

文化芸術センター・庭園管理運営事業
指定管理者が主催した事業内容（企画展等）・動員数・売上・貸館事業の実績

産業文化部文化政策課

1 指定管理者が主催した事業内容（企画展等）・動員数・売上

2020年度

会期	企画展名	入場者数	売上額
6月1日～10月18日 * 限定予約制での開催	開館記念展 宝塚の祝祭 I —Great Artists In Takarazuka—	3,424人	1,416,000円
11月14日～12月20日	Made in Takarazuka Vol.1 辻司 70年の絵路 —メアンドロの光芒—	1,495人	575,200円
パートナー会員（817人）		—	1,634,000円
2020年度有料展覧会 計		4,919人	3,625,200円

2021年度

会期	企画展名	入場者数	売上額
4月24日～6月21日	モダン宝塚のレガシー —関西随一のモダン仙境	2,285人	1,100,000円
7月10日～8月22日	大久保英治 —山と川のはざま・宝塚の時間を求めて	932人	198,560円
9月4日～10月11日	Made in Takarazuka Vol.2 中辻悦子展 —WHO IS THIS? あなたは誰れ—	2,275人	850,560円
2月11日～3月27日	五十嵐健太 猫写真展 飛び猫、フクとマリモ、ねこ禅	4,811人	1,670,900円
パートナー会員（666人）		—	1,332,000円
2021年度有料展覧会 計		10,303人	5,152,020円

2022年度

会期	企画展名	入場者数	売上額
4月14日～5月14日	Made in Takarazuka Vol.3 松井桂三展 化学反応実験	1,597人	667,200円
7月30日～8月30日	宝塚から一番近いアーティストが生まれる場所 —大阪芸術大学短期大学の現在	945人	294,400円
9月10日～10月10日	生誕100年 元永定正のドキュメンテーション—Riding on a time machine—	1,661人	738,560円
1月29日～2月26日	宝塚に映画館があった頃。	1,568人	704,320円
パートナー会員（418人）		—	836,000円
2022年度有料展覧会 計		5,771人	3,240,480円

2023年度

会期	企画展名	入場者数	売上額
4月7日～5月7日	オマージュTAKARAZUKA —春、プリマヴェーラ	1,056人	364,320円
7月29日～9月3日	高田光治のマイクロコスモス劇場展 —粘菌と胞子がつむぐ物語—	1,579人	735,400円
9月16日～10月22日	Made in Takarazuka Vol.4 入るかな？はみ出ちゃった ～宮本佳明 建築団地	1,572人	1,034,800円
2月3日～2月25日	特別展 永井秀幸 とびだす！ふしぎな3Dアートの世界	未確定	未確定
パートナー会員（420人）1月末現在		—	840,000円
2023年度有料展覧会 計		4,207人	2,974,520円

2 貸館事業の実績

施設名	2023年度（1月末まで）		2022年度		2021年度		2020年度	
	利用件数	稼働率	利用件数	稼働率	利用件数	稼働率	利用件数	稼働率
メインギャラリー	34件	87.6%	42件	88.3%	31件	90.3%	13件	85.5%
サブギャラリー	47件	84.9%	57件	82.8%	41件	62.7%	27件	72.2%
キューブホール	64件	74.0%	78件	75.6%	55件	44.3%	25件	72.0%
アトリエ	229件	51.4%	317件	52.1%	163件	32.9%	66件	14.9%
会議室	285件	63.3%	347件	66.7%	293件	44.6%	120件	28.4%
ホワイエ	48件	36.0%	66件	36.0%	44件	30.6%	20件	24.1%
ライブラリー	57件	27.1%	53件	22.8%	25件	17.9%	10件	23.1%
おおやね広場	113件	43.8%	151件	38.7%	116件	25.1%	56件	16.1%
屋上庭園	12件	2.8%	30件	6.6%	18件	6.2%	13件	5.4%