

## 事業実績報告書

(※市ホームページに掲載予定ですので、できる限りわかりやすく記載してください。)

団体名 コミュニティ未広

1 事業名	周年祭
2 事業の内容（実施日、場所、回数、内容、参加者数などを含めて具体的に記入してください。）	
<p>実施日：令和6年7月13日 16:30～20:00 場所：未広小学校校庭 参加人数：第28回コミュニティ未広夏まつり来場者1,000名以上 内容：未広小学校のゆるキャラ（スエコロー）の缶バッジを、スタンプラリーの参加者に景品として配布し、コミュニティ未広の公式LINEに登録してくれている人、登録してくれた人にスエコローのクリアファイルをプレゼントしました。また、市制70周年をお祝いするため、70歳の人に集まってもらい全員で市長と一緒に記念撮影しクリアファイルをプレゼントしました。市長には撮影後も、夏まつりを楽しんでいただきました。</p>	
3 市制70周年をお祝いした内容	
<p>宝塚市制70周年とともに、コミュニティ未広設立30周年を同時にお祝いすることで、市制70周年を身近なものに感じていただけたのではないかと思います。大人気の未広小学校のキャラクターであるスエコローを使用した周年記念グッズを配ることで、小学校児童にも夏まつりの良い思い出を作ってもらえたと思います。大人にも人気の記念グッズを作ったことで、地域内居住者の多くにコミュニティ活動を広く認知していただくきっかけになったと思います。</p> <p>市制70周年について 市制70周年おめでとうございます。人間で言えば70歳はまだまだ若々しく、地域活動にも力を発揮する年だと思えます。今後は、子どもたちが安全に成長し、みんなが安心して年を取っていける宝塚市であって欲しいと思えます。</p>	

#### 4 事業の効果・成果

コミュニティ未広の公式 LINE 登録者数は、夏まつり前から比べて、77 名増加の 352 名となった。公式ブログについては、月間ユニークアクセス数の過去最高記録が 2023 年 7 月の 1,416 に対して、2024 年 6 月は 1,416、7 月については 2,233 (7/18 現在) となった。月間ページビューでは、同じく過去最高の 2023 年 7 月の 3,143 に対して、2024 年 6 月が 5,812 件、7 月については 7,222 件 (7/18 現在) と飛躍的に上昇した。周年祭や夏まつりに関する記事投稿を 6 月から開始し、7 月 1 日からは毎日投稿を欠かさず、夏まつり当日はリアルタイム投稿で周知を徹底したことなどが功を奏したものである。公式 LINE と連動してブログの存在を周知できたものとして、今後の広報活動についてオンラインを活用していくための土台作りに寄与できたものとする。

#### 5 実施した安全対策

通常の夏まつり安全対策。場内の見回りは地域のボランティアさん、正門など周辺は警備会社に委託。