

ホームページ滞在時間データ、SNS についての投稿数、いいね数など様々なデータ情報

企画経営部 広報課

1 ホームページに関する情報（集計期間:令和4年4月1日～令和5年3月31日）

(1) 平均滞在時間 0分58秒

(2) 流入元(市のホームページにどこからアクセスしたか)

流入元	ユーザー数
検索エンジン	1,864,571
お気に入り登録や URL の直接入力など	386,716
ニュースサイトや個人ブログなどの別サイト	70,121
SNS	21,279
経路不明	24,335

(3) その他の指標

指標	数値
ユーザーのアクセス数	4,266,904
全アクセスのうち、サイト内で操作があった数	2,729,244
エンゲージメント率 (全アクセスのうち、サイト内で操作があった割合)	63.96%
直帰率(全アクセスのうち、サイト内で操作が無かった割合)	36.04%
アクセスあたりのページ閲覧数	2.17

2 SNS に関する情報

(集計期間:令和4年4月1日～令和5年3月31日。)

ただし、各 SNS の()内の登録者数、フォロワー数等は、令和5年3月末時点。)

(1) LINE

アカウント名:宝塚市(登録者数:12,979人、ブロック数:2,011人)

投稿数	97件
平均開封数	5,709件
平均開封率	57.7%
平均クリック率(表示されたリンクをクリックした割合)	8.6%

(2) Facebook

アカウント名:宝塚市フォトニュース(フォロワー数:1,972人)

投稿数	58件
平均リーチ数(閲覧した人数)	704人

平均いいね数	37 件
平均クリック数(表示されたリンクをクリックした件数)	33 件
平均クリック率(表示されたリンクをクリックした割合)	4.4%

(3) X(旧 Twitter)

アカウント名:宝塚市【公式】(フォロワー数:2,325 人)

投稿数	198 件
平均インプレッション数(利用者のタイムラインに表示された回数)	1,172 回
平均いいね数	8 件
平均クリック数(表示されたリンクをクリックした件数)	10 件
平均クリック率(表示されたリンクをクリックした割合)	0.8%

(4) Instagram

アカウント名:宝塚市公式(フォロワー数:7,119 人)

投稿数	122 件
平均リーチ数(閲覧した人数)	2,665 人
平均いいね数	256 件

(5) YouTube

アカウント名:宝塚市公式(登録者数:1,563 人)

総視聴回数	59,936 回
-------	----------