

事業実績報告書

(※市ホームページに掲載予定ですので、できる限りわかりやすく記載してください。)

団体名 ママノワ宝塚

1 事業名	mama' s picnic in TAKARAZUKA
2 事業の内容（実施日、場所、回数、内容、参加者数などを含めて具体的に記入してください。）	<p>実施日 令和6年9月15日土曜日 場所 宝塚市立文化芸術センター 内容 ママや赤ちゃんからキッズまでが楽しめるワークショップやハンドメイド販売 癒しブースなどのマルシェ型イベント 参加者数 出店21店舗 来場者客数 約250人</p>
3 市制70周年をお祝いした内容	<p>① 宝塚市制70周年記念をお祝いするプレゼントとして、 ママノワ宝塚 mama' s picnic in TAKARAZUKA オリジナルのクリアファイルを 制作して、来場者様に配布しました。</p> <p>② いろいろな店舗が7がつく価格の商品を販売しました。 例:写真撮影ワンカット、通常1000円→700円</p> <p>③ お弁当屋さんがにんじんを可愛く7の型に切ってくれたり ハンドメイド作家の方は、この日限定の作品を販売されたりしました。</p> <p>④ 占いをされる方も、7のカードが出たら5分延長。</p> <p>⑤ お祝いするイベントとして、子供たちには、スタンプラリーをしてもらい 最後は、7つあるヨガのポーズの中から1つ選んでやってもらうということも 楽しんでもらいました。</p> <p>いろいろなところに70周年記念にちなんだものがあり、 楽しんでいただけたと思います。</p>

4 事業の効果・成果

今回は以前のお客様や出店者様からのご要望があり、2年ぶりの開催ということで、来場者数は少なかったのですが、これも宝塚市にこんな親子で楽しめるイベントが増えた証拠だと嬉しく思いました。宝塚市立文化芸術センターも賑わっていて、2020年に立ち上げてセンターとともに宝塚市の子育てを盛り上げるつもりで頑張ってきた成果が出たと思っております。

来場者様には様々な催しを親子で楽しんでいただきました。
また癒しのブースではママにもリフレッシュして頂けたとおもいます。

出店者様には、宝塚市や近隣にお住まいの方に出店していただき、たくさんのつながりが増え、喜びの声をいただきました。
一緒に宝塚市制70周年記念のお祝いができることで、より一層市民の手で宝塚市の子育てを盛り上げていくそんな意識につながればと思います。

5 実施した安全対策

常に受付にはメンバーが2人いるようにしたり、見守りの方が3名巡回して、お子様に危険がないかなど注意していただきました。
また各エリアごとにメンバーを1人ずつ配置するなどイベント全体が見渡せ、何かあった時にフォロー出来るようにしました。
配線等で引っかかってお子様が転んだりしないよう、コードは養生テープで止めるなどの配慮をしました。
レクリエーション保険に加入しました。