

新規観光コンテンツの内容

産業文化部 観光企画課

①「ダリア園 行灯の夕べ」

<採択事業者> 株式会社佐曽利園芸組合（宝塚ダリア園）（支援金額：250,000 円）

<実施内容>

見頃を迎えたダリア園に、西谷地域で受け継がれる「行灯」をともし、秋の夕暮れと夜の静けさ、行灯のやさしい光に包まれるダリア園を味わうイベントを実施しました。また、行灯に貼り付ける障子の作成を地域の小学生に依頼し、協力いただいた家族を本イベントに招待するなど試験開催とし、関係者のみに周知して実施しました。

今後、新たなコンテンツとして可能性を得る内容となりました。

<実施日> 令和4年10月22日

<参加者数> 247名

②「夜に輝け！清荒神ナイトウォーク」

<採択事業者> 清荒神ナイトウォーク実行委員会（支援金額：500,000 円）

<実施内容>

清荒神参道とその周辺エリアにて、夜のライトアップイベントを開催。それに合わせて、清荒神駅前ではマルシェ（8店舗）、参道周辺では各店舗が普段行っていない夜の営業（10店舗）、イベント広場では電飾を使ったライトアップや音楽LIVE、会場全体を電飾獅子「ピカ太郎さま」が練り歩き餅を配るといったバラエティに富んだイベントを実施しました。

予想を上回る参加があり、次回開催を待ち望む声も多く聞かれました。

<実施日> 令和5年2月11日

<参加者数> 1,200名程度