

全国初！観光分野での協定締結 「ウィルキンソンの日」制定記念セレモニーを行います

7 月 15 日が「ウィルキンソンの日」に制定されたことと、宝塚発祥ウィルキンソンブランド誕生 120 周年、市制 70 周年を記念し、誕生の地である宝塚市でセレモニーを行います。全国初となるアサヒ飲料株式会社とのウィルキンソンブランドを通じたにぎわい創出の協定締結式、ジオラマ贈呈式のほかウィルキンソン タンサンの配布も行います。

今後もウィルキンソンブランドの知名度向上、市の観光振興のために官民が手を組んで盛り上げていきます。



1 開催概要

- (1) 日 時 7 月 15 日（月・祝）11 時～正午
- (2) 場 所 宝塚ゆめ広場（栄町 2-1）※荒天時はソリオ宝塚 G 階メインプラザ
- (3) 内 容 11 時～11 時半 セレモニー（挨拶、協定締結式、ジオラマ贈呈式）
11 時半～正午 ウィルキンソン タンサン PET500ml の配布（先着 715 人）
- (4) 出 席 者 アサヒ飲料株式会社 代表取締役社長 米女 太一
（敬称略）宝塚市国際観光協会 会長 小早川 優
宝塚市 市長 山崎 晴恵
来 賓 宝塚商工会議所 会頭 石丸 寛二

2 経 緯

アサヒ飲料株式会社から、ウィルキンソンブランド誕生 120 周年を記念して、J.C. ウィルキンソンの誕生日である 7 月 15 日を「ウィルキンソンの日」に制定し、ウィルキンソンブランド誕生の地である宝塚市でセレモニーを行いたいとの打診があった。今後、ウィルキンソンブランドを通じた官民連携と発祥の地 PR を深めていくため、協定締結やジオラマ寄贈に至った。

3 協定内容

- 「ウィルキンソンブランドを通じたにぎわい創出のための連携協力に関する協定」
- ・ 観光振興に関すること
 - ・ 地域創生、地域貢献に資する取組に関すること
 - ・ 宝塚発祥ウィルキンソンブランドの知名度向上に関すること
 - ・ 寄附型自動販売機を通じた観光の取組への貢献に関すること

4 ジオラマ

ウィルキンソンブランドが最盛期を迎えた明治時代後半の瓶詰め作業場「紅葉谷工場」や外国人を誘致するために建設した洋式高級ホテル「タンサンホテル」のほか宝塚温泉、周辺の木々など当時の光景を再現。寄贈後は、市内各所を巡回展示予定。

5 問い合わせ 観光にぎわい課 TEL:0797-77-2012（直通） 担当：嘉村・村田