

## 広報支援業務委託の内容

企画経営部 広報課

### 1 内容

以下の取組を実施する。取組を効果的に実施するため、プロポーザル方式で受託候補者を選定する。

#### (1) 広報力向上研修

職員の広報に関する意識醸成とスキルアップを目的とした研修を実施する。

#### (2) 広報アドバイス会議

各課の個別具体的な広報に関する相談に対して、専門家から助言を受ける機会を設ける。

#### (3) 広報ガイドラインの作成

情報発信のタイミングや受け手に伝わる表現などを明記したガイドラインを作成する。研修やアドバイス会議から見えてくる問題から課題を分析し、専門家のアドバイスを受けながら、職員が主体となって作成する。

### 2 スケジュール

令和6年4月～6月 事業者募集、プロポーザル審査会

令和6年7月 契約締結

令和6年8月～令和7年3月 研修、アドバイス会議の実施、ガイドラインの作成