

事業実績報告書

(※市ホームページに掲載予定ですので、できる限りわかりやすく記載してください。)

団体名 宝塚自然体験サポート隊

1 事業名	冒険王国
2 事業の内容（実施日、場所、回数、内容、参加者数などを含めて具体的に記入してください。）	(1) 事業の内容（場所、回数、参加予定人員等を含める） 場所：宝塚自然の家 内容：自然体験イベントを実施 対象：親子（4歳～8歳の子どもとその保護者） 時間：10：00～15：00 ① 実施日：7月28日 参加人数：親子12組 ② 実施日：8月18日 参加人数：親子6組 ③ 実施日：9月8日 参加人数：親子14組 「冒険王国」は、自然の中での探索と発見に焦点を当て、子どもたちの成長を促す親子イベントです。ネイチャーロゲイニングを中心に据え、自然体験と社会性の向上、ICTの活用を組み合わせたプログラムを実施しました。 親子や家族同士、子ども同士が協力し地図上のチェックポイントを巡りながらミッションをクリアする体験を通して、コミュニケーション能力、協調性、好奇心、自立心、創造性、そして問題解決能力を養います。これらのスキルは、子どもたちが将来必要とする人格の基盤を形成する重要なものとなったと考えております。 ロゲイニングは、チームで戦略を練り、効率的にチェックポイントを回り、ミッションを遂行する探検ゲームです。このプログラムは、子どもたちが自分で考え行動する機会を与え、主体的に課題に取り組む意欲を促進します。特に、子ども同士が協力するミッションでは、親はサポートの立場から、できるだけ手伝わず、主体的な子どもたちの自立心を促すことを目的としました。 この事業は、親子での活動や、家族間の交流を取り入れたミッションも含まれており、親子の絆を深めると同時に、他の家族との有意義なつながりを育む機会を作りました。「冒険王国」では、自分の人生という物語において、子どもたちが「生きる力」を身につけるための冒険の世界へと誘いました。

3 市制 70 周年をお祝いした内容

- ・実施プログラムの挨拶内での祝いの言葉
- ・HP にてロゴ使用
- ・開催当日に 70 周年記念のぼり使用
- ・インタビューでのお祝いの言葉
- ・実施 YouTube 動画のアップ

4 事業の効果・成果

- ・親子の自然体験促進
- ・宝塚自然の家の活用と知名度向上
- ・自然とかかわることでの子どもの成長
- ・自然体験の意義についての保護者理解の深化
- ・宝塚市北部の自然地域の活用と知名度向上

5 実施した安全対策

- ・熱中症対策
水（ペットボトル）の無料配布
ひんやりタオルの配布
経口補水液の準備
- ・救急箱の準備