

事業実績報告書

(※市ホームページに掲載予定ですので、できる限りわかりやすく記載してください。)

団体名 宝塚アマチュア無線クラブ

1 事業名	宝塚市制70周年記念局の開設・運営
2 事業の内容（実施日、場所、回数、内容、参加者数などを含めて具体的に記入してください。）	アマチュア無線記念運用で全国約2,300局超のアマチュア無線局と交信をして宝塚市制70周年のPRをした。 免許を持たない一般の方たちには私たちの有資格者による指導でわくわく感をもってアマチュア無線の運用を体験していただきました。 ラジオの組立て教室や、電子工作品の展示を実施して科学への興味を持ってもらった。 実施日 5月25日、26日 6月16日、29日、 7月6日、7日、20日、21日、26日 9月1日、8日、22日、 10月5日、6日、19日、20日 11月1日、2日、3日 11月23日、24日、30日、 12月1日、22日、30日、31日
3 市制70周年をお祝いした内容	市制70周年を迎えるこの特別な年に、地元のアマチュア無線クラブとして記念事業を実施することを心より嬉しく思う。私たちは、宝塚市制70周年を記念したアマチュア無線の運用を行い、全国にその魅力を発信した。この取り組みは、将来の世代に向けた特別なメッセージであり、当市の文化と魅力を広く知らしめる貴重な機会でもある。子供たちには、技術とコミュニケーションの重要性を伝えるとともに、地域の誇りを共有し、次世代に受け継がれることを期待するものである。多くの市民が市制70周年を迎えることを祝い、そして多くの人々に市の魅力を発信できるよう尽力した。

4 事業の効果・成果

全国および海外のアマチュア局 2,400 局あまりと交信を成立できた。その証に記念交信証を発行。

アマチュア無線の体験運用を通じて SNS とは違ったわくわく感を経験してもらえた。

- ① 当クラブのホームページに活動日を掲載して PR をした。
毎週木曜日のロールコールを通じてアマチュア無線局への PR を実施した。
- ② レッツゴーサマースクールでのラジオの組立て、公民館まつり他でのアマチュア無線公開運用を実施して子供たちや市民の方々に楽しんでもらった。
市長からのインタビューYouTube は 1,200 回を超える視聴回数を得られた。
- ③ アマチュア無線公開運用では防災・減災関連の展示を行い防災マップなどの認識を啓発した。

5 実施した安全対策

- ① 東公民館での運用では屋外にアンテナを設置し強固に固定し安全を確保した。台風などの強風が予測される時はアンテナを下ろして飛散ないように縫縛した。
- ② 他の屋外運用では発電機の使用はせず、バッテリーによる運用で軽微な設備で安全を確保した。
- ③ 半田付け作業が発生するラジオ工作ではマンツーマンで指導、見守りスタッフも配置し安全を確保した。