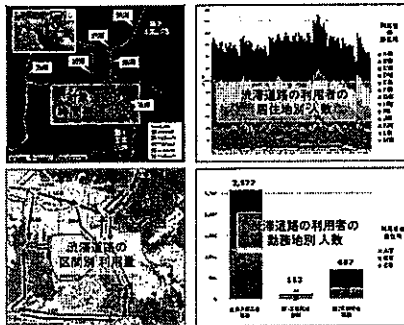
- 観光客が安心して住民も安心できるまちづくりを目指して、アンケート収集や観光動態調査を実施していましたが、今までの調査はアナログで収集・集計していたため、調査本数に多くの時間やコストがかかっていました。
- 観光客の集客状況をグラフで見視することができるため、柔軟なエクセル管理や集計作業が楽になりました。
- デジタル化することにより、複数の調査を同時に実施することができるようになり、集客の効率が大いに向上しました。

3,800箇所を超える  
観光スポットの来訪/周遊調査をデジタル化

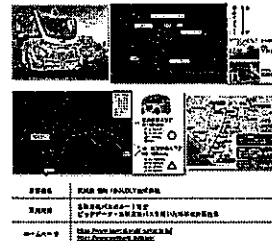


導入前の課題	観光スポットの来訪者数などを正確に把握できていない
導入後の効果	調査工数削減と最適な打ち手の検討が可能に

- 東北観光推進機構では、東北の県及び観光圏への県内からの観光客誘致を推進し、東北の観光産業の振興と経済の発展に寄与することを目的として、官民一体となって広域的な交流・連携のもと、様々な活動に取り組んでいます。
- ただ、東北域内の観光スポットの来訪者数や周遊状況などを正確に把握できていなかったため、観光客層別に最適な施策立案や、その効果検証の手法に課題がありました。
- 国内の観光人口ピークを東北観光OAPに推測・可視化したことにより、観光スポットへの来訪者を属性別に把握したり、観光スポットを起点とした観光防衛や周遊状況を把握できるようになり、従来の手法に比べて大規模な工数削減と、最適な打ち手の検討が可能になりました。
- 今後は東北広域での観光振興の策定及びマーケティング、ターゲットに合わせたプロモーションの実施及び効果検証、突入環境整備等に活用したいと考えています。



地域内の移動ニーズを把握し  
自動運転バスのルート策定に活用



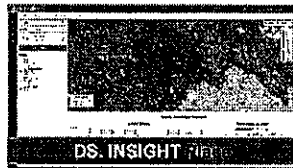
導入前の課題	新たな自動運転バスのルートダイヤの設定
導入後の効果	従来の160%以上の利用客を獲得

- 境町では自治体初の自動運転バスを運行しており、地域内の移動促進や消費の拡大に向け、ニーズに合わせた路線拡大・利便性向上の取り組みをしています。
- そのためには、どこに移動ニーズがあるのかの把握と、最適で運行する自動運転バスのルート策定に際し、既存交通に影響が出ないかの把握が必要でした。
- 人流データで移動ニーズを見える化し、ニーズを踏まえ自動運転バスのルート・ダイヤ・運行方法を最適化し、実験ルート・ダイヤでの運行を実施したところ、定時便と比較して、160%以上の利用客を獲得できました。
- 実験ルート上にある施設では、客数よりも訪問客が増え、売上が増加するなど、地域内の移動促進や消費の拡大が、実験に効果として表れました。

検索データを主としたPeopleと位置情報を主としたPlace

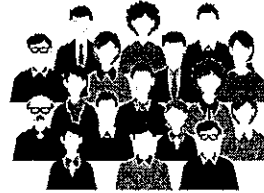


主に検索データ



主に位置情報

「ユーザーが求めていること」を知る手がかりになるデータです



検索データを分析することユーザ(市民)の興味関心を把握可能です

検索データが得意とする事、不得意とする事があります

**不得意とすること**

- ・ 秩父にきましたー
- ・ このカレー美味しい!
- ・ ロレックス買いました
- ・ その意見に反対です
- ・ . . . . .
- ・ etc

好きや楽しい、自慢や不満

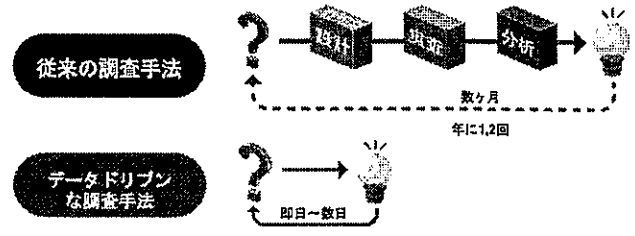
**得意とすること**

「特別警報とは」

「確定申告いつまで」

知りたいことや解決したいこと

前日データから過去データまでいつでも何回でも分析可能



使い放題  
過去データ: 検索情報は4年前、位置情報は2019年10月~

DS.INSIGHT Place : 来訪者の興味関心ワード

Confidential  
SoftBank for Biz

SoftBank for Biz

「宝塚市」へ来訪した人が実際に検索したワード(興味関心)を示しています  
2022年5月は外出先の情報を探していることがわかります

2022年5月 来訪者

全体 (来訪者+住民) 来訪者 住民

自由学園女子大学 宝塚市立宝塚南小学校 宝塚市立宝塚南中学校 宝塚市立宝塚南高等学校 宝塚市立宝塚南高等学校附属中学校 宝塚市立宝塚南高等学校附属高等学校 宝塚市立宝塚南高等学校附属高等学校附属中学校 宝塚市立宝塚南高等学校附属高等学校附属高等学校附属中学校 宝塚市立宝塚南高等学校附属高等学校附属高等学校附属高等学校附属中学校 宝塚市立宝塚南高等学校附属高等学校附属高等学校附属高等学校附属高等学校附属中学校 宝塚市立宝塚南高等学校附属高等学校附属高等学校附属高等学校附属高等学校附属高等学校附属中学校	宝塚市立宝塚南小学校 宝塚市立宝塚南中学校 宝塚市立宝塚南高等学校 宝塚市立宝塚南高等学校附属中学校 宝塚市立宝塚南高等学校附属高等学校 宝塚市立宝塚南高等学校附属高等学校附属中学校 宝塚市立宝塚南高等学校附属高等学校附属高等学校附属中学校 宝塚市立宝塚南高等学校附属高等学校附属高等学校附属高等学校附属中学校 宝塚市立宝塚南高等学校附属高等学校附属高等学校附属高等学校附属高等学校附属中学校 宝塚市立宝塚南高等学校附属高等学校附属高等学校附属高等学校附属高等学校附属高等学校附属中学校	宝塚市立宝塚南小学校 宝塚市立宝塚南中学校 宝塚市立宝塚南高等学校 宝塚市立宝塚南高等学校附属中学校 宝塚市立宝塚南高等学校附属高等学校 宝塚市立宝塚南高等学校附属高等学校附属中学校 宝塚市立宝塚南高等学校附属高等学校附属高等学校附属中学校 宝塚市立宝塚南高等学校附属高等学校附属高等学校附属高等学校附属中学校 宝塚市立宝塚南高等学校附属高等学校附属高等学校附属高等学校附属高等学校附属中学校 宝塚市立宝塚南高等学校附属高等学校附属高等学校附属高等学校附属高等学校附属高等学校附属中学校
--	--	--

2020年5月 来訪者

全体 (来訪者+住民) 来訪者 住民

宝塚市立宝塚南小学校 宝塚市立宝塚南中学校 宝塚市立宝塚南高等学校 宝塚市立宝塚南高等学校附属中学校 宝塚市立宝塚南高等学校附属高等学校 宝塚市立宝塚南高等学校附属高等学校附属中学校 宝塚市立宝塚南高等学校附属高等学校附属高等学校附属中学校 宝塚市立宝塚南高等学校附属高等学校附属高等学校附属高等学校附属中学校 宝塚市立宝塚南高等学校附属高等学校附属高等学校附属高等学校附属高等学校附属中学校 宝塚市立宝塚南高等学校附属高等学校附属高等学校附属高等学校附属高等学校附属高等学校附属中学校	宝塚市立宝塚南小学校 宝塚市立宝塚南中学校 宝塚市立宝塚南高等学校 宝塚市立宝塚南高等学校附属中学校 宝塚市立宝塚南高等学校附属高等学校 宝塚市立宝塚南高等学校附属高等学校附属中学校 宝塚市立宝塚南高等学校附属高等学校附属高等学校附属中学校 宝塚市立宝塚南高等学校附属高等学校附属高等学校附属高等学校附属中学校 宝塚市立宝塚南高等学校附属高等学校附属高等学校附属高等学校附属高等学校附属中学校 宝塚市立宝塚南高等学校附属高等学校附属高等学校附属高等学校附属高等学校附属高等学校附属中学校	宝塚市立宝塚南小学校 宝塚市立宝塚南中学校 宝塚市立宝塚南高等学校 宝塚市立宝塚南高等学校附属中学校 宝塚市立宝塚南高等学校附属高等学校 宝塚市立宝塚南高等学校附属高等学校附属中学校 宝塚市立宝塚南高等学校附属高等学校附属高等学校附属中学校 宝塚市立宝塚南高等学校附属高等学校附属高等学校附属高等学校附属中学校 宝塚市立宝塚南高等学校附属高等学校附属高等学校附属高等学校附属高等学校附属中学校 宝塚市立宝塚南高等学校附属高等学校附属高等学校附属高等学校附属高等学校附属高等学校附属中学校
--	--	--

自治体様におけるご活用事例

©2020 SoftBank Corp.

49

事例紹介 : シティーセールス(西宮市)

Confidential  
SoftBank for Biz

背景

- 市の主要産品である日本酒のPR策として、女性の興味関心を知りたい。
- 他都市に比べた、西宮市の日本酒ブランドの女性認知状況を把握したい。
- 地元企業、周辺自治体などと連携するため、定量的なエビデンスが欲しい。

インサイト

- 日本酒の関心は他の産品より相対的に上昇している。
- 女性は日本酒について、料理、食器、マリアージュ、化粧水などの関心が高い。
- 伏見や新酒など、他の産品と比べても、女性の認知度は低くない。
- 季節による関心の変化が見られる。

施策 (実施予定)

- 季節の関心変動をPR誌の特集やSNSの運用に活用する。
- 日本酒関連の題材にマリアージュを組み込む。
- 地元企業との事業連携の相談に調査資料を活用。
- 日本酒以外の地域コンテンツへの利用拡大。



資料提供 西宮市

100 (キーワード) 日本酒 (性別: 女性のみ) 季節: 春・夏・秋・冬 (地域: 西宮市)

検索ワード	検索回数	性別	年齢	地域
日本酒	100	女性	20代	西宮市
料理	80	女性	20代	西宮市
食器	70	女性	20代	西宮市
マリアージュ	60	女性	20代	西宮市
化粧水	50	女性	20代	西宮市

5

事例紹介 : 住民の関心理解(神戸市)

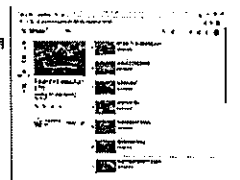
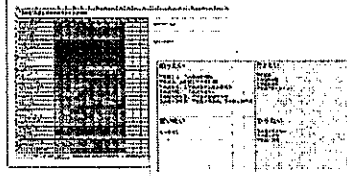
Confidential  
SoftBank for Biz

背景

- 新型コロナウイルス影響で下水道環境の見学を受け入れづらい状況下、YouTubeでPR動画を配信することにした。
- 動画作成にあたり、下水道に関連する市民の関心・ニーズをつかみたい。

分析・活用

- 「下水道」関連ワードを分類し、ニーズを定量的に把握
- 企画の方針決定とコンテンツ作成、ハッシュタグのワード選定に活用



神戸市YouTubeチャンネル: kobe-citychannel  
下水道アート×SDGsプロジェクト

51

### 活用シーン一覧表

Copyright © SoftBank for Biz Group

サービス名	分類	用途・目的			
		移動計画	移動経路	交通経路(1)	交通経路(2)
 広域レベルでの移動データ	利用する主要データ	・交通手段別来訪人数	(広域) ・施設間の移動分析 ・地域間の移動分析	・鉄道・高速道路等の分道率 ・道路別のOD量 ・経路利用量	・鉄道駅別OD量 ・各駅利用量
	活用シーン	・交通施設の機能検討 ・駐車場整備計画活用	・前後周遊状況把握 ・移動交通手段分析	・交通経路効果分析 ・道路整備効果分析	・公共交通の地域貢献度分析
 宝塚市内での移動データ	利用する主要データ	・滞在時間	(狭域) ・施設間の移動軌跡 ・地域間の移動軌跡	・混雑発生状況	・経路経路分析
	活用シーン	・施設の機能検討 ・施設内整備計画活用	・前後周遊状況把握 ・移動ルート分析	・混雑発生状況 (混雑緩和策の提案)	・目的地別の利用経路分析
 興味関心ワード	利用する主要データ	・検索データ ・PayPay決済データ ・デモグラフィック	・検索データ	・検索データ	・検索データ
	活用シーン	・対象地域の特性 ・経済状況の可視化	・地域の魅力発見	・経路の利用目的調査	・駅別の利用目的調査

### 活用シーン一覧表

Copyright © SoftBank for Biz Group

サービス名	分類	用途・目的			
		移動計画	移動経路	交通経路(1)	交通経路(2)
 広域レベルでの移動データ	利用する主要データ	・交通手段別来訪人数	(広域) ・施設間の移動分析 ・地域間の移動分析	・鉄道・高速道路等の分道率 ・道路別のOD量 ・経路利用量	・鉄道駅別OD量 ・各駅利用量
	活用シーン	・交通施設の機能検討 ・駐車場整備計画活用	・前後周遊状況把握 ・移動交通手段分析	・交通経路効果分析 ・道路整備効果分析	・公共交通の地域貢献度分析
 宝塚市内での移動データ	利用する主要データ	・滞在時間	(狭域) ・施設間の移動軌跡 ・地域間の移動軌跡	・混雑発生状況	・経路経路分析
	活用シーン	・施設の機能検討 ・施設内整備計画活用	・前後周遊状況把握 ・移動ルート分析	・混雑発生状況 (混雑緩和策の提案)	・目的地別の利用経路分析
 興味関心ワード	利用する主要データ	・検索データ ・PayPay決済データ ・デモグラフィック	・検索データ	・検索データ	・検索データ
	活用シーン	・対象地域の特性 ・経済状況の可視化	・地域の魅力発見	・経路の利用目的調査	・駅別の利用目的調査

### 宝塚市様におけるデータ活用案（都市計画）

Copyright © SoftBank for Biz Group

#### 都心・ウォーターフロント活性化に向けた施策検討や整備効果検証へ活用

該当区域への交通手段別の来訪人数を把握し、交通施設の機能検討や駐車場整備計画に活用

該当区域内での移動軌跡や滞在時間を把握し、施設の機能検討や施設内整備計画に活用

神戸市に対する興味関心ワードを調査（来訪者関心事分析）  
PayPay決済データから性別、年代、居住地域分析（消費行動分析）

広域から域内での物理的な移動軌跡を把握し、消費行動も含めた心理データの分析も可能

### 活用シーン一覧表

Copyright © SoftBank for Biz Group

サービス名	分類	用途・目的			
		移動計画	移動経路	交通経路(1)	交通経路(2)
 広域レベルでの移動データ	利用する主要データ	・交通手段別来訪人数	(広域) ・施設間の移動分析 ・地域間の移動分析	・鉄道・高速道路等の分道率 ・道路別のOD量 ・経路利用量	・鉄道駅別OD量 ・各駅利用量
	活用シーン	・交通施設の機能検討 ・駐車場整備計画活用	・前後周遊状況把握 ・移動交通手段分析	・交通経路効果分析 ・道路整備効果分析	・公共交通の地域貢献度分析
 宝塚市内での移動データ	利用する主要データ	・滞在時間	(狭域) ・施設間の移動軌跡 ・地域間の移動軌跡	・混雑発生状況	・経路経路分析
	活用シーン	・施設の機能検討 ・施設内整備計画活用	・前後周遊状況把握 ・移動ルート分析	・混雑発生状況 (混雑緩和策の提案)	・目的地別の利用経路分析
 興味関心ワード	利用する主要データ	・検索データ ・PayPay決済データ ・デモグラフィック	・検索データ	・検索データ	・検索データ
	活用シーン	・対象地域の特性 ・経済状況の可視化	・地域の魅力発見	・経路の利用目的調査	・駅別の利用目的調査

宝塚市様におけるデータ活用案（交通施策②）

Confidential  
SoftBank for Biz

鉄道駅利用者の利用状況や端末交通手段の移動状況の把握

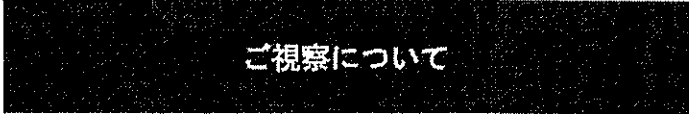
<p>全回ご移動計</p>  <p>鉄道駅間〇〇量を把握し主要駅の交通 経路経路や公共交通の地域貢献度を 分析することが可能</p>	<p>agoop</p>  <p>域内における目的地別の利用鉄道 (阪急電鉄、JR西日本等) を分析す ることが可能</p>	<p>YAHOO! JAPAN</p> <p>空席 駅次駅 乗り換え</p> <p>空席 スロープ トイレ</p> <p>対象鉄道の想定利用者の利用目的や 利便性の分析 駅間や駅からの移動状況も把握</p>
---	---	---

駅間や駅からの二次交通まで含めた利用状況や駅施設の利便性及び課題の分析に活用





Executive Briefing Center (略称:EBC)  
ご視察について



2022年8月3日  
ソフトバンク株式会社  
公共事業推進本部



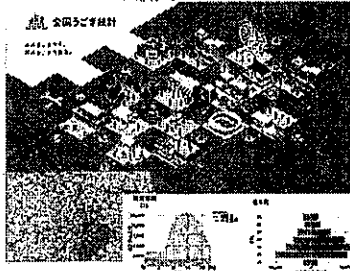
ご視察概要

ご視察日程	2022/08/03 (Wed) AM10:00~13:00(予定)
ご視察場所	ソフトバンク 竹芝本社内 Executive Briefing Center 建物名称 東京水トシティ竹芝オフィスタワー 所在地 〒105-7629 東京都港区海岸一丁目7番1号 EBCご紹介サイト <a href="http://www.softbank.jp/biz/ebc/">http://www.softbank.jp/biz/ebc/</a>
宝塚市議会 ご視察者様	aExecutive Briefing Center ・大川 裕之様・池田 光雄様・伊藤 隆様・川口 潤様・田中大志様・寺本 早苗様・藤岡 和哉様 (宝塚市議会議員:7名) ・前田 裕次様 (宝塚市役所 副市長 兼 選挙管理委員会委員:1名) aSG X LAB OSAKA ・北山 真樹様・くわはら 健三郎様・たぶら 勝子様・となき 正樹様・高川 亮太郎様・三宅 浩二様 (宝塚市議会議員:6名) ・山田 伊公子様 (宝塚市役所 副市長 兼 選挙管理委員会委員:1名)
ソフトバンク参加者	法人事業統括 aExecutive Briefing Center ・公共事業推進本部 本部長 鈴木 隆雄 ・公共事業推進本部 推進部長 早川 知宏 aSG X LAB OSAKA ・公共事業推進本部 推進部長 竹野 直太
ご視察内容	aExecutive Briefing Center内の、ソリューションアッププログラム aビジネスミーティング



Solution

全国うごき統計



人の動きを見る化する人流統計データ

昨今、コロナの影響により“人流”という言葉が注目されるようになりました。本ソリューションでは、携帯電話基地高を基にした携帯電話の位置情報を統計データとして可視化します。  
 「どんな人」「いつ」「どこで」「どうやって」移動したかを可視化・解析することが可能です。民間から自治体まで、新規出店エリアの検討や観光地の周遊促進、新交通の導入検討や災害時の避難計画などにも活用されています。

出店検討 観光周遊促進 新交通検討



Solution

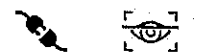
渋谷デジタルツイン

デジタルツインで最適なシミュレーションを



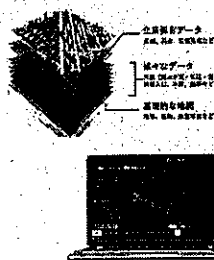
PLATEAUやOpenStreetMap、その他様々な外部データを使い、かつ簡単な操作で街や都市の3Dモデルを生成します。人流や環境データなどを使えば様々な要素でのシミュレーションが可能となります。  
 騒音音響解析や風・熱流体解析をはじめ、交通規制などにも活用でき、都市開発に大きく貢献します。  
 将来的にはソフトバンクのリアルデータを使い、より高精細なデジタルツイン環境の構築を見込んでいます。

導入容易 データの可視化



Solution

Mapbox



様々なデータと地図情報を掛け合わせて、新たな価値創出が可能に。

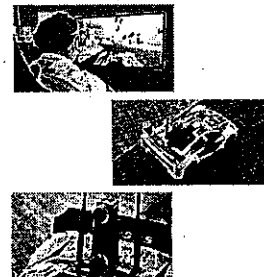
Mapboxは、社内外の様々なデータを地図上に、簡単かつ自由に表現できる開発プラットフォームです。世界中の地理情報を網羅しているため、海外でもご利用が可能です。また日本国内はゼンリン社の地図を採用しており高精度な地図情報が利用可能です。地図の告げいや情報の表現方法などカスタマイズが柔軟に行え、価格プランも無料から始められる段階的な料金プランになっています。

マーケティング活用 カスタマイズ可能



Solution

Voysys~低遅延映像伝送システム~



超低遅延映像伝送&遠隔制御 "Voysys Oden システム"

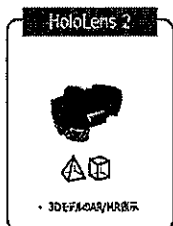
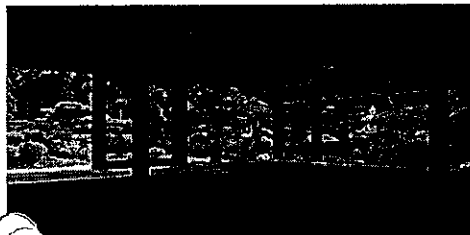
Voysys Oden システムを使った、遠隔操作VRジョコンカー。Voysys Oden システムとは、低遅延によるVR(360°・180°)映像伝送と制御データの送受信を可能とする遠隔制御制御(プレイダグスタンス)向けの送受信システムです。180°カメラをつけたVRジョコンカーからの視界を、VR映像で見ながら遠隔操作することができ、映像通信リンクや十分な帯域幅を確保したVoysys独自の仕組みにより、低遅延での操作を可能としています。

安心・安全 低遅延



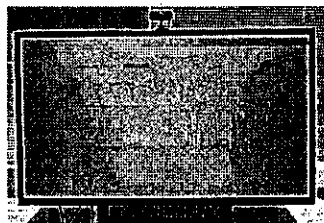
## 観光地ARモデルソリューション

構造物・遺物などの文化財を3Dスキャンし、ARコンテンツとして HoloLens 2でご体験。



## 広告効果測定ソリューション「MIWATASU」

物理広告の効果を数値で可視化。  
小型カメラとAIによる広告視聴者の高精度判定をご体験。



4K画質のモニターを搭載した自動運搬ロボットを使って、5Gを使った広告配信機能及び広告訴求効果を検証。  
広告訴求効果の検証は、画像認識技術による属性別の視聴者数や、店舗への誘導率を測定。



confidential

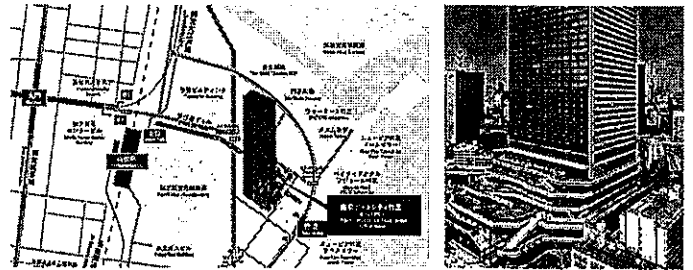


confidential

### 「Executive Briefing Center」ロケーション

SoftBank

ご来訪について  
■Executive Briefing Center  
■5G X LAB OSAKA



路線: 東京モノレール 「浜松町駅」 (徒歩4分)  
ゆりかもめ線 「竹芝駅」 (徒歩2分)  
有楽町線、都営大江戸線 「大門駅」 (徒歩5分)  
東京都港区海岸一丁目7番1号  
東京ポートシティ竹芝オフィスタワー 18F  
CONFIDENTIAL



### 駅からの道順

SoftBank

(例) 【JR浜松町駅ホーム】・・・北口改札(出口)へ向かう

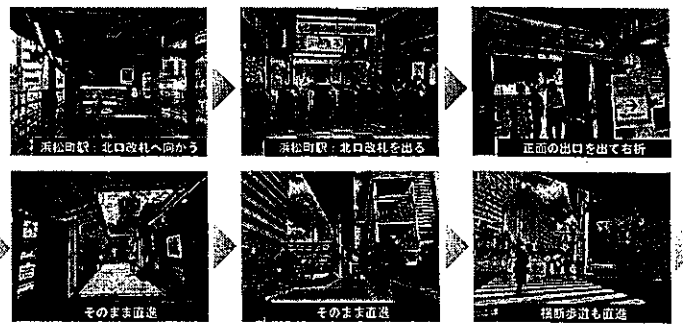


© SoftBank Corp. All Rights Reserved

CONFIDENTIAL

### JR浜松町駅: 北口改札(出口)を出て、右折・直進・到着

SoftBank



© SoftBank Corp. All Rights Reserved

横断歩道を渡り終えたら、右手のビルが「東京ポートシティ竹芝」です。

CONFIDENTIAL



(会派名または議員名 大川 裕之)

政務活動費支出書

支出科目	調査費	内 訳	旅費	支出番号	2
支 出 日	令和4年8月2日		支出金額	940 円	
支 出 先	鉄道				
支出内容	阪急/逆瀬川⇄蛍池@270×2 大阪モノレール/蛍池⇄大阪空港@200×2 「出張調査報告書」は支出書No.1に添付				
<領収書等添付欄> 裏面使用または別紙添付可			ポイント	無	円減額

## 別紙様式1

(会派名または議員名 大川 裕之)

## 政務活動費支出書

支出科目	調査費	内 訳	旅費	支出番号	3
支 出 日	令和4年8月2日		支出金額	1,000 円	
支 出 先	東京モノレール				
支出内容	羽田空港⇄浜松町@500×2 「出張調査報告書」は支出書No.1に添付				
<領収書等添付欄> 裏面使用または別紙添付可			ポイント	無	円減額